

Yeni İPEK YOLU

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 28 / SAYI: 328 HAZİRAN 2015

TÜRKİYE VE KONYA'NIN
EKONOMİDEKİ
**İLK ÇEYREK
KARNESİ**

SINIR KAPILARINDAKİ
SORUNLAR VE
**LOJİSTİK
PROBLEMİ**

Ramazan-ı Şerifiniz Mübarek Olsun

KONYA'DA
KÜLTÜREL HAYAT

FİTRE VE ZEKAT'LA İLGİLİ
SORULAR VE CEVAPLARI

DOĞAL ANTİSEPTİK KATKILI
NANO ELYAF YARA VE YANIK ÖRTÜSÜ



Türkiye için güçlü yapılar...



HADİM TAŞKENT (KONYA)

ALANYA

GAZİPAŞA (ANTALYA)

KONYA MERKEZ

ÇUMRA (KONYA)

ANAMUR (MERSİN)

Konya Merkez

Feritpaşa Mahallesi Kule Caddesi Kule Plaza İş Merkezi
Kat. 12 No: 15 Selçuklu / Konya

Konya Tesis

Horozluhan Mahallesi Cihan Sokak No: 25/A
Selçuklu/KONYA

Telefon: 0 (332) 346 46 46 Faks: 0 (332) 346 46 44

BAŞLARKEN



“ Marmara Bölgesi'nin mevcut sanayi yapısının ileri teknoloji ürün üretimine yönelik dönüşmesinin beklersek çok zamankaybedeceğimiz ortadadır. Bu sebeple Anadolu'nun sanayileşmeye yeni başlayan şehirlerinde yüksek teknoloji üretim yapısı kazandırabiliriz. Bu noktada görev özel sektörümüze düşmektedir. Devlet her türlü düzenlemeyi yapsa bile, biz eski alışkanlıklarda ısrarcı olursak sadece gözümüzün önünü takip etmekten öteye gidemeyiz. ”

Türkiye olarak, sanayileşme yolunda önemli kazanımlar, önemli başarılar elde ettik. 1990'lar-
dan itibaren sanayimizde, düşük teknoloji ürünlerin yerini, orta teknoloji ürünlerin alması,
sanayicilerimiz açısından çok önemli bir başarıdır. Fakat dünya ileri teknoloji üretiminde
hızla ilerlerken şu an bulunduğumuz durumu yeterli göremeyiz.

İstatistiklere göre; Türkiye'nin uluslararası ticaretinde yüksek teknoloji gerektiren ürünler yete-
rince yer almıyor ve hala emek-yoğun ürünler önemli bir ağırlığa sahip bulunuyor. 2014 itibariyle
Türkiye'nin imalat sanayi ihracatının sadece yüzde 3,4'ü yüksek teknoloji ürünler, yüzde 31,6'sı
orta-yüksek teknoloji ürünler, yüzde 29,2'si orta-düşük teknoloji ürünler ve yüzde 35,8'i düşük
teknoloji ürünlerden oluşuyor.

Sanayi ürünü ihracatımızda orta teknoloji ürünlerin payı artarken, ileri teknoloji gerektiren ürün
ihracatının payının artmaması sanayimizdeki dönüşüm ihtiyacını net bir şekilde gösteriyor. Sana-
yide dönüşüm planları ile atacağı adımlar, deniz feneri gibi önümüzü daha rahat görmemizi, daha
düzgün kararlar almamızı sağlayacak.

Burada önemli bir noktayı da belirtmeliyiz ki; Marmara Bölgesi'nin mevcut sanayi yapısının ileri
teknoloji ürün üretimine yönelik dönüşmesini beklersek çok zaman kaybedeceğimiz ortadadır. Bu
sebeple Anadolu'nun sanayileşmeye yeni başlayan şehirlerinde yüksek teknoloji üretim yapısı
kazandırabiliriz. Bu noktada görev özel sektörümüze düşmektedir. Devlet her türlü düzenlemeyi
yapsa bile, biz eski alışkanlıklarda ısrarcı olursak sadece gözümüzün önünü takip etmekten öteye
gidemeyiz.

Orta ve İleri Teknoloji Mal İhracatı bakımından Türkiye'de 9. sırada olan Konya, her geçen yıl bu
sıralamada üst basamakları zorlamaktadır. Geçmiş yıllarda nitelikli ürün üretiminde sıçrama kabi-
liyeti bakımından yine ilk dörtte olan Konya, 2015 yılında genel ihracat düşüşüne direnç gösteren
üç ilden de biri konumundadır. Türkiye ihracat kaybı yaşarken Otomotiv, Makine Aksamları, Araç
Üstü Ekipman gibi nitelikli sektörlerde şehrimiz ihracatını hızla artırmaktadır.

Tüm bu rakamlar gösteriyor ki; gelecekte Konya Anadolu'nun yüksek teknoloji sanayi merkezi
olacaktır. Ulaşım alt yapımız her geçen gün iyileşiyor. Şehrimize gelecekte yapılacak enerji yatı-
rımları çok büyük bir avantaj sağlayacak. Üniversite-Sanayi işbirliği için tüm kurumlarımız çalışı-
yor. Bugün Konya sadece nitelikli ürün değil nitelikli beyin, nitelikli fikir ihraç edecek düzeye gel-
mektedir. Sonuç olarak rahatlıkla diyebiliriz ki Konya dersine iyi çalışıyor. Konya'nın bu avantajını
hep beraber kullanarak ülkemizin hedeflerine özel sektör olarak katkı sağlamalıyız.

...

2014 yılında tüm dünya ile birlikte ülkemizin ticaretinde de daralma yaşanmıştır. Buna rağmen
Konyalı firmalarımız üretimine ve ticaretine devam etmiştir. 2014 yılında Konya ihracatını yüzde 9
artırarak ülke ekonomisini sırtlayan şehirlerin başında gelmiştir. Diğer taraftan işsizlikte yüzde 5'in
altında rakamlar da şehrimizin yükselen ekonomisi için bir diğer olumlu göstergedir. Türkiye'nin
en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine Konya'dan 10 firma girmesi geçen yıla oranla artış sağla-
ması açısından memnuniyet vericidir. Fakat gelinen nokta şehrimizin gücünü yansıtmamaktadır.

Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmesi ile daha fazla fir-
mayla listede yer almayı bekliyoruz. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve yatırım merkezlerinden
biri olma yolunda ilerlemektedir. Bu açıdan şehrimizin avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunları-
mızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız.

Diğer taraftan Anadolu firmalarının son on üç yılda en büyük avantajı istikrar ortamında kazandığı
moral ve motivasyondur. Firmalarımızın bu avantajını devam ettirmesi gelecekte daha güçlü Ana-
dolu firmalarının listede yer alacağı anlamına gelmektedir. Bu açıdan Anadolu ekonomisinin son
yıllarda kazandığı gücünü muhafaza edebilmesi için en kısa zamanda istikrar ortamına geri dönmek
istiyoruz. Anadolu'yu anlayan, gücümüzü bilen anlayışın devamını istiyoruz.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi

İÇİNDEKİLER

06

KONYA İŞ DÜNYASI
SORUNLARINI
HÜKÜMETE İLETTİ

08

YERLİ MALİ
BELGESİ KONYA'DA
TANITILDI



**BASIN VE
HALKLA İLİŞKİLER
MÜDÜRLÜĞÜ**

SAYI: 328 • Haziran 2015



www.kto.org.tr

basin@kto.org.tr - basyay@kto.org.tr

20

MAYIS AYI MECLİS
TOPLANTISI
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

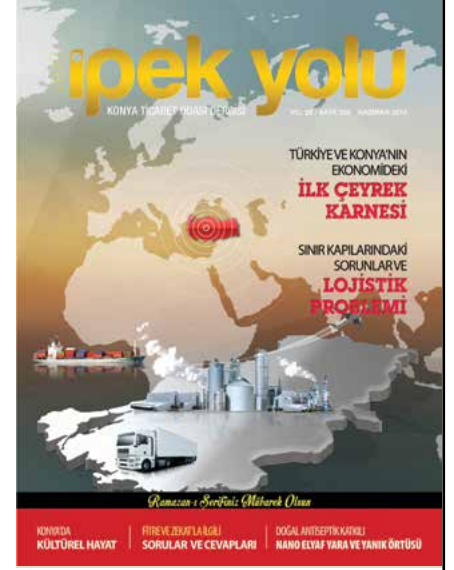
21

SİGORTACILIK
MESLEK
KOMİTESİ

HAZİRAN//2015

32

SINIR KAPILARINDAKİ SORUNLAR VE LOJİSTİK PROBLEMİ



36

KONYA'DA KÜLTÜREL HAYAT

46

ALTIN MÜCEVHERAT SEKTÖRÜ

50

SUUDİ ARABİSTAN



KONYA İŞ DÜNYASI SORUNLARINI HÜKÜMETE İLETTİ

Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım ve 5 ayrı bakanlığın temsilcilerinin katıldığı Konya Ekonomi Forumu'nda Konya ekonomisi masaya yatırıldı. Şehrin sanayi, ticaret ve tarımdaki potansiyeline dikkat çekilen programda, Konya'nın nitelikli sıçrama kabiliyeti olan iller arasında yer aldığı altı çizilerken, KSO Başkanı Kütükcü iş dünyasının finansman, nitelikli insan kaynağı ve lojistik konularındaki sorunlarına dikkat çekti. Kütükcü, ayrıca Konya'nın liman şehirleriyle eşit şartlarda rekabet edebilmesi için yurtiçi lojistik desteği verilmesi gerektiğini vurguladı.





KSO, KTO ve KTB ev sahipliğinde Ekonomi, Maliye, Gümrük ve Ticaret, Bilim Sanayi Ve Teknoloji, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlıklarının yetkililerinin katılımıyla Konya Ekonomi Forumu düzenlendi. İş dünyasının yoğun ilgi gösterdiği programa Konya Valisi Muammer Erol, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik de katıldı. Programda konuşan Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Bakanlık olarak ihracatı artırmak ve yerli sanayiye korumak için çalışmalar yaptıklarını belirtti ve Türkiye’de her ürününün üretilmesi gerektiğinin altını çizdi. KOBİ’lere önem verdiklerini vurgulayan Yıldırım, Türk ekonomisinin gücünü KOBİ’lerden aldığını, aile işletmesi olarak başlayan firmaların dünya markası olma yolunda kurumsallaşması için her türlü uğraşı gösterdiklerini söyledi.

DIŞ TİCARET FAZLASI VEREN ŞEHİR

İhracatla ilgili yapılan çalışmalarda Konya’yı önemli bir yerde gördüklerini ifade eden Yıldırım, Konya’nın 2011 yılı hariç hep dış ticaret

fazlası veren bir şehir olduğunu söyleyerek, “Biz bu yolda Konya’nın daha fazla ihracatçı bir kent olmasını bekliyoruz. Çalışmalarımızı ona göre yapıyoruz. 2014 yılı ihracat verilerinde de ilk 1000 ihracatçı firma arasında 4 Konyalı firma vardı. Gelecek 5 yıl içinde bu sayının artacağına inanıyorum” şeklinde konuştu.

2012 yılında hazırlanan teşvik rejimi ile ilgili de bilgi veren Yıldırım, teşvik rejiminin bölgesel sistemden ibaret olmadığını aktardı. Yıldırım, “Bizde sektörel teşvikler de var. Öncelikli yatırım dediğimiz sektörler var. İlk başta 11 olan bu öncelikli yatırım sektörleri bugün 17’ye ulaştı. Öncelikli yatırım alanlarında yatırım yapıldığı zaman Türkiye’nin neresinde olursa olsun 5. bölge desteklerinden yararlanılıyor. Bu destekler kentlerin ya da sektörlerin taleplerine bağlı olarak da Bakanlar Kurulu tarafından uygun bulundukça artıyor” diye konuştu.

KONYA’NIN BAŞARISI BİRLİK VE BERABERLİKTE GELİYOR

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk ise, Konya’nın ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda geliştiğine dikkat çekti. Konyada işsizlik oranının Türki-

ye ortalamasının altında olduğunu kaydeden Öztürk, ekonomik seviyenin ise Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunu vurgulayarak, “Bu başarı birlik ve beraberlikten kaynaklanıyor. Yeni Türkiye’de Konya’nın daha da güçleneceğini düşünüyorum” diye konuştu. Daha sonra da Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ile Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Ahmet Akman, sunum yaptılar. Program soru ve cevaplar ile devam etti.

KONYA’NIN BU SORUNLARININ ÖNCELİKLİ ÇÖZÜLMESİ GEREKİYOR

Konya’nın hedeflerine ulaşması için nelere ihtiyacı olduğu noktasında da bilgi veren Kütükcü, lojistik projelerin bir an önce bitirilmesi gerektiğini söyledi. Nitelikli insan kaynağı sorununun çözülmesi gerektiğini anlatan Kütükcü, diğer ihtiyaçları da şöyle sıraladı: “İlçeler bazında yeni bir teşvik sistemi olmalı. Yeni bir finansman modeli olmalı, bankaların para satan kurum değil, proje ortağı olduğu, risk aldığı yeni bir finans sistemine ihtiyaç var. Bunların yanında son 2 yılda 500 milyon Euro’nun üzerinde uluslararası yatırım alan Konya’nın stratejik yatırımlara ihtiyacı var.”



YERLİ MALİ BELGESİ KONYA'DA TANITILDI

"Yerli Mali Belgesi Tanıtımı, KOBİ'lere, Kadın ve Genç Girişimcilere Sağlanan Destekler, Coğrafi İşaretler ve Türkiye" konulu panel Konya Ticaret Odası Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Programın 'Yerli Mali Belgesi Tanıtımı ve Ödül Töreni' bölümüne Konya Valisi Muammer Erol, AK Parti Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Ak Parti Konya önceki dönem Milletvekilleri Mustafa Kabakcı, Kerim Özkul, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası (KSO) Başkanı Memiş Kütükcü, sanayici ve iş adamları katıldı.

"ÇALIŞMADAN, ÇABALAMADAN PARA KAZANMA DÖNEMİ BİTTİ"

Programda ilk olarak konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "Bu dönemde faizle beslenen lobiler yerine yatırımla, üretimle, istihdamla büyüyen kitleler oluştu. Çalışmadan, çabalamadan, risk

almadan para kazanma dönemi bitti. En önemli Anadolu ekonomisi canlandı ve atılıma geçti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız yerli üretime destek için üzerine düşen göreve yerine getirmekte ve tüm kurumlarıyla sanayimizin gelişmesi, işletmelerimizin daha güçlü hale gelmesi için deyim yerindeyse gecesini gündüzüne katarak çalışmaktadır. Bakanlığımızın kamu alımlarında yerli üretime yüzde 15 fiyat avantajı uygulanması özel sektörümüz için son derece önemli bir adımdır. Bu kararın alınmasında büyük çaba sarf eden ve yerli mali belgesinin tanıtımına yapmak amacıyla Türkiye'yi dolaşan Sayın Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu'na da teşekkür ediyorum" dedi.

"KOBİ'LERİ BÜYÜTMEK, TÜRKİYE'Yİ BÜYÜTMektir"

KSO Başkanı Memiş Kütükcü ise, "KOBİ'leri konuşmak aslında Türkiye'yi konuşmaktır.

KOBİ'leri büyütmek, Türkiye'yi büyütmektir. Şehirlerimizi kalkındırmanın yolu da KOBİ'leri büyütmekten, büyük ölçekli işletme olmaları yolundaki taşları temizlemekten geçmektedir. Bu noktada, özellikle siyaset kurumu ve bürokrasi olmak üzere toplumun tüm kesimlerine ortak sorumluluklar düşmektedir. Konya iş dünyası olarak bizzat Sayın Başbakanımız tarafından açıklanan 25 Öncelikli Dönüşüm Programını, İstihdam-Sanayi Yatırımı-Üretimi Destekleme Paketini ve Bakanlığımızın kamu alımlarında yerli üretime yüzde 15 fiyat avantajı sağlayan uygulamasını işletmelerimizin ölçek büyümesi için atılmış kritik bir adım olarak görüyoruz" diye konuştu.

"TÜRKİYE, KONYA VE KARAMAN OLSA İŞSİZ VATANDAŞ KALMAYACAK"

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da, dünyadaki rekabet şeklinin değiştiğini belirterek, "Dünyadaki rekabet ülkeler arasında olmuyor. Şehirler birbiriyle yarışıyor. Bütün küresel yarışta şehirler ön plana çıkmaya başladı ve Konya'nın da bu anlamda müthiş bir avantajı var. Tarım, turizm, sanayi, kültür var. Şimdi inovasyona da giriyoruz hepsi var ve bunların hepsinin olması gerekmiyor. Esas olarak Konyada 'müteşebbis ruh' var. O olmadan olmuyor. Türkiye'de işsizliğin en düşük olduğu iller Konya ve Karaman. Eğer Türkiye, Konya ve Karaman olsa zaten iş-





siz vatandaş kalmayacak. Türkiye'nin en önemli meselelerinden birisi kendiliğinden bitmiş olacak" ifadelerini kullandı.

Hisarcıklıoğlu konuşmasının devamında, "Birleşmiş Milletler'in dünyada tavsiye ettiği tek Türkiye projesi ne biliyor musunuz? Birleşmiş Milletler, 'Eğer gümrük kapılarınızı modernize edecekseniz sakın ha sakın başka ülkelere bakmayın, Türkiye'ye bakın' diyor. bugün Birleşmiş Milletler'in bütün tanıtımlarına bakın tek bir tane projemiz var. O da gümrük kapılarındaki modernizasyon" şeklinde konuştu.

"ULUSLARARASI ARENADA PARMAK KALDIRAN DEĞİL İŞE YÖN VEREN NOKTADAYIZ"

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak iş dünyasındaki sesi ve problemleri çözen olmamız lazım ama öteki taraftan da bir Kayserili olarak ve aynı zamanda bir Konyalı olarak her bir şeyden somut bir çıktı almadan bir işi bırakmıyoruz. Ne iş yaparsak so-

mut bir çıktısı olacak. Bir söz var biliyorsunuz, 'Çok güzel konuşuyorlar, dağılıyorlar, hiçbir sonuç yok.' Biz de öyle değil. Biz iş adamıyız. Bir de güzel bir işe imza attık. Dünya Bankası, OECD, International Chamber of Commerce. Bütün dünyadaki iş dünyasının çatı örgütü ile beraber Dünya KOBİ Forumu'nun temelini attık. Bunun da temeli, merkezi İstanbul'da olacak. Bunun yapacağı şu; özellikle dünyadaki KOBİ'lerin sesi olacağız. Türkiye meselesi diye gördüğümüz meselelerin çözümü aslında uluslararası arenada. İşte Türkiye, artık uluslararası arenada sadece parmak kaldıran değil, tam tersine işe yön veren noktada hareket ediyor" dedi.

Hisarcıklıoğlu, yerli malı için pozitif ayrımcılık konusunda, "Kamu, aldığı malları yerli malı almıyor. Dünyanın en gelişmiş ülkesi Amerika Birleşik Devletleri, eğer mal Amerika'da üretiliyorsa pozitif ayrımcılık var, Türkiye'de üretilen ürüne pozitif ayrımcılık yok. En büyük şikayetim buydu. Her fırsatta da bunu dile getiriyordum. 15 milyar dolarlık bir Pazar bizi bekliyor.

Bütün dünyadaki teknolojik gelişme hep yerliye verdikleri destekle mümkün oluyor. Fakat biz de bu uygulanamadı. Başbakan Davutoğlu'na bir kanun çıkartmamız lazım dedim. Sağolsun kendisi Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Fikri Işık ile istişare ettiler. Sayın Bakanımız da bu işe sahip çıktı ve bunun kanununu çıkarttırdık. Şimdi de niye Konyalı buna ilgi duymuyor diye geldik" şeklinde konuştu.

"BİRLİK VE BERABERLİK MESAJI"

Hisarcıklıoğlu, "Ben şuna inanıyorum. Biz ülkemizi dünyanın en zengin ilk 10 ekonomisi arasına sokacağız. Ama tek bir şey var, ülke olarak birlik ve beraberliğimiz. Birlik ve beraberlik olmazsa bunların hepsi hayal olur. Onun için de diyorum ki, 'Allah'ım bizim birlik ve beraberliğimizi bozmasın, daim kılsın.' Allah, hepimize hayırlı kazançlar versin" diyerek konuşmasını tamamladı. Konuşmaların ardından program, Yerli Malı Belgesi takdimi ve Coğrafi İşaretler ödül töreni ile sona erdi.



BAŞKANLAR,

KTO-KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ İLE TECRÜBELERİNİ PAYLAŞTI



Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü KTO Karatay Üniversitesi'nde Girişimci Liderler Topuluğu'nun konuğu oldu. Öğrencilerle tecrübelerini paylaşan başkanlar, işini severek yapmanın ve azmin önemine dikkat çekti.

KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sadé'nin de katıldığı panelin moderatörlüğünü Prof. Dr. Çağatay Ünüsan yaptı. Panelde ilk olarak söz alan Konya Sanayi Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Memiş Kütükcü, öğrencilere "İşinizi mutlaka severek yapın. İşinizi sevdiğinizde zaten zorluklarına katlanır ve başarılı olursunuz" şeklinde seslendi.

"GİRİŞİMCİLİĞİN BİR FORMÜLÜ YOK"

Mesleki hayatıyla ilgili tecrübelerini üniversiteli gençlerle paylaşan Kütükcü, 1993 yılında kendi firmasını kurarak girişimciliğe ilk adımını attığını söyledi. Girişimcilikle ilgili bir formülün olmadığını, ancak tecrübelerin bulunduğu aktaran Kütükcü, insanın yaptığı işi sevmesini her zaman birinci kural olarak gördüğünün altını çizdi. İnsanların karşılaştığı her soru-

nun yeni bir ufku doğuracağını ifade eden Kütükcü, topluma faydalı işler yapmanın herkesin ortak sorumluluğu olduğunu, özellikle gençlerin bu anlamda daha fazla sorumluluk üstlenmesinin ülkenin geleceği için çok kritik önem taşıdığını vurguladı.

"AİLE ÇOK ÖNEMLİ"

Konuşmasında aile, iş ve sosyal yaşamın önemine dikkat çeken Kütükcü, bu üç ayağın yere mutlaka sağlam basması gerektiğine işaret etti. Öncelikli olarak aile yaşantısının sağlam olması gerektiğini söyleyen Kütükcü, "Aile hayatımızdan sonra iş yaşantımızda da ayaklarımız yere sağlam basacak. İş hayatında doğru olan insanın ayağı yere sağlam basıyor demektir. Son olarak da sosyal hayatta ayaklarımız yere sağlam basmalı. Gençlerimizin sosyal rolü olmalı. Hepimizin bu ülkeye borcu olduğuna





inanyorum” ifadelerini kullandı.

“ZORLUKLARIN İÇİNDEKİ FIRSATLAR YAKALANMALI”

Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Öztürk de, tecrübelerini üniversiteli gençlerle paylaştı. İş yaşamında karşılaştığı zorlukları anlatan ve başarmak için inanmak gerektiğini söyleyen Öztürk, zorlukla mücadele ederken, iradeli bir şekilde çalıştığını aktardı. Zorlukların olduğu yerde bir fırsatında olduğunun unutulmaması gerektiğini anlatan Öztürk; “Zorluklar içinde bir fırsat barındırıyor. Avantajlar da dezavantajları barındırır. İşin zorluklarını bilip, zorluklar içinde fırsatları arayıp bulmalıyız” dedi.

“BAŞARIYA ULAŞMAK İÇİN KENDİNİZE HEDEF KOYUN, O HEDEFİ ULAŞMAK İÇİN ÇOK ÇALIŞIN”

Kendi öğrencilik döneminde lisans mezunlarının iş bulabildiğini söyleyen Öztürk, artık lisans mezunu olmanın tek başına iş alanında yeterli olmadı-

ğına dikkat çekti. Öğrencilere tavsiyelerde bulunan Öztürk şöyle devam etti; “Bilmediğiniz ve merak ettiğiniz her şeyi sorun, sorgulayın, araştırın, öğrendiğiniz bilgileri hayat boyu kullanabilme, kullandıkça geliştirebilme yeteneği ve alışkanlığı kazanın. Yetenek ve becerilerinize göre seçeceğiniz meslekte en iyisi olmayı hedefleyin. Toplum içerisinde hangi mesleği yapıyorsanız en iyisini yapmaya çalışın. Hedefleriniz doğrultusunda planlı programlı bir şekilde ilerleyin. Bunun için ilk ve en büyük şart çok çalışmaktır. Başarıya ulaşmak için kendinize hedef koyun, o hedefe ulaşmak için çok çalışın.” Programın sonunda öğrenciler Başkan Öztürk ve Başkan Kütükcü’ye çeşitli sorular sordular.





KTO-TÜYAP FUAR MERKEZİ'NDE KONYA İNŞAAT, DEKOR, KENT VE İDEAL EV ALETLERİ FUARLARI AÇILDI



Konya İnşaat, Konya Dekor, Konya Kent ve Konya İdeal Ev Aletleri Fuarları 21 - 24 Mayıs 2015 tarihleri arasında TÜYAP Konya Uluslararası Fuar Merkezi'nde açıldı. Açılış törenine Konya Valisi Muammer EROL, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir AK-YÜREK, Karatay Kaymakamı Mustafa ALTINTAŞ, Meram Belediye Başkanı Fatma TORU, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk ÖZTÜRK, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş KÜTÜKÇÜ MEVKA Genel Sekreteri Ahmet AKMAN ve davetliler katıldı.

Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş tarafından Türkiye Belediyeler Birliği, Konya Beledi-

yeler Birliği, Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı işbirliği ve Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Mimarlar Odası Konya Şubesi, İnşaat Mühendisleri Odası Konya Şubesi, Makine Mühendisleri Odası Konya Şubesi, Selçuk Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nin sağladıkları destekler ile hazırlanan Konya Kent-11. Yerel Yönetim İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri, Yangın Güvenliği, İtfaiye ve Belediye Hizmet Araçları Fuarı açıldı. Konya İnşaat Fuarı, Konya Dekor 2015 ve Konya İdeal Ev Fuarı ile birlikte gerçekleşen açılışta konuşan Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, açılış fuarlarla Ulusla-



rarası Fuar Merkezi'ne şehircilik alanında bir adım daha atıldığını belirterek, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın yaşanabilir şehirleri arasında hızla ilerleyen Konya'da böylesi önemli bir fuarın düzenlenmesinden dolayı çok büyük mutluluk duyduğunu ifade etti.

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek de Konya'mız dünden bugüne çok ciddi gelişmeler yaşadığını, büyük ilerlemeler kaydettiğini belirterek, "Konya'mız büyük bir gelişim gösteriyor. Bunda bütün kurum ve kuruluşlarımızın, hükümetimizin, odalarımızın, Konya halkının büyük payı var. Bu gelişim süreci Başbakanımızla birlikte artarak devam ediyor. Bundan sonraki süreçte Türkiye istikrarla büyümeye devam ettiğinde Konya'daki gelişim daha farklı noktaya gelecek. Konya dünya metropollerini arası-

na da girmiş olacak" dedi.

TÜYAP Fuar Merkezi'nde Konya Büyükşehir Belediyesi Dış İlişkiler Dairesi Turizm Şubesi'ne de bir ofis tahsis edildiğini kaydeden Başkan Akyürek, bundan sonra fuar için Konya'ya gelenlerin tur otobüsleri ile

şehrin tarihi ve turistik mekanlarını gezme imkanı bulacağını vurguladı.

Konuşmaların ardından fuarların açılışı Konya Valisi Muammer Erol, Büyükşehir Belediye Başkanı Tahir Akyürek ve protokol mensupları tarafından yapıldı.



İLK 500'DE KONYA'DAN 10 FİRMA

KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti. Başkan Öztürk, geçen yıla oranla listeye giren şirket sayısında artış olmasının sevindirici ancak bununla yetinilmemesi gerektiğini söyledi.

Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasına Konya'dan 10 firma girdi. İSO tarafından açıklanan listeye geçen sene 9 firma girerken bu sene Konyalı firma sayısının artması memnuniyetle karşılandı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk 2014 yılında Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine giren Konyalı firmaları tebrik etti. Geçen yıla oranla listeye giren şirket sayısında artış olmasının sevindirici ancak bununla yetinilmemesi gerektiğini ifade eden Başkan Öztürk, "2014 yılında tüm dünya ile birlikte ülkemizin ticaretinde de daralma yaşanmıştır. Buna rağmen Konyalı firmalarımız üretimine ve ticaretine devam etmiştir. 2014 yılında Konya ihracatını yüzde 9 artırarak ülke ekonomisini sırtlayan şehirlerin başında gelmiştir. Diğer taraftan işsizlikte yüzde 5'in altında rakamlar da şehrimizin yükselen ekonomisi için bir diğer olumlu göstergedir. Bugün açıklanan Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu listesine Konya'dan 10 firma girmesi geçen yıla oranla artış sağlaması açısından memnuniyet vericidir. Fakat gelen nokta şehrimizin gücünü yansıtmamaktadır. Şehrimizin büyüme ve kalkınmaya yönelik birçok göstergedeki olumlu gelişmesi ile daha fazla firmayla listede yer almayı bekliyoruz. Konya bugün Anadolu'nun üretim ve ya-

Türkiye' nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2014		
SIRA	2014	KURULUŞ
1	40	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.
2	203	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemn. San. ve Tic. A.Ş.
3	220	Eti Alüminyum A.Ş.
4	231	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.
5	312	Konya Çimento Sanayii A.Ş.
6	351	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
7	419	Ova Un Fabrikası A.Ş.
8	427	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.
9	480	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.
10	490	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.

tırım merkezlerinden biri olma yolunda ilerlemektedir. Bu açıdan şehrimizin avantajlarını iyi değerlendirmeli, sorunlarımızı en kısa sürede çözüme kavuşturmalıyız. Diğer taraftan Anadolu firmalarının son on üç yılda en büyük avantajı istikrar ortamında kazandığı moral ve motivasyondur. Firmalarımızın bu avantajını devam ettirmesi gelecekte daha güçlü Anadolu firmalarının listede yer alacağı anlamına gelmektedir. Bu açıdan Anadolu ekonomisinin son yıllarda

kazandığı gücünü muhafaza edebilmesi için en kısa zamanda istikrar ortamına geri dönmek istiyoruz. Anadolu'yu anlayan, gücümüzü bilen anlayışın devamını istiyoruz" dedi.

Başkan Öztürk, gelecekte daha çok Konya firmasının Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşu sıralamasında yer alması için Konya Ticaret Odası olarak tüm kurumlarımızla işbirliği içerisinde çalışmalarına devam edeceklerini sözlerine ekledi.





KONYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ KUZEY AFRİKA PAZARINA AÇILDI

Konya Ticaret Odası tarafından Cezayir ve Fas'ta gerçekleştirilen Ekonomi Bakanlığı destekli Sektörel Ticaret Heyeti İkili iş görüşmeleri tamamlandı. Oda üyesi 21 firmanın katıldığı organizasyona her iki ülkeden toplam 110 yerel firma iş görüşmelerine katıldı. Organizasyon sürecinde Cezayir Ticaret Odası ve Kazablanka Ticaret Odası yetkilileriyle görüşme yapılarak iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin daha üst seviyelere çıkarılması için yapılabilecek işbirlikleri konuşuldu. Ayrıca KTO heyeti Fas'ta kurulan Türk-Fas İş Konseyi Derneği açılışına katılarak Fas'ta bulunan büyükelçimiz ile ülke hakkında bilgi alışverişinde bulundu.

Organizasyonu değerlendiren Konya Ticaret

Odası Başkanı Selçuk Öztürk, "Dünyadaki ekonomik dalgalanmalar, 2015 yılında tüm dünya ticaretinde genel bir daralmaya sebep olmuştur. Dünya ticaretindeki ilk 70 ülkenin ihracatı ilk 3 ayda yüzde 10,2 azalırken, Türkiye'nin ihracatı ilk 3 ayda yüzde 7,5 azalmıştır. İhracatımızda kilogram bazında %3,8 artış kaydedilmesine rağmen, ağırlıklı olarak Euro-Dolar paritesine bağlı olarak gerileme görülmektedir. Diğer taraftan Türkiye'nin ilk üç ayda AB'ye Euro bazında ihracatı yüzde 13 artsa da parite etkisi ile ihracatımızda düşüş görülmektedir. Konya açısından değerlendirirsek şehrimiz ihracatında AB bölgesinin büyük yer tutması parite etkisini şehrimizin de yaşamasına sebep olmaktadır. Bununla birlikte;

temel pazarlarımızdan olan Ortadoğu ve Kuzey Afrika'daki süren belirsizlikler de ihracat artışımızı sınırlamaktadır. Konya'nın en güçlü ekonomik özelliklerinden biri ihracatını son on üç yılda Türkiye ortalamasının çok çok üzerinde artırması idi. Şehrimizin bu özelliğini korumak için farklı pazarlara açılma çalışmalarımız devam etmektedir. Oda olarak bu tür organizasyon yapmaktaki amacımız ferdi olarak Pazar araştırmasına çıkamayan işletmelerimizin toplu olarak Pazar araştırması yaptırmak imalatı yapılan ürünlerin ziyaret edilen ülkelerde her hangi bir potansiyel olup olmadığının tespiti yapmaktır. Bu manada organizasyonumuz başarılı geçmiş olup bazı işletmelerimiz ciddi bağlantılar kurmuşlardır" dedi.





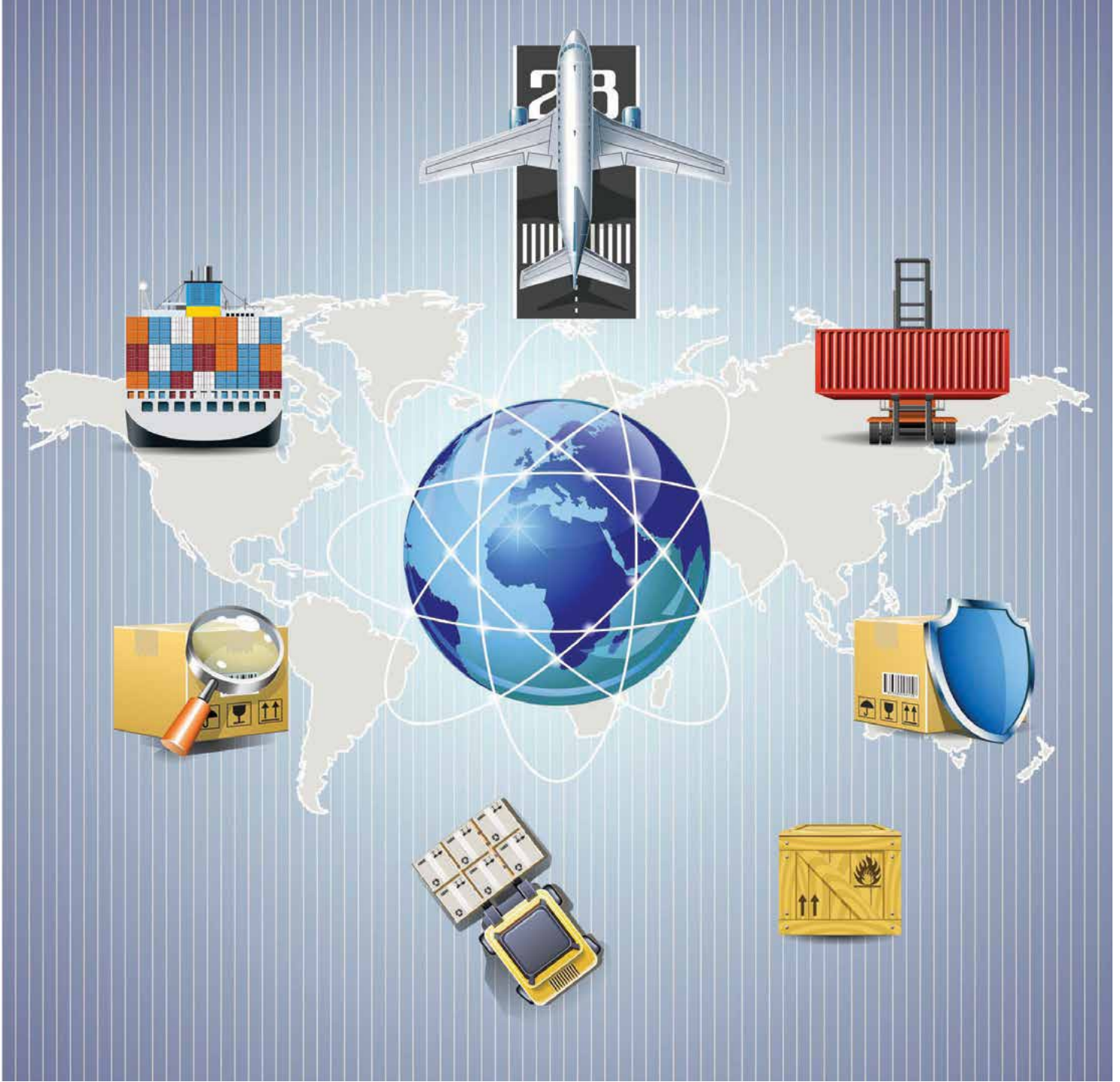
İRAN BÜYÜKELÇİSİ'NDEN ZİYARET



Bir dizi resmi ziyaret gerçekleştirmek için Konya'ya gelen İran'ın Ankara Büyükelçisi Ali Rıza Bigdeli, Konya Ticaret Odası Meclis Toplantı Salonu'nda düzenlenen "İran-Türkiye İlişkileri ve İş Olanakları" konulu konferansa katıldı.

Toplantının açılışında konuşan Konya Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Mustafa Büyükeğen, konuk Büyükelçi'ye Konya ekonomisi hakkında bilgi verdi. İran heyetini Konya'da ağırlamaktan duydukları mutluluğu ifade eden Büyükeğen, "İki ülke arasında işbirliğini artırmanın yolu ticari ilişkilerden geçmektedir. Bu açıdan tüccarlara daha fazla görev düşmektedir. Ülkelerimizin gelişmesi için iş adalarımızın daha fazla işbirliği içinde olması gerekmektedir. Konya ve İran arasındaki ticaret hacmine baktığımızda yeterli bir işbirliğinden söz etmek mümkün değil. Bu dış ticaret hacmini işbirliğiyle artırarak

iki ülke arasındaki hedefe katkı sağlayabiliriz. Ziyaret vesilesi ile Konya ve İran arasında ticari işbirliğinin artacağını ekonomik potansiyellerin değerlendirileceğini umut ediyorum" dedi. İran'ın Ankara Büyükelçisi Ali Rıza Bigdeli de, "Türkiye son yıllarda hızla artan bir ticari büyüklüğe sahiptir. Türkiye'nin bu büyümesinde Konya'nın payı büyüktür. İki ülke arasında ticari ilişkinin istenilen seviyeye gelmesi için Konya'yla olan işbirliğinin artmasını istiyoruz. Büyükelçilik olarak Konyalı firmaların İran'la ticaret yapması için üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız" dedi. İran Ticaret Müsteşarı Hamid Zadboom ise yaptığı sunumla katılımcılara İran pazarı hakkında bilgi verdi. Konuşmaların ardından, İran büyükelçilik heyetine günün anısına Konya Ticaret Odası tarafından hediye takdim edildi.



KONYA'NIN MAYIS AYI İHRACATI

Konya'nın Mayıs ayı ihracat rakamları açıklandı. Mayıs'ta 104,5 Milyon USD ihracat yapan Konya, genel ihracattaki %0,97 payı ile 14. sırada yer aldı. Konya'nın ihracatı 2014 Mayıs ayına göre %27.28 azaldı.

Mayıs ayı ihracat verileri açıklandı. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ihracat rakamlarını değerlendirdi:

“TİM'in açıkladığı verilerde Türkiye'nin Mayıs - 2015 ihracat rakamı 10.819.450.223 USD olup geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 gerileyerek 10 milyar 819

milyon dolar oldu. Yılın ilk 5 ayında toplam ihracat yüzde 8,3 gerileme ile 61 milyar 296 milyon dolar olarak gerçekleşti. Konya'nın ise Mayıs ayı ihracat rakamı 104.452.222 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya il bazında genel ihracattaki %0,97 payı ile 14. sırada yer almaktadır. Konya il bazında ihracatı 2015 yılının

Nisan ayına göre %20 oranında azalış göstermiştir. Mayıs-2015 ayının ihracatı Mayıs-2014 ayına göre %27.28 oranında azalış göstermiştir. 2015 yılı ilk beş aylık ihracat rakamımız 589.181.187 USD' dir. 2015 yılı ilk beş aylık ihracat rakamı, 2014 yılı ilk beş aylık rakamına göre %12.88 azalış göstermiştir” dedi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NE TÜBİTAK'TAN DESTEK

Yenilik ve Girişimcilik Alanlarında Kapasite Artırılmasına Yönelik Destek Programı kapsamında KTO Karatay Üniversitesi desteklerden yararlanma hakkı elde etti.

Konuyla ilgili açıklama yapan Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, “Öğrencilerimiz TÜBİTAK’tan alacağımız bu destek sayesinde üniversitemizin ruhuyla özdeşleşen biçimde daha fazla yenilikçi hedeflere yönelme fırsatı bulacaklar. Tüm öğrencilerimizin ve öğretim elemanlarımızın faydalanabileceği bu destek kapsamında girişimcilik teşvik edilecektir. Öğrencilerimizin iş fikirleri yine bu kapsamda daha belki öğrenciyken hayata geçme fırsatı bulacaktır. Bunun dışında TÜBİTAK alınacak eğitimleri, toplantı ve organizasyonları da hibeler ile desteklemektedir. Bu açıdan üniversitemiz hedeflerine doğru hızla yol alırken TÜBİTAK’ın verdiği desteklerle yenilikçilik, girişimcilik konularında büyük başarılar elde edecek, Konya sanayisi ve ticaretine somut katkılar yapacaktır” dedi. TÜBİTAK’ın proje çağrısı kapsamında desteklenen üniversitelerde girişimcilik ve yenilikçilik algısının yerleşmesi ve başarılı iş fikirlerinin erken dönemlerde hayata geçirilmesi ile ilgili çalışmalara destek sağlanmaktadır.



REHBER ÖĞRETMENLER

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDE BULUŞTU

KTO Karatay Üniversitesi’nde her sene düzenlenen rehber öğretmenlere yönelik eğitim çalışmaları bu yıl “Üniversite Danışmanlığı” konusuyla sürdürüldü. KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Bayram Sade’nin açılış konuşmasını yaptığı etkinlikte Parlakbirgelecek.com’un CEO’su Orkun Şahmalı rehberlere danışmanlık eğitimi verdi.

Rektör Sade yaptığı konuşmada KTO Karatay Üniversitesi öğrencilerini güzel bir geleceğin beklediğini söyleyerek, ticaret ve iş dünyasıyla bu

kadar iç içe bir üniversite eğitiminin başka hiçbir yerde mümkün olmadığına, kariyer merkezinde sağlanan Konya Ticaret Odası’na kayıtlı yirmi binden fazla işyerinde gerek iş gerek staj imkanı ile öğrencilerin daha eğitim alırken bile iş hayatını öğrendiklerine dikkat çekti. Prof.Dr. Sade, üniversitenin her beş öğrenciyi bir akademik danışman sağlamanın yanı sıra her öğrenciyi ticari ve sanayi firmalarından da danışman sağlayarak işin teorisi kadar pratiğini de öğrenebileceklerini vurguladı. CERN Alice Deneyleri’ne tam üye

olan tek üniversitenin KTO Karatay Üniversitesi olduğunu ve TÜBİTAK başkanının üniversitenin öğretim üyelerinden biri olmasının KTO Karatay Üniversitesi’nde projeler aracılığıyla üretilen bilime hem kısa hem uzun dönemde büyük katkı sağlayacağını ekledi. Üniversitenin rehberlik koordinatörü Ali Bozgedik ise öğretmenlerin öğrencilerin tercihini yaparken dikkat etmesi gereken hususlarla ilgili yaptığı uyarıda bölümlerin değişen puan türlerini tercih döneminde dikkatlice izlemelerini, tercihleri buna göre şekillendirmelerini ve yeni eklenen bölüme ait öğretim üyesi sayılarının kılavuzda bu yıl ilk kez yer alacağını belirtti.

Orkun Şahmalı ise yaptığı konuşmada “Üniversite tercihi birçok aşamadan oluşmaktadır. Öğrencinin ilgisi, mesleğe yatkınlığı, alacağı eğitimdeki zorluklarla baş edebilme kapasitesi, eğitimden sonra çalışacağı pozisyon ve kurumlar üniversite tercihinin etkilemektedir. Doğru meslek seçimine giden yol giderek erken dönemlere kaymaktadır. Daha küçük yaşlarda ilgi testleri yapılarak mesleki yatkınlıklar ölçülebilmektedir. Unutulmamalıdır ki herkes sevdiği işi yaparak mutlu olur, bu yüzden de çocuklarımızın doğru tercih yapmalarına yardımcı olmak bir gerekliliktir” şeklinde konuştu.



AMERİKA'DAN İKİ ÜNİVERSİTE, KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'Nİ ZİYARET ETTİ

Amerika'da bulunan East Carolina Üniversitesi ve AUBURN Üniversitesi inşaat ve mimarlık eğitimi konularında işbirliği yapmak üzere Konya Ticaret Odası Karatay Üniversitesi'ni ziyaret etti.



KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade, İnşaat ve Mimarlık konusunda işbirliği için gelen East Carolina Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Ahmet Mahmud ve Alabama AUBURN Üniversitesi yetkilileri ile görüşmeler gerçekleştirdi. Prof. Dr. Mahmud, "Türkiye ile bizim gönül birliğimiz var, biz bu gönül birliğini işbirliğine dönüştürmeye geldik. East Carolina Üniversitesi olarak her türlü desteğe hazırız. Yirmisekiz bin öğrencisi olan bir üniversiteyiz. İnşaat ve mimarlık konusunda Amerika'da iyi bir yerdeyiz. KTO Karatay Üniversitesi'nin yeni bir

üniversite olmasına rağmen çok hızlı ilerleme kaydettiğini ve kaliteli bir eğitim verildiğini görüyoruz. İşbirliği yapmaktan East Carolina Üniversitesi olarak çok mutluyuz" dedi. Alabama AUBURN Üniversitesi'nden Salman Azhar ise "AUBURN Üniversitesi Amerika'da inşaat ve mühendislik eğitiminde ilk beşe giren bir üniversitedir, bu alanlarda çok başarılıyız, yetiştirdiğimiz öğrenciler dünyanın pek çok yerinde başarılı projelere imza atmaktadır. Türkiye'de KTO Karatay Üniversitesi ile inşaat ve mimarlık eğitiminde işbirliği yapmaktan mutluyuz." ifadelerinde bulundu.

Rektör Prof. Dr. Bayram Sade, "Üniversitemizin Mevlana Değişim Programı kapsamında işbirliği ve diğer konularda Amerika'da bulunan bu iki üniversite ile inşaat ve mimarlık alanında görüşmelerimiz bizim için çok önemli. Sayın Prof. Ahmet Mahmud ve Salman Azhar'ın gayretli ve samimi davranışları bizi mutlu etmiştir. Dış dünyaya açılma konusunda KTO Karatay Üniversitesi bu şekilde farklı akademik alanlarda üniversitelerle görüşmeler yapmakta ve farklı ülkelerdeki üniversitelerle yeni bağlan-tılar kurmaya devam etmektedir." ifadelerini kullandı.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ'NDEN ÖRNEK PROJE

"Bir kurum çalışanından ne ister? Çalışan kurumundan ne bekler?" fikrinden yola çıkan ve çalışanların üst düzeyde kurum kimliğine sahip olmalarını, kurumu en iyi şekilde temsil edebilmelerini, kişisel gelişimleri yoluyla hem kendilerine hem de üniversiteye sağlayacakları getirilerin artmasını hedefleyen "Ben Karatay Üniversitesiyim" adlı proje çalışması başladı.

Proje hakkında bilgi veren KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Bayram Sade; "Biz çalışanlarımızı KTO Karatay ailesinin bir üyesi olarak görüyoruz. Her ailede olduğu gibi bu ailede de tüm bireylerin mutluluğunu amaçlıyoruz. Daha önemlisi, sorun oluşmadan önleyici yaklaşımlar uyguluyoruz. Bunun için personelin kişisel ve sosyal gelişimini destekleyerek uygun bir takım üyesi olması için eğitimler veriyoruz. Çalışanların memnuniyetlerini anlamak için anketler yapıyoruz, görüşmelerde bulunarak personelimizin mutluluğunu temin etmeye çalışıyoruz." dedi.

Gülsüm Mezgel Yartaş projeye ilgili açıklamasında "Örgüt içindeki iletişimi artırmak temel hedefimiz, bu biçimde insanların uyum içinde çalışmalarını sağlayacak alt yapıyı kuruyoruz. Bizler, bu MEVKA projesi kapsamında örgüt çalışma kültürünü üniversitemizde geliştir-

mek istiyoruz. Verilecek eğitimler, konuşma kadar dinlemeyi, kendimize faydalı olduğumuz kadar sosyal sorumluluk çerçevesinde diğer insanlara da faydalı olmayı, zamanı etkin kullanmayı, stres ve zaman yönetimini ve benzer konuları kapsayacak." dedi.





MAYIS AYI MECLİS TOPLANTISI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Meclis toplantısında konuşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'nın seçim sürecinin ardından Temmuz-Ağustos aylarında ihracatını artıracığını öngördüklerini söyledi.



Konya Ticaret Odası (KTO) Mayıs Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Ahmet Arıcı'nın yönettiği toplantıda, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Oda faaliyetleri ile gündemdeki ekonomik ve sosyal konuları değerlendirdi.

"Türkiye ve Konya'nın 2015 Yılı İlk Çeyrek Karnesi" konusunu değerlendirdiği bir sunum yapan Başkan Öztürk, "2015 yılı için ilk çeyreğin verileri somutlaşmaya başladı. Siyasi açıdan ülkedeki seçim gündemi, Anayasa ve başkanlık tartışmaları; ekonomik açıdan kurdaki dalgalanmalar ve faiz tartışmaları; dış politika açısından ise Suriye'deki durum ve sınır bölgelerindeki tedirginlik ekonomiyi ve ihracatı direk etkileyen unsurlar olarak ele alınmaktadır. Dünyadaki ekonomik dalgalanmalar, 2015 yılında ihracat konusunda tüm dünyada genel bir ihracat daralmasına sebep olmuştur. Temel pazarlarımızdan olan Suriye, İran ve Irak'taki belirsizliklere rağmen ilk çeyreğin son ayında ihracatını toparlamaya başlayan Konya, seçim sürecinin ardından Temmuz-Ağustos

aylarında ihracatı %10'larda artırmasını öngörmekteyiz" dedi.

Odanın son bir aylık faaliyetlerini değerlendiren Başkan Öztürk, Oda tarafından üyelerin yaşadığı sorunlara çözüm oluşturmak amacıyla programlar düzenlediklerini belirterek bu programlara daha yüksek katılım beklediklerini dile getirdi. Toplantıda

söz alan Meclis üyeleri de gündeme ilişkin görüş ve önerilerini aktardılar. Meclis Üyesi Mustafa Bozdam, Türk Medya Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Sancak'ın, Rize Güneysu'da "Başkanlık Sistemi" konulu konuşmasını gündeme getirdi. Meclis Üyesi Hasan Sarısaç da Sigortacılık Haftası dolayısıyla gerçekleştirdikleri faaliyetler hakkında bilgi verdi.



SİGORTACILIK MESLEK KOMİTESİ KTO'DA BASIN TOPLANTISI YAPTI



Konya Ticaret Odası 66. (Sigortacılık) Meslek Komitesi Sigorta Haftası dolayısıyla ve sektördeki son gelişmeleri değerlendirmek üzere basın toplantısı gerçekleştirdi.

KTO salonunda gerçekleştirilen toplantıda sektörde faaliyet gösteren sigortacıların haftasını kutlayan Konya Ticaret Odası 66. Meslek Komitesi Başkanı Rafet Bircan, Mayıs ayının son haftasının Sigortacılık Haftası olarak kutlandığını ifade ederek, bu hafta içerisinde sigortacılığın geliştirilmesi ve sigorta bilincinin artırılması konusunda çaba harcadıklarını söyledi.

Bircan basın toplantısında şunları söyledi. "Mayıs ayının son haftası ülkemizde sigorta haftası olarak kutlanmaktadır. Sigorta haftasının kutlanmasındaki en önemli amaç sigortacılığın geliştirilmesi ve bireyde sigorta bilincinin artırılmasıdır. Bizler de Konya Ticaret Odası 66. Sigortacılık Meslek Komitesi olarak geleceğin sigortalıları olarak gördüğümüz yarınlarımız olan öğrencilerimiz ile özel bir okulumuzda buluşup onlara sigortayı anlatacağız. Sektörümüz tamamen ülkemizin gelişmişliği toplumun refah ve kültür seviyesinin yüksekliğine doğru orantılı bir şekilde gelişme göstermektedir. Sigortacılık son yıllardaki düzenlemeler ile saygın bir meslek olma yolunda hızla ilerlemektedir. Biz acentelerin de en büyük arzu ve çabası sigortacılığın Avrupa Ülkelerinde olduğu gibi saygın bir meslek haline gelmesi yönündedir. Esnafın, Tüccarın, Sanayicinin kısacası bütün iş dünyasının ve bireylerin ülke ekonomisine katkı sağlayan varlıklarını başına gelebilecek felaketleri tek başına üstlenmeleri mümkün değildir. İşte bu-



rada çok küçük primler karşılığında onların bu risklerine ortak olmak suretiyle sigorta devreye girmektedir. Biz sigorta acenteleri aynı zamanda birer risk yöneticileriyiz. Unutmayalım ki sigorta kara değil riske ortaktır. O yüzden diyoruz ki "SİGORTANIZI YAPTIRIN YARININIZI RİSKE ATMAYIN" Bütün iş dallarında olduğu gibi sektörümüzde rekabet en üst seviyede olduğundan poliçe bedelleri özellikle zorunlu sigortalarda yıllardır olması gerekenin çok altındadır. Bu yüzden sigortalılarımız poliçe satın alırken ödeyeceği prime bakmak yerine öncelikle bir iş yerinde ,yaptırıldığı bir inşaatta ve bütün iş dallarında başına gelebilecek riskleri en ince ayrıntısına kadar belirleyip satın aldığı poliçede bu teminatlar var mı yok mu buna bakmalıdır. Burada en önemli görev biz acentelere düşmektedir. Sigortalılara fiyata endeksli en ucuz poliçeyi satmak yerine onların başına gelebilecek riskleri anlatmalı ve bu risklere karşı da hangi teminatları almaları gerektiğini çok iyi izah etmemiz gerekmektedir."

ZORUNLU TRAFİK SİGORTASI GENEL ŞARTLARINDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

Toplumda sigorta bilincini artırabilmesi ve bireylerin sigorta havuzuna kazandırılabilmesi için en büyük rolü acentelerin üstlendiğini, 01.06.2015 tarihi ile yürürlüğe girecek olan Zorunlu Trafik Sigortası Genel Şartlarında yapılan değişikliklerle ilgili olarak halkı bilgilendirmek ve iki konu hakkında bilgi vermek istediklerini belirten Bircan şunları söyledi; "Birinci değişiklik; Değer Kaybı Konusu. Önceden zorunlu trafik sigorta poliçeleri değer kaybını ödememekte idi. Hasar gören araçta meydana gelen değer kaybı sigorta eksperleri tarafından ayrı bir değer kaybı raporu ile belirlenir ve mağdur tarafa bu rapor doğrultusunda ödeme yapılır. Tabi değer kaybı ödenebilmesi için belli kriterlere bakılır. (Araçın km si , ana iskelet veya şaside önceden hasar olup olmadığı) ve en önemlisi ödenecek değer kaybı tazminatı kaza tarihi itibari ile araç değerinin %25 ini geçemez.

İkinci değişiklik; Eş Değer Parça kullanılması: Önceden sigorta şirketleri zorunlu trafik sigortasında ödedikleri hasarlarda aracın durumuna göre muadil veya yan sanayi parça kullanabiliyorlardı. Şimdi ise; Hasar gören parçanın onarımı mümkün değilse eşdeğer parça eşdeğer parça bulunamıyor ise ömrünü tamamlamış araçlardan temin edilecek orijinal parça O da bulunmuyorsa ise orijinal parça ile değiştirilir. Orijinal parça takılmasından dolayı araç değerinde bir kıymet artışı oluyorsa ödenecek hasardan düşülmesi gibi değişiklikler yer alıyor."

MECLİS ÜYELERİNE ZİYARETLER

KTO Başkanı Selçuk Öztürk beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Metin Sağlam ve Ramazan Erkuş ile meclis üyelerini ziyaret etti. Başkan Öztürk, Meclis Üyeleri Osman Öztürk, Ramazan Özkaya, Mustafa Gündoğan, İbrahim Erdal, İsmail Sahar'ı ziyaret ederek sektörleri ve komiteleri hakkında bilgi aldı.



KTO Yeni İpek Yolu Özel Sayı XV.'in konusu “Kaybolmuş ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler”

Konya Ticaret Odası'nın yılda bir kez yayınladığı özel sayıların 15. Serisi “Kaybolmuş Ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler” olacak.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın tarihi zenginliklerini ele alan ekonomik sosyal ve kültürel hayatına ilişkin pek çok konunun işlendiği özel sayılardan 15. Serisini Kaybolmuş Ve Kaybolmaya Yüz Tutmuş Meslekler üzerine hazırlanacağını söyledi. Öztürk özel sayı 15 çalışmalarını ilgili şunları söyledi; “Tarihi ve kültürel değerlerimizi gelecek nesillere aktarmak amacı ile hazırladığımız özel sayılarımız 14. serisine ulaşmış; kapsamlı, uluslararası nitelikte bir yayın haline gelmiştir. Bu yayınlarımızın devamı olan 15. Özel Sayımızı KTO Karatay Üniversitesi ile birlikte hazırlayacağız. Bu sayımızda tarihten günümüze kaybolmuş ve kaybolmaya yüz tutmuş tüm meslekleri ele alacağız. Değerli akademisyenlerimizin katkıları



ile unutulmuş meslekleri yeni nesillere aktarmaya çalışacağız. Bu yayınının da diğer özel sayılarımız gibi kaynak niteliğinde, zengin bir çalışma olacağına inanıyorum.”

Editörlüğünü Karatay Üniversitesi Sanat Tasarım Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kerim Çınar'ın yapacağı özel sayı 15 çalışmalarının yılsonuna kadar tamamlanması planlanıyor.

YEREL KALKINMA SİNERJİ TOPLANTILARI'NIN İLKI KTO'DA YAPILDI

TOBB'un Oda ve Borsalar, Kalkınma Ajansları, Üniversiteler arasındaki yerel kalkınma odaklı işbirliğinin geliştirilmesi amacı ile düzenlediği "Yerel Kalkınma Sinerji Toplantıları" halkasının ilki Konya Ticaret Odası Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi.



Toplantıya, Kalkınma Bakanlığı Daire Başkanı Serkan Valandova, TOBB Reel Sektör Araştırma Geliştirme, Uygulama Daire Başkanı Osman Fatih SOYSAL, TOBB Eğitim ve Kalite Müdürü Halit Sait Güler, TOBB Başkan Danışmanı Hasan Çağlayan Dünder, Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Önder Kutlu, MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, Teknokent Başkanı Prof. Dr. Süleyman Soylu ile birlikte Konya-Karaman bölgesi Odalar ve Borsalardan temsilciler katıldı.

Toplantının açılışında konuşan TOBB Eğitim ve Kalite Müdürü Halit Sait Güler projenin genel akışı hakkında bilgi verdi. Güler şunları söyledi; "Oda borsalarımız ile Kalkınma Ajanslarımız ve üniversitelerimiz arasındaki yerel kalkınma odaklı işbirliğinin geliştirilmesi ve kurumsal bir çerçeveye kavuşturulması amacıyla oda borsa genel sekreterlerimizi, il akademik danışmanlarımızı, kalkınma ajansı genel sekreterlerimizi ve yatırım destek ofisi koordinatörlerimizi bölgemizde bir araya getirerek ilk toplantımızı gerçekleştiriyoruz. Bu toplantımızın sonunda Konya ve Karaman bölgesinin kalkınmasına yönelik bir sunum yapılacak, fikirler paylaşılacak ve toplantılar sonrasında akademik kadro tarafından projeye ilgili sonuç raporu hazırlanacaktır." dedi.

Daha sonra kürsüye gelen TOBB Başkan Danışmanı Hasan Çağlayan Dünder ise Projenin başlangıcını Konyada gerçekleştirdiklerini söy-

ledi. Çalışmanın bölgeye önemli faydalar sağlayacağını belirten Dünder şöyle devam etti; "Konya Ticaret Odası'na ev sahipliğinden dolayı teşekkür ederim. TOBB olarak 81 ilde 160 ilçede gerçekleşecek olan projeye; oda borsa camiasındaki aktif çalışmaları ve nitelikli hizmetleri ile bildiğimiz Konyadan başlıyoruz. Bu gerçekleştirdiğimiz ilk toplantımız. İş dünyasının sorunlarının çözülmesini sağlıyoruz. Yerel kalkınma anlamında Konya ve Karamanda neler yapıyor bunları dinleyeceğiz. Çıkan düşünce ve fikirlere göre yerel kalkınmaya odalar ve borsaların nasıl daha fazla katkı sağlayabileceği konusunda çalışmalar yapacağız.

Konya İl Danışmanı Doç. Dr. Mahmut Canitez de, ticaret ve sanayi odalarının bu projeye katılmalarının önemli olduğunu vurguladı. Çalışmanın özellikle kaynakların doğru kullanımı alanında önemli bilgiler sağlayacağına işaret eden ve üniversite sanayi işbirliğinin önemdediklerini belirten Canitez, KTO Karatay Üniversitesi'nin faaliyetlerine değindi. Canitez, Konya merkez ve ilçelerindeki 16 oda borsanın faaliyetlerinin anlatan sunumu ile konuşmasını sonlandırdı. Daha sonra kürsüye gelen Karaman İl Danışmanı Prof. Dr. Osman Çevik, Karaman Ticaret ve Sanayi Odası ile Karaman Ticaret Borsası'nın çalışmalarına ve faaliyetlerine ilişkin bilgiler verdi. Necmettin Erbakan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Önder Kutlu, kalkınmanın yerelde tüm unsurların işbirliği ile ger-

çekleştirilebileceğini vurgulayarak, oda ve borsa camialarının üniversite ve belediye işbirliği ile bir sinerji oluşturması gerektiğini ifade etti.

Toplantıda daha sonra MEVKA Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, Mevka'nın yapısını, Konyadaki yatırım alanlarının anlattı. Arş. Etüt Planlama Birim Başkanı Nurten Elvan Köksoy bölge planı süreci hakkında bilgi verdi. Program Yönetim Birimi Uzmanı Osman Fatih Yalçın MEVKA'nın bölgeye destekleri hakkında, Konya Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü İsmail Ünver ve Karaman Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Turgut Yokuş, ofisin hizmetleri, Konya ve Karaman faaliyetleri, yatırımcılara dönük çalışmalar hakkında bilgi verdi.

Toplantının son bölümünde söz alan Oda Borsa genel sekreterleri, kurumlarının Kalkınma Ajansları ile ilgili çalışmalarını hakkında bilgiler vererek ajanslardan ve bakanlıklardan taleplerini yetkililere iletiler.

Kalkınma Bakanlığı Daire Başkanı Serkan Valandova ise kapanış konuşmasında; Ajansların aldığı katkı payları, mevzuat değişiklikleri, bölgesel teşvik sistemi, devlet desteklerindeki bütçe ve kaynak kullanımı ve proje hazırlama süreçleri hakkında görüşlerini belirtti. Oda/Borsalar arasında Türkiye'de ilk defa böyle bir toplantıya ev sahipliği yapan Konya Ticaret Odası'na teşekkür eden Valandova ilerleyen toplantılar ile birlikte "yerel kalkınma" noktasında çok daha verimli sonuçlar ortaya çıkacağını ifade etti.

İNGİLİZ ŞİRKETİ, ENERJİ, GERİ DÖNÜŞÜM VE LOJİSTİK SEKTÖRLERİNDE KONYA'DA YATIRIM YAPMAK İSTİYOR



Yenilenebilir enerji, geri dönüşüm ve lojistik sektörü üzerine faaliyet gösteren S2S IMI Group Başkanı Samir Sunbol ve beraberindeki heyet Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Enerji geri dönüşüm ve lojistik sektörleri ile ilgili Konyalı iş adamları ile bir araya gelen Sunbol özellikle Konya'da enerji sektörü ile ilgili yatırım yapmak istediklerini söyledi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya İngiliz heyeti ile birlikte Karapınar bölgesinde yatırım yapan Konyalı işadamları katıldı.

Başkan Öztürk İngiltere'de gerçekleştirdikleri ziyaretler, yatırım, tanıtım programları çerçevesinde yapılan görüşmeler sonucu İngiltereli yatırımcıların 4 günlük bir ziyaret kapsamında Konya'ya geldiğini, çeşitli kurum ve kuruluşları ziyaret ettikten sonra KTO'da bazı alanlarda yapmayı planladıkları yatırımlar konusunda Konyalı işadamları ile görüş alışverişinde bulduklarını söyledi.

Heyete Konya ekonomisi ve yatırımları ile ilgili bilgiler veren Öztürk, Konya'nın yabancı sermayeye cazip fırsatlar sunduğunu, özellikle enerji yatırımları alanında Konya'da çok büyük yatırımlar planlandığını, bu yatırımların ileriki yıllarda artarak devam edeceğini söyledi.

Enerji alanında yatırım yapan Konyalı firmalarla İngiltere'den gelen heyeti buluşturduklarını belirten Öztürk, bu toplantıdan olumlu sonuçlar çıkacağına inandıklarını söyledi.

S2S IMI Group Başkanı Samir Sunbol da Türkiye'nin yatırım yapmak için oldukça cazip bir ülke olduğunu, öncelikle lojistik, ters lojistik ve yenilenebilir enerji alanında yatırımlarla ilgilendiklerini ifade etti.

Amaçlarının İngiltere Ticaret Odasının ve ilgilile-



rinin Konya'ya getirilerek, İngiltere'den Konya'ya yatırım yapılmasını sağlamak olduğunu belirten Sunbol, "Konya, ulaşım açısından önemli bir yer. Özellikle yenilenebilir enerji ile geri dönüşüm konusunda Konya'da yatırım yapmak için yararlı görüşmeler yapacağımıza inanıyoruz. Özellikle enerji yatırımları konusunda yatırım yapan Konyalı iş adamları ile bir araya geldik. Karşılıklı görüş alışverişinde bulduk. Yatırım anlamında önemli bilgiler aldık. Bu görüşmelerin yatırımlara dönüşmesini isteriz" dedi.



20.MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

Kuyumculuk-Sarrafiye sektörü Konya Ticaret Odası'nın düzenlediği meslek komiteleri istişare toplantısında biraraya geldi.

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından sektörel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması amacıyla düzenlenen meslek komiteleri istişare toplantıları devam ediyor. Altın Mücevherat ve Saat İmalatı, Toptan ve Perakende Ticareti ile işigal eden 20. Meslek Komitesi'nin istişare toplantısı Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, komite üyeleri ve komiteye bağlı Oda üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, toplantının açılışında yaptığı konuşmada gündemdeki konular ve sektör ile ilgili değerlendirmede bulundu.

Başkan Öztürk, "Türkiye son on üç yılda tek parti döneminde çok hızlı bir gelişim gösterdi. Son seçimler sonucunda alışıktığımız bir tabloyla karşı karşıya kaldık. Bu sonucun ekonomiye etkileri çok fazla tartışılmaktadır. Şu an için bir panik havası oluşmadığını görmekteyiz. İş dünyası bir beklenti içine girmiş durumdadır. Kurulacak hükümetin güçlü ekonomi yönetimini devam ettirip ettiremeyeceği, uluslararası alanda kabul görüp görmeyeceği gibi beklentiler iş dünyasının merak ettiği sorulardır. Türkiye sağlam bir ekonomi yapıya sahip. Uluslararası alanda makro ekonomik göstergelerimiz de bir çok ülkeye göre daha iyi durumdadır. Bunun için kısa vadede bir kriz beklemiyoruz" dedi.

Öztürk, "Altın ve mücevherat hem ticareti yapılan hem de yatırım amacı olması dolayısıyla



önemli bir sektör. Türkiye giderek büyüyen bir pazara sahip. Bu büyüklüğü ile sektörde dünyada beşinci sırada yer almaktadır. Ayrıca üretimini de ihracata yöneltilmektedir. Konya sektöründe son on yılda gelişmesine rağmen ihracatı bulunmamaktadır. Konya'nın altın ve mücevherat üretimini ihracata yöneltilmeliyiz. Sektörümüzün daha güçlü olması için meslek komitemiz yoğun bir çalışma yürütmektedir. Sektör temsilcilerimizin bizlerle paylaşacağı sorunlara işbirliği içinde çözüm arayacağız" dedi.

20. Meslek Komitesi adına konuşma yapan Komite Başkanı Hasan Atar da "Kuyumculuk sek-

törü dağınık ve küçük atölyeler halinde varlığını sürdürmekte olsa da son yıllarda orta ölçekli ve büyük firmalarımız şirketleşme ve kurumsallaşma çalışmalarında bulunmaktadır. Altın ve mücevherat sektöründe ihracata yönelme görülmektedir. Komite olarak, sektörümüzde yer alan üyelerimizle sürekli diyalog halindeyiz ve sorunlarını hızlı bir şekilde oda yönetimimizle paylaşmaktayız" dedi. Sektör temsilcileri, talep azlığı dolayısıyla sektörde daralma yaşandığını, bankaların müşterilerinden fiziki altın almalarına imkan sağlayan yasanın rekabetlerini olumsuz etkilediğini ifade ettiler.





1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

KONYA TİCARET ODASI 20.MESLEK KOMİTESİ İSTİŞARE TOPLANTISI

(20. Meslek Komitesi: Altın mücevherat ve saat imalatı toptan perakende ticareti)

TOPLANTIDA DİLE GETİRİLEN SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ ŞU ŞEKİLEDİR:

SORU/SORUN 1: BANKALARIN ALTIN ALIP – SATMASI

Açıklama: Faizsiz bankacılığın önderliğinde başlayıp daha sonra tüm bankaların ilgisini çekmeye başlayan yastık altındaki altının ekonomiye kazandırılma politikası son zamanlarda kuyumculuk sektörünü ciddi şekilde etkilemeye başladı. Bankalar yastık altındaki fiziki altını çıkarmak yerine kuyumcunun satacağı altını sanal olarak satıyor. Altının sanal olarak değil, fiziki olarak bankaya girmesi gerek; aksi takdirde kuyumculuk sektörüne çok büyük zarar vereceği kaçınılmaz bir gerçektir. Kuyumculuk sektörü son zamanlarda hissedilir derecede altın satışlarının azalmasını buna bağlamaktadır.

SORU/SORUN 2: BEDESTEN ÇARŞISI'NIN TEMİZLİĞİ

Açıklama: Türbe Caddesi ve Tevfikiye Caddesi'ndeki mevcut temizleme çalışmaları, insan sirkülasyonunun fazla olmasından dolayı yetersiz gelmektedir. Bu cadde-lerin ve ara sokaklarının temizliğinin haftada en az 3 defa yapılması gerekmektedir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Konuya ilişkin Konya Büyükşehir Belediyesi ile gerekli görüşmeleri yapalım.

SORU/SORUN 3: BEDESTEN ESNAFI VE MÜŞTERİLERİNE HİZMET VEREN OTOPARKLARA ULAŞIM SORUNU

Açıklama: Tevfikiye Caddesi Bedesten dönüşüm çalışmaları neticesinde trafiğe kapatılmış olup, caddeye giriş olmadığı için Valilik ve Akbank Konya şubesinin önü araç park alanı haline gelmiştir. Araçlara Valilik ve Merkez Çarşısı önünden Çıkrıkçılar içindeki Karatay Katlı Otoparkına tek yönlü giriş verilmesi az da olsa trafik park sonunu halledecektir.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bu konu hakkında da Konya Büyükşehir Belediyesi ile gerekli görüşmeleri yapalım.

SORU/SORUN 4: SEKTÖRDE YETİŞMİŞ KALİFİYE ELEMAN AÇIĞI

Açıklama: Sektörde yetişmiş eleman sıkıntısı yaşanmaktadır. Odamızın yaptırmış olduğu KTO Karatay Üniversitesi'nde sektörlerin ara eleman ihtiyacını karşılayabilecek bölümler açabilir mi?

Çözüm önerileri: Şuanda KTO Karatay Üniversitesinde sektörünüze yönelik ara eleman ihtiyacını giderecek bir bölüm açma imkânımız yok. Ancak, Odamızın Mesleki Eğitim Projesi faaliyete geçtiğinde ilimizin ihtiyaç duyduğu ara eleman ihtiyacını karşılamak için sertifikalı eğitimler verilecektir.

SORU/SORUN 5: BEDESTEN ÇARŞISI MERKEZİ BİR YERDE OLMASINA RAĞMEN ERKEN KAPANMAKTADIR.

Çözüm Önerileri/Görüş: Bedesten Çarşısında farklı sektörler de bulunmaktadır. Her sektör kendi deneğini kurmuştur. Ancak Bedesten'de bir üst dernek kurulabilirse, bu dernek vasıtasıyla Bedestendeki tüm sektörler birlik olup böyle bir karar alabilirlerse bizde Oda olarak üzerimize düşen görevi yerine getiririz. Bedesten de bulunan esnaflar birlik olup bir karara varabilirse akşamları da hizmet veren üstü açık (AVM) alış/veriş merkezi olabilir.

SORU/SORUN 6: SEKTÖRDE KREDİ KARTINA TAKSİT İMKÂNININ AZ OLMASI

Açıklama: Sektörümüzde kredi kartına 4 taksit yapılabilir. Taksit sayısı artırılabilir mi?

Çözüm Önerileri/Görüş: Daha önce konuya ilişkin Oda olarak kredi kartı taksit sayısının artırılmasına yönelik çalışmalarımız oldu. Sektörde kredi kartına 4 taksit uygulaması yetersiz geliyorsa bu konu hakkında tekrar bir çalışma yapabiliriz.



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

DÜZELTME

Türk Mühendis ve Mimarlar Odaları Birliği Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası Konya Şubesi, Yeni İpek Yolu Dergisi Şubat 2015, 324 sayısının 24. Sayfasında 43. Meslek Komitesi toplantı raporu içerisinde yer alan SORU / SORUN 2: LİSANSLI HARİTACILIK SORUNU başlığı altındaki açıklama bölümünde yer alan fahiş fiyat uygulamasının olmadığını, fiyatlandırmanın devlet eliyle yapıldığını belirterek bu ifadelerin yanlış algı oluşturmaması için düzeltme talep ettiklerini bildirdiler.

Türk Mühendis ve Mimarlar Odaları Birliği Harita ve Kadastro Mühendisleri Odası Konya Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Doç. Dr. Fatih İşcan imzası ile gelen düzeltme de şu görüşlere yer verildi.

LİHKAB' lar 5368 Sayılı Kanun kapsamında faaliyet gösteren, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü tarafından Lisanslandırılan, denetlenen ve mahkeme huzurunda yemin ederek göreve başlayan, Kamu hizmeti olan Kadastro Teknik Hizmetlerini yapmakla yetkilendirilen kuruluşlardır. Lisanslı Harita Kadastro Mühendislik Bürolarının yetki alanı, büro sayısı, hizmet ücretleri gibi hususlar Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü tarafından belirlenmektedir.

5368 Sayılı kanunun 1.maddesinde 'Bu Kanunun amacı, kadastro teknik hizmetlerinin yerine getirilmesini sağlayacak lisanslı harita ve kadastro mühendislerinin faaliyet, denetim ve sorumluluklarına ve kuracakları harita ve kadastro bürolarına dair esas ve usulleri belirlemektir. Kadastro teknik hizmetlerinden tescile tabi olmayan işlemlerin yapım ve kontrolü, tescile tabi olan işlemlerin yapım sorumluluğu lisanslı harita kadastro mühendislik bürolarınca yerine getirilir. Ancak, kamu kurum ve kuruluşları ile lisans sahibi harita ve kadastro mühendislerinin diğer kanunlar ile diğer kanunlar ve ilgili mevzuata göre

hak, görev yetkileri devam eder.'

Aynı kanunun 8.Maddesinde 'Lisanslı harita kadastro mühendislik büroları, mali mevzuat gereği tutacakları kayıtlar ile yönetmelikte belirlenecek kayıt ve defterleri tutmak zorundadır. Lisans sahiplerine çalışma kanunları ile ilgili bilgi ve belgelerin verilmesi, kullanılması ve hizmetle ilgili ücret tarifelerinin hazırlanmasına ilişkin usul ve esaslar yönetmelikte belirlenir. Hizmet ile ilgili ücret tarifeleri, her yıl harita kadastro mühendisleri odasının görüşü alınmak suretiyle Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne belirlenir.'Hükümleri yer almaktadır.

LİHKAB' ların Yürürlükteki kanun, yönetmelik ve genelge hükümlerine göre Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün belirlediği ücret tarifesine göre hareket etmeleri yasal zorunluluktur.

Mülkiyete yönelik yer gösterme, aplikasyon ve kroki düzenlemeye 6083 sayılı Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun, Türk Medeni Kanunu, 5368 Sayılı Lisanslı Harita Kadastro Mühendisleri ve Büroları Hakkında Kanun, Tapu Planları Tüzüğü, Büyük Ölçekli Harita ve Harita Bilgileri Üretim Yönetmeliği'nin 83 (c) maddesi, İmar Kanununun 18 inci Maddesi Uyarınca Yapılacak Arazi ve Arsa Düzenlemesi ile ilgili Esaslar Hakkında Yönetmeliğin İmar Parselasyon Planlarının Hukuki Geçerliliği başlıklı 43. Maddesi, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın 2010/4 ve 2012/2 no' lu genelgeleri gereğince Kadastro müdürlükleri veya Lisanslı Harita Kadastro Mühendislik Büroları yetkilidir.

Sonuç olarak Lisanslı Harita Kadastro Mühendislik Büroları ve Belediyeler tarafından yapılan uygulamaların mevcut mevzuat hükümlerine uygun olarak yürütüldüğü aşıkardır.

TÜRKİYE VE KONYA'NIN EKONOMİDEKİ İLK ÇEYREK KARNESİ

Emre Yılmaz

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
emreyilmaz@kto.org.tr

2015 yılı için 2, 2023 yılı için de 15 milyar dolar hedefi koyan Konya, 2015'in 4. ayı itibarıyla geçen yıla göre biraz geride kalmış durumda. 2014 Nisan ayı itibarıyla 534 milyon dolar ihracat yapan Konya, 2015 Nisan itibarıyla %9,24'lük düşükle 485 milyon dolar ihracat yapmıştır. Bununla birlikte tüm dünyada ihracatta daralma olduğunu da göz önünde bulundurmak kıyaslamalar için büyük önem taşımaktadır. Konya, en fazla ihracat yapan ilk 14 il içerisinde ihracatı en az düşen 3. ildir.



Haziran ayı itibarıyla 2015 yılı için ilk çeyreğin verileri somutlaşmaya başladı. Siyasi açıdan ülkedeki seçim gündemi, Anayasa ve başkanlık tartışmaları; ekonomik açıdan kurdaki dalgalanmalar ve faiz tartışmaları; dış politika açısından ise Suriye'deki durum ve sınır bölgelerindeki tedirginlik ekonomiyi ve ihracatı direk etkileyen unsurlar olarak ele alınmaktadır. Bu gelişmelerle birlikte, seçim vaatleri, adayların gösterildiği iller için ürettikleri projeler de ekonomi odaklı olmaya başlayınca şehirlerdeki heyecan eski seçimlere göre az da olsa arttı. Konya'nın metro heyecanı, Karaman'ın aldığı markalaşma vaatleri TR-52 bölgesi için ayrı bir önem arz ediyor. Peki tüm bu gelişmelerle birlikte Konya'nın ihracatı ne durumda? Türkiye'de ihracat azalırken Konya'nın performansı nereye gidiyor biraz da buna bakmak gerekiyor. Seçim sürecindeki belirsizlik de ekonomi için önem taşıyor.

TÜRKİYE'NİN İLK ÇEYREK KARNESİ

İhracat

Dünyadaki ekonomik dalgalanmalar, 2015 yılında ihracat konusunda genel bir ihracat daralmasına sebep olmuştur. Türkiye ihracatı, 2015'in ilk 4 ayında geçen yıla göre %8,1 düşüşle 48 milyar 951 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracatta Nisan ayında kilogram bazında %3 artış kaydedilirken, ağırlıklı olarak Euro-Dolar paritesine bağlı olarak gerileme yaşanmıştır. Sebeplerin özeline indiğimizde, tüm dünyada doların değer kazanması ve paritedeki düşüşün her ülkeye olduğu gibi Türkiye'nin ihracatına da baskı yaptığını görmekteyiz.

Bütçe

Yılın ilk çeyreğinde bütçe harcamaları bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,1 oranında genişlerken, bütçe gelirlerindeki artış %8,5 düzeyinde kalmıştır. Böylece, 2014 yılının ilk çeyreğinde 1,5 milyar TL açık veren merkezi yönetim bütçesi 2015 yılının aynı döneminde 5,4 milyar TL açık vermiştir.

Enflasyon

TCMB, enflasyonun, %70 olasılıkla, 2015 yılı sonunda %5,6 ile %8,0 aralığında (orta noktası %6,8), 2016 yılı sonunda ise %3,7 ile %7,3 aralığında (orta noktası %5,5) gerçekleşeceğini tahmin etmektedir.

Büyüme

Çin ve ABD gibi lokomotif ülkelerdeki büyüme hızı yavaşlaması trend haline gelerek tüm ülkeleri etkilemiştir. Türkiye'nin 2015 yılı için hedeflenen %4'lük büyüme gerçekleştirildiği takdirde bu dalgalı denizden gemiyi su almadan çıkarmak anlamına gelecektir.



Konya, en fazla ihracat yapan ilk 14 il içerisinde ihracatı en az düşen 3. ildir. Yani Konya, ihracat düşüşüne en fazla direnç gösteren ilk üç ilden bir tanesidir. Bu başarının unsuru olarak ilk sıraya, Konya'nın Pazar ve ürün çeşitliliği konusunda birçok ilden önde olmasını koymak yanlış olmayacaktır.

DÜNYA VE ÜLKELERİN BÜYÜME TAHMİNLERİ

Türkiye'nin dış ticaretini ve buna bağlı olarak büyümesini alternatifli olarak sağlama almak için yürütmesi gereken stratejinin meyvelerini Konya'nın aldığını görmekteyiz. **Bu sebeple, konjonktürel gelişmelerin daima yaşanacağı düşünürsek 7 kıtanın tamamına potansiyel pazar ve müşteri gözüyle bakılması gerekmektedir.**



Tabloya baktığımızda ülke gezilerinin ve dış politikadaki başarının ekonomiye nasıl yansıdığını görmekteyiz. Nisan ayında en fazla ihracat artışı görülen ülkelerin neredeyse tamamı; Cumhurbaşkanlık, Başbakanlık ve Bakan düzeyinde ziyarette bulunulan ülkeler. Cumhurbaşkanı'nın Etiyopya, Cibuti; Başbakan'ın Katar ve Bahreyn; Ekonomi Bakanı'nın ise Somali ve Cibuti ziyaretleri meyvelerini ihracat artışı olarak vermiştir. Bakıldığında görüşmeden ibaret zannedilen ziyaretler arka planında yeni ilişkiler ve yeni ticaret kapıları oluşturmaktadır. Bu ziyaretlerin İskandinav ülkelerine doğru daha yüksek

Tablo-1 En Yüksek İhracat Artışı Elde Edilen 10 Ülke*

ÜLKE (Bin\$)	2014 NISAN	2015 NISAN	Değ. %
Cibuti	3.820	12.003	214,3%
Umman	10.963	30.872	181,6%
Singapur	17.425	39.656	127,6%
Kuveyt	30.096	58.504	94,4%
Etiyopya	15.460	27.652	78,9%
Güney Kore	27.993	43.673	56,0%
Gana	10.609	16.025	51,0%
Bahreyn	13.541	20.162	48,9%
Malta	47.535	70.377	48,1%
Katar	26.342	38.130	44,7%

*10 milyon \$ üzeri ihracat yapılan ülkeler arasında

ziyaret trafiğiyle gerçekleştirilmesi yeni ticaret kapıları açacak ve mevcut pazarları daha da güçlü hale getirecektir.

KONYA'NIN İLK ÇEYREK KARNESİ

2015 yılı için 2, 2023 yılı için de 15 milyar dolar hedefi koyan Konya, 2015'in 4. ayı itibarıyla geçen yıla göre biraz geride kalmış durumda. 2014 Nisan ayı itibarıyla 534 milyon dolar ihracat yapan Konya, 2015 Nisan itibarıyla %9,24'lük düşüşle 485 milyon dolar ihracat yapmıştır. Bununla birlikte tüm dünyada ihracatta daralma olduğunu da göz önünde bulundurmamak kıyaslamalar için büyük önem taşımaktadır. Konya, en fazla ihracat yapan ilk 14 il içerisinde ihracatı en az düşen 3. ildir. Yani Konya, ihracat düşüşüne en fazla direnç gösteren ilk üç ilden bir tanesidir. Bu başarının unsuru olarak ilk sıraya, Konya'nın Pazar ve ürün çeşitliliği konusunda birçok ilden önde olmasını koymak yanlış olmayacaktır.

Konya Nisan ayında ihracatını bir önceki aya göre %9,6 artırarak 121 milyon dolardan 131 milyon dolara çıkarmıştır. Mart ayına göre en fazla ihracat yapan ilk 14 il içerisinde Konya ihracatını en çok artıran 4. ildir. **Temel müş-**

Tablo-2 Geçen Yıla Göre İhr. Değişimleri

TR İhr. Sırası	Geçen Yıla Göre Değişim	
3	KOCAELİ	-4,39%
6	GAZİANTEP	-8,09%
14	KONYA	-9,24%
5	ANKARA	-10,24%
2	BURSA	-10,97%
1	İSTANBUL	-11,11%
12	KAYSERİ	-13,02%
10	HATAY	-14,04%
8	DENİZLİ	-16,96%
4	İZMİR	-16,99%
13	MERSİN	-17,41%
11	ADANA	-17,56%
7	MANİSA	-17,90%
9	SAKARYA	-32,76%

terilerinden olan Suriye, İran ve Irak'taki belirsizliklere rağmen ilk çeyreğin son ayında ihracatını toparlamaya başlayan Konya, seçim sürecindeki belirsizliği de en iyi şekilde atlarsa, Temmuz-Ağustos aylarında ihracat rekoru kırmaya hiç de uzak ihtimal değildir.

Geçtiğimiz aylarda hazırladığımız raporda da belirttiğimiz gibi, Konya hala Türkiye'ye paralel ihracat yapmaya devam etmektedir. Buradan çıkarılacak önemli sonuçlardan bir tanesi de, Konya'nın teknik sektörlerde başı çekebilecek büyük bir kapasiteye sahip olmasıdır. Nitelikli ürün kabiliyetinde Türkiye'de 4. olan Konya, yeni ekonomi planları içinde yer alan "yerli sanayi" için ne kadar güçlü ve hazır olduğunu da bir nevi göstermektedir.

nan sektörler de ilerisi için ümit vermektedir. **Örneğin; tekstil ve hammaddelerinde %91, halı sektöründe %32, elektrik-elektronik ve hizmette %26 ve makine ve aksamlarında %11 artan ihracat geçen yıla göre katma değerli ürünlerde büyümenin gerçekleştiğini ortaya koymaktadır.**

4. SONUÇ

Türkiye 2013 Gezi Olaylarından bu yana geçirdiği birçok sıkıntıya rağmen ekonomisini ayakta tutabilmeyi başarmıştır. Esnaf ve KOBİ'lerdeki büyük problemler her ne kadar canlılığını korusa da "sürekliliği olan" bir sistemle ekonomisini devam ettirmektedir. Son tabloda ise 2015'te tüm dünya ekonomide daralmayla karşı karşıya kalmıştır; bu açıdan

hem de Türkiye genelinde dış ticaretteki daralmaya yönelik çözüm bulma çabalarına girmesi gerekmektedir.

Çünkü kurdaki dalgalanmalar yakın zamanda yaşanan iç ve dış olayların sonucudur. Bu bağlamda, ikinci çeyrekte bir toparlanma bekleniyorsa;

- Döviz giriş çıkışındaki tutarsızlıklara,
- EUR/USD paritesindeki dalgalanmalara,
- Sanayi üretimindeki mevzuat ve yönetmelik sorunlarına,
- Teşviklerdeki belirsizliklere,
- Seçim gündemi nedeniyle radikal çözümlere ara verilmiş olmasına,
- TCMB-Ekonomi-Maliye denklemiindeki sıkıntılara, bir an evvel odaklanılmalı ve çözüm süreci sadece siyasi alanlarda değil, öncelikli olarak ekonomi alanında başlatılmalıdır.

Tablo-3 Türkiye'de Nisan Ayında En Fazla İhracat Yapılan 10 Sektör

	SEKTÖR (Bin\$)	2014 NİSAN	2015 NİSAN	Değ. %
★	1 Otomotiv Endüstrisi	2.085.927	1.843.349	-11,6%
★	2 Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.481.193	1.437.212	-3,0%
★	3 Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.543.768	1.391.142	-9,9%
★	4 Çelik	1.200.628	987.239	-17,8%
★	5 Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.079.057	886.310	-17,9%
★	6 Tekstil ve Hammaddeleri	790.452	725.723	-8,2%
★	7 Demir ve Demir Dışı Metaller	648.814	567.628	-12,5%
★	8 Makine ve Aksamları	525.178	497.677	-5,2%
★	9 Hububat, Bakliyat, Tohum ve Mam.	610.687	488.986	-19,9%
★	10 Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	394.701	364.432	-7,7%

Bu sektörler, Konya'nın ihracat listesinde de ilk 10'da yer alan sektörlerdir.

TÜBİTAK Başkan Vekili Prof. Dr. Mehmet Çelik de katıldığı TÜBİTAK Destekleri programında "Yerli üretimde sanayisi en hazır illerden bir tanesi Konya'dır; Konyalı bu teknik sermayesini kullanmak için daha fazla çabalamalıdır" diyerek söylenenlerin hamaset olmadığını ve somut verilere dayandığını göstermektedir.

Bir başka önemli veri de, Türkiye'nin Nisan ayında ihracatını en çok artırdığı ülkelere, Konya'nın da ihracatını artırmış olmasıdır. Örneğin; Konya Cibuti'ye ihracatını %163, Katar'a %208, Gana'ya %148 ve Kuveyt'e %45 artırmıştır. **Bu açıdan bakınca Konya'nın sadece sektör olarak değil ülke olarak da Türkiye'yle çok benzeştiğini söyleyebiliriz. Bu durumun tesadüf olup olmadığını ise ikinci çeyrekteki verileri görünce doğrulayabiliriz.**

Konya'nın ihracat listesindeki lokomotif sektörler son birkaç yıldır aynı kalmaktadır. Bu ihracattaki istikrarı göstermekle birlikte yeni sektörlerin de canlandırılması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Diğer taraftan büyük artış yaşa-

son günlerdeki gelişmelerin ekonomideki etkisini hem iç hem de dış etkenlerle birlikte değerlendirmekte fayda vardır. Çeşitli gelişmeler TCMB'nin manevra alanını daraltmış ve TCMB'nin tepkisel hamlelerini sınırlı tutmasına neden olmuştur. Yeni siyasi dönemle birlikte kurumların ekonomiyle kuracağı diyalogda en son istenecek şey gerilimdir. Çünkü ülkenin siyasi ve ekonomik bütünlüğünü bozmak isteyen yeteri kadar iç ve dış unsur bulunmaktadır. Bu sebepten bütün partilerin yeni hükümetle birlikte hem Konya özelinde

Nitelikli ürün üretilen bir ekonomi yolunda büyümesi beklenen Konya'nın, **yeni eylem planlarını benimsemesi ve "sorgulayarak somut adımlar atılmasını" sağlaması gerekmektedir.** Çünkü vaatlere, seçim öncesinde "heyecanlı olalım" seçim sonrasında ise bazı önceliklerden dolayı "tez canlı olmayalım" politikasıyla yaklaşıldığı için, seçim sonrasında çalışmalarını iki katına çıkarmak gerekiyor. Seçim sonrası süreç Türkiye'de, İngiltere'de olduğu gibi kaybedenlerin istifasıyla değil, kaybedenlerin "ama yine de iyiydik" argümanlarıyla zorlaştırıldığı ve iktidara yüklenildiği için zor geçmekte. Bu değişkenler hesaba katılarak, Yeni Türkiye'nin planlandığı yıllarda, "Yeni Konya'nın" bu yeni pastadan olabileceğince büyük bir dilim alması için lokomotif sektörlerdeki varlığını ve gücünü daha da fazla hissettirmeli. Yoksa Yerli Silikon Vadisi'nin kurulacağı Gebze'yi, Mobilya'nın yeni başkenti olma yolunda ilerleyen İnegöl-Bursa'yı, Fatma Şahin'le birlikte beşeri sermayesi de kalkınan Gaziantep'i, markalaşmada uzmanlaşan Denizli'yi yakalamak gün geçtikçe zorlaşacak.

Tablo-3 Konya'nın İhracattaki İlk 10 Sektörü (bin dolar)

	SEKTÖR	2014 Nisan	2015 Nisan	Değişim
1	Makine ve Aksamları	117.698,45	131.228,67	11,50%
2	Otomotiv Endüstrisi	108.550,59	96.634,23	-10,98%
3	Hububat, Bakliyat, Tohum ve Mam.	71.618,52	72.087,59	0,65%
4	Demir ve Demir Dışı Metaller	31.497,61	33.132,46	5,19%
5	Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	39.455,33	30.941,69	-21,58%
6	İklimlendirme Sanayii	32.559,97	27.389,71	-15,88%
7	Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	55.799,98	23.228,35	-58,37%
8	Madencilik Ürünleri	13.949,28	12.832,31	-8,01%
9	Çelik	10.645,85	10.424,94	-2,08%
10	Savunma ve Havacılık Sanayii	11.893,32	9.642,56	-18,92%



Horozluhan Mahallesi Cihan Sk. No: 15
42300 Selçuklu / KONYA
Tel: +90(332) 346 03 69 - Faks: +90(332) 346 16 12
www.konyacimento.com.tr



SINIR KAPILARINDAKİ SORUNLAR VE LOJİSTİK PROBLEMİ

Emre Yılmaz

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü
emreyilmaz@kto.org.tr

Türkiye Cumhuriyeti'nin 2015 ihracatı ilk 5 aylık dönemde geçen yıla göre %10'lara varan düşüşlerle seyretmektedir. Bu düşüşlere neden olarak, siyasi belirsizlikler, Siyaset-Merkez Bankası diyalogları, sınır sorunları, global ekonomik dalgalanmalar gösterilmektedir. Bu unsurlar hala geçerliliğini korumakta; fakat başka bir sorun daha kendisini göstermeye başlamıştır: "Gümrük Kapılarındaki engellemeler".

Bulgaristan/YUNANİSTAN
Bulgar bürokrasisi AB fonuyla 8 peron yaptı ama bunları 1 yıldır açmamakta.

İtalya/Fransa AVRUPA
Kota engeli aşılamıyor, İtalya'ya taşımalar her yıl 3 ay durmakta

Suudi Arabistan/ KÖRFEZ ÜLKELERİ
Mısır Ro-Ro hattını kapattı, Süveyş ve İran yolu deneniyor (Çok pahalı)

Suriye/ORTADOĞU
İç savaş nedeniyle bu güzergahtan Körfez'e geçiş bitti.

Kuzey Irak/IRAK
İŞİD saldırıları Orta ve Güney Irak taşımalarını bitirdi.

Ukrayna-Rusya/BDT ÜLKELERİ
Ukrayna çatışmaları güzergahı kapatmış durumda. Lojistikçi, her ayın 20 günü belgesiz kalmakta.

Gürcistan/ORTA ASYA-BDT ÜLKELERİ
Engelleyici prosedürler, altyapı sorunları Türk ihracatının ilerlemesini kesmekte

İran /ORTA ASYA
Ayrımcı uygulamalar çok fazla, altyapı yetersizliği sürekli yoğunluk ve beklemeye neden olmakta



Lojistik temsilcilerine göre çıkış kapılarında bilinçli bir engelleme yaşanmaktadır. Bunun literatürdeki karşılığı ise "tarife dışı engel"dir. Peki tarife dışı engel neleri içermektedir diye araştırdığımızda,

- Gümrükte bekletilme
- Çıkışa izin verilmeme
- Dış sorunlar (Yunanistan, Bulgaristan, Ukrayna, İran, Suriye)
- Kota kısıtlamaları karşımıza çıkmaktadır.

Yetkili ağızlar ise yaşanan sorunların, ülkelerin bilinçli politikaları olduğunu söylemektedir. Örneğin, "Türkmenistan'a çocuk montu satıyorsunuz, o pazarda rakibiniz sizi kapıda bekletiyor" şeklinde ifade edilen problemler, Türkiye'nin ihracat yapan şirketlerini büyük oranda etkilemekte ve "stok maliyetlerini" artırmaktadır.

2. VERİLERLE SINIR KAPILARI

Kapıkule'den geçen araç sayısı günlük

Tablo-1 Türkiye'den Yapılan İhrac Taşımlarında Pazar Kayıpları ve Değişimler

TÜRKİYE'DEN İHRAÇ TAŞIMALAR SINIR KAPILARINA GÖRE PAZAR PAYLARI VE DEĞİŞİMLER													
Sınır Kapısı	Ocak-Şubat 2014				Toplam 2013	Ocak-Şubat 2015				Toplam 2014	Değişim (2014/2015)		
	YABANCI	Pay	TÜRK	Pay		YABANCI	Pay	TÜRK	Pay		Yabancı	Türk	Toplam
AMBARLI	0	0%	0	0%	0	0	0%	94	100%	94	0%	0%	0%
CİLVEGÖZÜ	27	0%	5819	100%	5846	0	0%	9234	100%	9234	-100%	59%	58%
ÇEŞME	92	2%	3950	98%	4042	51	1%	3716	99%	3767	-45%	-6%	-7%
DİLUCU	91	3%	2871	97%	2962	384	10%	3333	90%	3717	322%	16%	25%
ESENDERE	13	1%	1208	99%	1221	0	0%	992	100%	992	-100%	-18%	-19%
GÜRBULAK	7159	39%	11353	61%	18512	5785	36%	10296	64%	16081	-19%	-9%	-13%
HABUR	5080	5%	107337	95%	112417	1079	1%	87422	99%	88501	-79%	-19%	-21%
HAMZABEYLİ	10743	62%	6725	38%	17468	9829	57%	7308	43%	17137	-9%	9%	-2%
HAYDARPAŞA	1091	16%	5642	84%	6733	921	18%	4318	82%	5239	-16%	-23%	-22%
İPSALA	2537	29%	6186	71%	8723	2965	35%	5394	65%	8359	17%	-13%	-4%
İSKENDERUN	26	3%	1014	98%	1040	4	0%	895	100%	899	-85%	-12%	-14%
İZMİR	0	0%	0	0%	0	146	13%	953	87%	1099	0%	0%	0%
KAPIKULE	13112	45%	15998	55%	29110	14257	43%	19217	57%	33474	9%	20%	15%
MERSİN	1666	35%	3108	65%	4774	1768	35%	3267	65%	5035	6%	5%	5%
ÖNCÜPINAR	66	2%	3858	98%	3924	7	0%	12558	100%	12565	-89%	226%	220%
PENDİK	689	6%	10647	94%	11336	673	6%	10587	94%	11260	-2%	-1%	-1%
SAMSUN	187	7%	2312	93%	2499	136	3%	3788	97%	3924	-27%	64%	57%
SARP	3013	18%	13842	82%	16855	3551	22%	12959	78%	16510	18%	-6%	-2%
TAŞUCU	1354	70%	579	30%	1933	927	63%	551	37%	1478	-32%	-5%	-24%
TEKİRDAĞ	5	1%	565	99%	570	0	0%	0	0%	0	-100%	-100%	-100%
TÜRKGÖZÜ	17	6%	276	94%	293	28	9%	280	91%	308	65%	1%	5%
ZONGULDAK	1094	38%	1809	62%	2903	330	38%	544	62%	874	-70%	-70%	-70%
Genel Toplam	48062	19%	205099	81%	253161	42841	18%	197706	82%	240547	-11%	-4%	-5%

1.600 Tır'dan, 700'e düşmüş durumda. Bulgaristan'ın AB'den alınan fonla yapılan 8 peronu bilinçli olarak açmadığı ifade edilmektedir. Bulgaristan kapısı aynı zamanda AB kapısı; çünkü Bulgaristan AB üyesi ve bu kapıda bekletilen malların çoğu AB'ye gidecek mallar ve bu malların %50'si Türkiye'de yatırım yapan yabancı şirketlerin. Bu yüzden sorunun AB nezdinde çözülmesi gerekmektedir. Özellikle de Almanya'nın konuya dahil edilmesi gerekmekte, çünkü Avrupa'ya ihracatın %29'unu Türkiye'de yatırım yapmış Alman firmaları yapmaktadır.

UND verilerindeki 2014/2015 kıyaslamasına göre 22 kapının 13'ünde pazar payı bakımından azalma olmuş, 2 kapıda büyüme olmamış ve sadece 8 kapıda Pazar payı artışı gerçekleşmiş. Genel değişim ise yine ekside, yani %-5 olarak gerçekleşmiş, yani küçülmüştür. Yabancı menşeli paylardaki azalma ise 16 kapıda gerçekleşmiş. Türkiye gibi büyümesi dış ticarete bağlı bir ülke için bu veriler çok büyük önem arz etmektedir. Dış Ticaretin ne yönde evrildiğini görmek için bakılacak bir diğer veri de Türkiye'den yapılan ihracatlarda ülkelerin pazar paylarıdır. Bu bağlamda, Türkiye'den yapılan ihrac taşıma sayıları bakımından yabancı bayraklı araçlar için 16 ülkede azalma görülürken, Türk bayraklı araçlar için 21 ülkede azalma olmuştur.

3. SONUÇ

Türkiye tüm yoğunluğuyla önemli bir seçim süreci geçirmiştir. Bu süreçteki bazı aksamaların makul görülebileceği de gerçektir. Ancak, büyümesi neredeyse tamamen dış ticarete bağlı olan bir ülkenin, ihracatının özellikle sınır kapılarında yaşanan aksamalardan dolayı azalması kabul edilebilir bir durum değildir. Bunun birçok geçerli nedeni olabilir. Dış politika sorunlarında adım atmanın zorluğu, lobi çalışmalarının ve kamu diplomasisinin hemen sonuç vermemesi, siyasi çıkarlar ve ilişkiler böylesi problemlerin çözümünü zorlaştırmaktadır. Tüm bu olumsuz gelişmelerle birlikte olumlu bir adım da İran konusunda atılmıştır. İran'la yapılan "Tercihli Ticaret Anlaşması" gümrük sorunlarına çözüm içeren bir yapıda olmasıyla diğer bütün ülke ve kapılar için rol

model olmalıdır. Son tahlilde, Dış ticaretle Ekonomi Bakanlığı'nın, geçiş izinleriyle Ulaştırma Bakanlığı'nın, kapı kontrolleriyle de Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ilgilenmesi kurumlar arasında bilgi ve belge eksikliğine, koordinasyon sorununa ve iletişimsizliğe neden olmaktadır. Eski İGEME yapısı birçok soruna çözüm bulmaktaydı, fakat şu anki atıl yapısı hiç ümit vermemektedir. En kısa zamanda ya Dış Ticaret Bakanlığı ya da Başbakanlığa bağlı Dış Ticaret ve Lojistik Müsteşarlığı kurulmalıdır. Başbakanlık dememizin nedeni de, bütün kurumların üstünde ve inisiyatif alabilecek bir kuruma ihtiyaç duyulmasıdır. Aksi takdirde ihracatı bir yandan pratik olarak artırmaya çalışırken, bir yandan yaşanan kayıpların kronikleşmesi kaçınılmaz olacaktır.

Türkiye'den yapılan İhrac Taşımlarında Pazar Payı Düşen Ülkeler			
YABANCI ARAÇLAR		TÜRK ARAÇLAR	
İRAK	HOLLANDA	İRAK	KAZAKİSTAN
SURİYE	UKRAYNA	ALMANYA	MOLDOVYA
İRAN	BELÇİKA	AZERBAYCAN	ÖZBEKİSTAN
RUSYA	İSVEÇ	GÜRCİSTAN	SLOVAKYA
İTALİYA	SLOVAKYA	TÜRKMENİSTAN	ARNAVUTLUK
FRANSA	S. ARABİSTAN	POLONYA	S.ARABİSTAN
KKTC	BEYAZ RUSYA	YUNANİSTAN	BEYAZ RUSYA
KIRGIZISTAN		BİRLEŞİK KRALLIK	TACİKİSTAN
		UKRAYNA	HİRVATİSTAN
		MAKEDONYA	KIRGIZİSTAN
			BELÇİKA

KONYA TİCARET ODASI
KARATAY ÜNİVERSİTESİ
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

**Bilgisayar
Mühendisliği**

MF4

**Elektrik-Elektronik
Mühendisliği**

MF4

**Mekatronik
Mühendisliği**

MF4

**Makine
Mühendisliği**

MF4

**İnşaat
Mühendisliği**

MF4

**Malzeme Bilimi ve
Nanoteknoloji
Mühendisliği**

MF4

KONYA'DA KÜLTÜREL HAYAT

Kamuran AĞBABA
TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü

Adı eski devirlerden beri değişmeyen şehirlerinden biri de Konya'dır. Konya adı "kutsal tasvir" anlamındaki İkonion kelimesinden türetilmiş ve zaman içerisinde de Konya haline dönüşmüştür. Konya ili, MÖ 7 bin yılından beri yerleşim yeri olmuş, pek çok medeniyete beşiklik etmiştir. Konya'nın, ülkemizin en eski yerleşim merkezleri arasında yer aldığı söylenebilir. Çumra Çatalhöyük, sadece ülkemizin değil; dünya ölçüsünde yemek kültürünün ilk defa başladığı, tarımın yapıldığı, ateşin kullanıldığı, yerleşik hayata geçildiği, vahşi hayvan saldırılarına karşı ortak savunmanın yapıldığı merkez olarak tanınır. Çatalhöyük, Neolitik; Er Baba ve Karahöyük, Kalkolitik; Alaeddin Tepesi, Eski Tunç Devri merkezleridir.

Tarihi eserleri bakımından Türklüğün sayılı şehirleri arasında yer alan Konya, Selçuklulara iki asırdan fazla başkentlik yapması sebebiyle, Türk mimarisinin gözde eserleri sayılan abidelerle süslenmiştir. Bu eserlerin başında Konya'nın sembolü sayılan Mevlana Müzesi gelir. Alaeddin Camii, Sahip Ata Külliyesi, Karatay Medresesi, İnce Minareli Medrese, Sırçalı Medrese

Konya;
Müze Sayısında İzmir'le Birlikte 2.,
Mevlana Müzesi Ziyaretçi Sayısında 3.,
Halk Kütüphaneleri Sayısında 5.,
Halk Kütüphaneleri Kullanıcı Sayısında 1.,
Konya Tiyatro Seyirci Sayısında 5.,
Konya Sinema Salonu Sayısında 6.,
Konya Düzenlenen Fuar Sayısında 7.
sırada yer aldı

Selçuklu dönemi eserlerindedir. Selçuklu ve Beylikler dönemine ait pek çok cami, hamam, çeşme, köprü, tekke, kervansaray, hastane, suyu ve diğer altyapı kuruluşlarına sahip bulunan Konya'da Osmanlı dönemine ait eserlerin en tanınmış ise Aziziye Camii'dir. Konya ili, Hz. Mevlana ve Nasrettin Hoca gibi dünya çapında tanınan şahsiyetlerle önemli bir turizm potansiyeline sahiptir.

Bu çalışmada Resmi İstatistik Programında belirtilen kurum ve kuruluşlarca üretilen verilerden yararlanarak Konya iline ait Kültür İstatistiklerine yer verilecektir.

Konya Müze Sayısında İzmir'le Birlikte 2. Oldu
Müzeler Genel Müdürlüğü'ne bağlı müze sayısında Konya ve İzmir 10 müzeyle Türkiye'de 2. sırada yer aldı.

Müze sayısında 18 müzeyle İstanbul ilk sırada yer alırken, Mersin ve Muğla illeri 8 müzeyle 3. sırada yer aldı. 2014 yılında Türkiye'de Müzeler Genel Müdürlüğüne bağlı toplam 191 müze bulunmaktadır. Özel müze sayısında Konya ili 4 müzeyle 12. sırada yer aldı. İstanbul 49 müzeyle 1. sırada yer alırken İstanbul'u 38 müzeyle Ankara, 17 müzeyle de İzmir takip etti.

Müzeler Genel Müdürlüğü'ne Bağlı Konya'daki Müzeler

Mevlana Müzesi, Atatürk Evi Müzesi, Arkeoloji

İl	Müze Sayısı
İstanbul	18
Konya	10
İzmir	10
Mersin	8
Muğla	8
Antalya	7
Bursa	7
Aydın	6
Ankara	5



Müzesi, Taş-Ahşap Eserleri Müzesi (İnce Minare), Etnografya Müzesi, Çini Eserleri Müzesi (Karatay Müzesi), Akşehir Müzesi, Batı Cephesi Karargâhı Müzesi, Taş Eserler Müzesi, Ereğli Müzesi

Konya'daki Özel Müzeler

- Ilgın Kent Müzesi
- Ahmet Rasih İzzet Koyunoğlu Şehir Müzesi
- Aya Elenia Anıt Müzesi
- Sahip Ata Hanegâhı Vakfı Müzesi

Konya Mevlana Müzesi Ziyaretçi Sayısında 3. Oldu

2014 yılında müze ziyaretçi sayısında 2.075.056 ziyaretçi ile Mevlana Müzesi 3. sırada yer aldı. Ziyaretçi sayısında 1. sırada 3.574.043 ziyaretçi ile İstanbul Ayasofya Müzesi yer alırken, 2. sırada ise 3.553.078 ziyaretçi ile İstanbul Topkapı Sarayı Müzesi yer almıştır. Konya'daki müzelerde toplam 69.799 eser bulunmaktadır. Konya müze eserleri sayısında Türkiye'de 10. sırada yer aldı. Türkiye'de müzelerde toplam 3.175.267 eser bulunmaktadır.

2013 Yılında Konya İli Halk Kütüphaneleri Sayısında 5. Oldu

2013 yılında Konya'da toplam 35 halk kütüphanesi bulunurken Konya ili bu sayıyla Türkiye'de 5. sırada yer aldı. Ankara 41 halk kütüphanesi ile 1. sırada yer alırken Ankara'yı Nevşehir ve İzmir takip etti. Türkiye'de toplam 1.118 halk kütüphanesi bulunmaktadır. Türkiye'deki halk kütüphanelerinde toplam 16.099.993 kitap bulunurken, Konya ili 499.315 adet kitapla Türkiye'de İstanbul ve Ankara illerinden sonra 3. sırada yer aldı.

2013 Yılında Konya İli Halk Kütüphaneleri Kullanıcı Sayısında 1. Oldu

2013 yılında Konya ili Halk Kütüphanelerinin kullanıcı sayısında 1.862.897 kişi ile Türkiye'deki toplam kullanıcıların %9,2 payını alarak bu alanda Türkiye birincisi oldu. Bu dönemde Türkiye'de toplam 20.232.069 kişi halk kütüphanelerinden yararlandı.

2013 yılında Türkiye toplamının %3,1'lik payını alan Manisa ili 619.807 kişi ile 2. olurken, Diyar-

Konya'daki Diğer Müzelerin Ziyaretçi Sayıları			
MÜZE ADI	ZİYARETÇİ TOPLAMI	MÜZE ADI	ZİYARETÇİ TOPLAMI
Mevlana Müzesi	2.075.056	Arkeoloji Müzesi	9.239
Karatay Müzesi	68.042	Akşehir Müzesi	8.758
İnce Minare Taş ve Ahşap Eserler Müzesi	43.899	Batı Cephesi Karargâhı	7.629
Çatalhöyük Ören Yeri	17.992	Ereğli Müzesi	6.534
Atatürk Müzesi	9.744	Etnografya Müzesi	4.710
KONYA TOPLAM MÜZE ZİYARETİ: 2.251.603			

bakır ili %3'lük pay ve 601.935 kişi ile halk kütüphaneleri kullanıcı sayısında 3. oldu. Konya'da Halk Kütüphanelerinde bulunan kitapların %37,6'sını Edebiyat ve Retorik, %16'sını Sosyal Bilimler, %13,9'unu Coğrafya, Tarih ve Yardımcı Disiplinler oluşturdu.

Konya Tiyatro Seyirci Sayısında 5. Oldu

Türkiye'deki 678 tiyatrodan Konya ili 5 tiyatro sayısı ile 31. sırada yer aldı. Seyirci sayısında ise Konya ili 283.157 seyirci ile 5. sırada yer aldı.

Konya Sinema Salonu Sayısında 6. Oldu

2013 yılında Türkiye'de toplam 2.102 sinema salonu bulunurken Konya 49 sinema salonuyla 6. sırada yer aldı. İstanbul 704 sinema salonu ile 1. sırada yer alırken, İstanbul'u 196 sinema salonu ile Ankara, 105 sinema salonu ile İzmir takip etti. 2013 yılında Türkiye'de toplam 45.077.509 sinema seyircisi bulunmaktaydı. Konya 1.122.820 seyirci ile 7. sırada yer aldı. 2013 yılında İstanbul 16.251.695 sinema seyircisi ile 1. sırada yer alırken, İstanbul'u 4.929.341 sinema seyircisi ile Ankara, 3.319.804 sinema seyircisi ile de İzmir takip etti.

Konya Düzenlenen Fuar Sayısında 7. Oldu

2013 yılında Türkiye'de toplam 407 fuar düzenlendi. İllere göre bakıldığında İstanbul'da 206 (%50,6), İzmir'de 27 (%6,6), Ankara'da 24 (%5,9), Antalya'da 23 (%5,7), Bursa'da 22 (%5,4), Adana'da 14 (%3,4), Konya'da 11 (%2,7) fuar düzenlendi. Düzenlenen fuar sayısında bu iller Türkiye'dekilerin %80,3'ünü kapsadı.

2013 yılında Türkiye'de fuarları toplam 15.500.048 kişi ziyaret etti. En çok ziyaretçi çeken üç il sırasıyla İstanbul (5.039.382), İzmir (2.574.435) ve Bursa (1.578.547) oldu. Konya'da fuarlar 474.294 ziyaretçi çekti. Türkiye'deki fuarlarda 60.250 katılımcı varken Konya'da 1.330 katılımcı vardı.

En Çok Tarım, Seracılık, Hayvancılık Ve Teknolojileri Konusunda Fuar Düzenlendi

2013 yılında Türkiye'de Tarım, seracılık, hay-

vancılık ve teknolojileri konusunda 49 fuar düzenlendi. Bunu 35 fuarla Isıtma, soğutma, havalandırma, doğalgaz ve sistemleri, inşaat malzemeleri, banyo, mutfak, seramik, nalburıye, hırdavat, tesisat konusu, 34 fuarla Eğitim, eğitim ekipmanları ve teknolojileri konusu izledi.

Kütüphane Sayısında ilk 5 il		
Sıra	İl	Kütüphane Sayısı
1	Ankara	41
2	Nevşehir	39
3	İzmir	38
4	İstanbul	36
5	Konya	35

Kitap sayısında ilk 5 il		
Sıra	İl	Kitap sayısı
1	İstanbul	1.199.879
2	Ankara	1.174.314
3	Konya	499.315
4	Nevşehir	448.673
5	Isparta	406.279

Kullanıcı sayısında ilk 5 il		
Sıra	İl	Kullanıcı sayısı
1	Konya	1.862.897
2	Manisa	619.807
3	Diyarbakır	601.935
4	Ankara	554.322
5	Şanlıurfa	509.218

Tiyatro seyircisi sayısında ilk 5 il		
Sıra	İl	Seyirci sayısı
1	İstanbul	2.510.265
2	Ankara	944.581
3	İzmir	373.693
4	Adana	364.797
5	Konya	283.157



27 METRELİK DÜKKANDAN BAŞARIYA UZANAN YOLCULUK

1935, Akseki doğumlu Tefik Başman'la 1950'li yıllarının Konya'sını ve esnaflığını kaleme aldık. Haftalık kazandığı 2.5 lira ile nasıl geçindiğini, Sakıp Sabancı ile yaptığı sıkı pazarlığı anlatan, o günlerde ticaretinin zor olduğunu kazancının az olduğunu bugünkü gibi teknolojinin olmadığını o yılların Konya'sın da ki esnaflığın ahilik geleneğini yansıttığını, teknolojinin ve ülkemizin gelişmesiyle bu günkü ticaretin internet üzerinden yapıldığını söyleyen Başman sorularımızı şu şekilde cevapladı.

Tefik Başman Kimdir? Kısaca kendinizi tanıtır mısınız?

1935 yılında Akseki'de doğdum. Ortaokul 1'den terk olarak Konya'ya dayımların yanına geldim. Ömer Duruk ve Süleyman Makinacı Toros Petrollerinin sahipleri orada 10 sene tezgâhtarlık yaptım. Haftalık 2,5 lira kazanırdım. Sonra askere gittim. 1958 de askerden döndüm, paramda işimde yoktu. Tekrar dayımların yanına mı yoksa başka bir yere başlasam ne iş yaparım diye planlar yaparken Tezgâhtarlık zamanımda çalışkan olduğum için beni severlerdi. Bir gün bir büyüğümün ziyaretine gittiğimde sana bir iş yeri açalım dedi. 50 bin lira para versem ne iş yapabilirsin deyince önceki mesleğim olan tezgâhtarlıktan dolayı tekstil işi olabileceğini söyledim. "50 bin lira ile bu işi yapabilir misin?" dedi. Bende yapabileceğimi söyledim. Onun verdiği 50 bin lira ile 1958 yılının Ağustos ayında Larende Caddesi'nde 27 metrelik dükkân tutarak iki senelik 3 bin lira kira ve 3,5 liralık hava parası verdikten sonra geriye kalan 43 bin 500 lira ile kendi işime başladım. O günden bu tarafa da işimi devamlı büyüterek ilerledim. İlk olarak dükkânın küçük geldiğini düşünerek iş yerimin karşısındaki Hacı Tefik İş Hanında 37 metrelik bir dükkâna taşındım. Yıllar sonra burasıda küçük gelmeye başladı. Demirciler içerisinde 110 metrelik işyerine geçtim. O zamanın Konya'sında en büyük dükkân benimdi. O zamanın esnafla-

rından Haşhaş vardı, Sertler vardı, Kasapoğlu vardı. Onların dükkânları 55 metreydi. benim tuttuğum dükkân 110 metrekareydi. Bu beni daha da hırslandırdı sonra 180 metrelik başka bir dükkâna geçtik. Allah en son bu yeri nasip etti uzun zamandan beri burada faaliyette bulunmaktayız.

Konya Ticaret Odası'na ne zaman kayıt oldunuz? O zaman KTO neredeydi?

1958 yılının da KTO üyeliğim başladı. O zaman Konya Ticaret Odası Kalyalı Parkta PTT'nin arkasında THY olduğu binadaydı.

O dönemlerde ki Konya sanayisi, ticareti ile ilgili neler söyleyebilirsiniz?

O zaman da böyle çok karlar yoktu, hepsi asgariydi. O zaman para kazanmak çok zordu şimdi çok kolay.

O dönemlerde ticaret, sanayi üretim alanlarında ağırlık olarak neler vardı Konya'da?

O zamanlar da tekstil ön planda idi, bunu gıda takip ediyordu.

O zamanların Konya'sında Radyo ve Televizyon neler vardı?

Telefon vardı. Telefonu da 03 den isterdik, aşağı yukarı iki üç gün beklerdik. Acele olursa yine bir gün beklerdik. Öylesine zordu, sonrasında bir telefon almak çok zordu. ben mesela 11844 diye bir telefon aldım. O zamanlarda herkeste yoktu telefon, çok önemli bir şeydi. Şimdi herkes alıyor, çocuğun bile elinde telefon var.

O zamanlarda firmanızda ya da tanıdığınız firmaların ihracatı var mıydı?

Başka sektörlerin ihracatı hakkında bilgim yoktu. Ama kendi alanımızda tekstil sektöründe de ihracat yapılmıyordu. Türkiye'nin de 1958 yılında ihracatı yoktu, bu alanda. Şimdi tabi var.

Eski Konya'da neleri özlüyorsunuz?

Eski Konya'nın dostlukları çok güzeldi. Böyle çek, senet gibi bir şey yoktu. Benden mal alırdı müşteri şu gün göndereceğim derdi, o gün gelirdi. Sonra bir ihtiyacımız olduğunda gider komşudan ödünç alır iki gün sonra verirlerdik. Şimdi öyle şeyler kalmadı. Tabi o zamanlar büyük paralar yoktu. 500 lira, bin lira. O dönemde benim 2 bin lira ödemem vardı. O zaman bir hacı amcamız vardı, yanına gittim borç istedim. Aldım iki gün sonra



aldığım parayı geri verdim, dua da ettim hacı amcaya. Benim sermayem yetişmiyordu bazen gidiyordum elinde parası olan hacı amcaya diyordum ki senin paran var ver şu parayı da mal alıyım, satalım yarısı senin olsun yarısı benim böylede yaptım. O zamanlar bir güven vardı. Belki yine var güven ama sıkıntılı durumlarda var. O zaman söz senetti.

O zamanlar Adana bölgesine malı hep ben satardım. O dönemlerde çizgili pijama pazen çok revaçtaydı metresinden 5-10 kuruş kazanırdık. Şimdi ki gençlik o pazen pijamaları giymiyor, penye atlet gibi giysiler kullanıyor. Şimdi sadece filmlerde rol amaçlı kullanılıyor. Biz o zaman 5-10 kuruşa verip kar yaptığımız dönemlerde daha huzurlu bir hayat yaşıyorduk. Mesela o zamanlar Sümerbanklar vardı. Sümerbank'tan bir gün 25 bin liralık mal aldım. O zamanki aldığım mal ile 3 at arabası doldu. Şimdilerde bu mümkün değil.

Firmanızın uzun ömürlü olmasını neye bağlıyorsunuz?

Tek bir kelimeyle anlatmak gerekirse bu dürüstlüktür. Dürüst, müşteriye aldatmama. Hiç kimseye hile filan yapmadım, müşteri daima itimat ederdi. Çok müşterim de pazarlık etmeden alırdı zaten.

Konya'nın gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Konya çok gelişti eskiden Saray Çarşısı'nın oraya otobüsler gelirdi. Garaj filan yoktu. Dedeler hanı filan vardı. Mecidiye han var, Aksaray otobüsleri oradan kalkardı bugünkü gibi böyle otogar filan yoktu.

SAKIP SABANCI İLE SIKI PAZARLIK



Bu güne kadar esnaflık süresinde başınızdan geçen en ilginç bir anınızı anlatır mısınız?

O zamanlar gençtim tezgâhtarlıktan gelip Allah bana bu dükkânı nasip edince bana güvenenlere mahcup olmamak için çoğu zaman risk alır bazen çok aşırı kapasitemden çok mal alırdım. Gecemizi gündüzümüze katarak çalışırdık.

Bir anımı anlatayım size Türkiye'nin en iyi fabrikatörlerinden tanışmışlığım ve alış veriş yapmışlığım oldu. Bunlardan bazıları Sakıp Sabancı, Koç Holding, Atalay Şahinoğlu'dur. Bu malların çoğu Macaristandan gelirdi. 1959 yılında Sakıp Sabancı tekstil makinaları alarak imalatına başladı. Türkiye için çok güzel bir olaydı o zamanlar İtalyanlar gelip makinaları monte ettikten sonra ilk ürününün startı verildi. Ancak ürünlerin çizgileri zikzaklı şekilde hatalı basılmış, bu hatalı ürünleri kim alır diye araştırmışlar. O zamanlar saçlarım da biraz sarı idi Konyada Sarı Tefvik var alsa alsa o alır demişler. İstanbul'dan beni tavsiye etmişler. Sakıp beyin müdürleri beni aradılar böyle bir ürün var alır mısın dediler. Bende alabileceğimi söyledim, İstanbul'a davet ettiler. 1959 yılının Temmuz ayının 25'in de İstanbul'a gittim. Temmuz sıcaklığında dolmuş ücreti 25 kuruştı, 25 kuruşu vermemek için yürüyerek Bossa fabrikasına gittim. Fabrikaya vardım, çok terlemiştim. O halimle korumalardan sekreterlere, müdürlere, sonra Sakıp beyin yanına ulaştım. Sakıp Bey masasında oturuyordu. Babası Hacı Ömer Sabancı ve Amcası Abdullah bey de odadaydılar. Tanışma faslı geçtikten sonra, hatalı ürünleri almak için geldiğimi söyledim. Hoş geldin diyerek ürünleri görmemi istediler. Daha sonra ürünleri görüp işime yarayacağını ve fiyatta da anlaşsaksak ürünleri alabileceğimi söyledim. Burada 130 bin metre ürün olduğunu metresini 335 kuruştan al dedi. Pazarlık sünnettir, diyerek 5 kuruşluk bir indirim istedim. Olmaz dedi. Babası söze girerek, Sakıp bu evlat bu sıcakta Konyadan kalkıp buralara kadar gelmiş, 5 kuruş ikram et ürünleri alsın dedi. İstedğim ikramda 130 bin m2 üründen 5 kuruşluk ikram olduğunda 6 bin 250 lira para ediyordu. 130 bin metre ürünün toplamı da 340-350 bin lira para ediyordu. Hacı Ömer amcanın ısrarına rağmen tekrar olmaz dedi. Babası Hacı Ömer Sabancı yine ısrar edince 5 kuruşluk indirim yaparsam o zaman ben ambalaj yapmadan ürünleri veririm dedi. Hacı Ömer amca tekrar araya girerek ne yapacak bu evlat, nasıl götüreceksin ambalajsız ürünleri dedi. Sakıp Bey odun pazarına gidecek iki üç tane kamyon tutup üst üste istif edip çadırı çekip götüreceksin dedi. O zamanlar çuval falan yoktu. Sandıklar da gelirdi mallar kafamdan bir hesap ettim. 130 bin metre ürün 150 sandık eder. 150 sandık bir kuruştan 150 kuruş eder. Bana yapacağı 5 kuruşluk ikram yekûn de 6 bin lira ediyor.

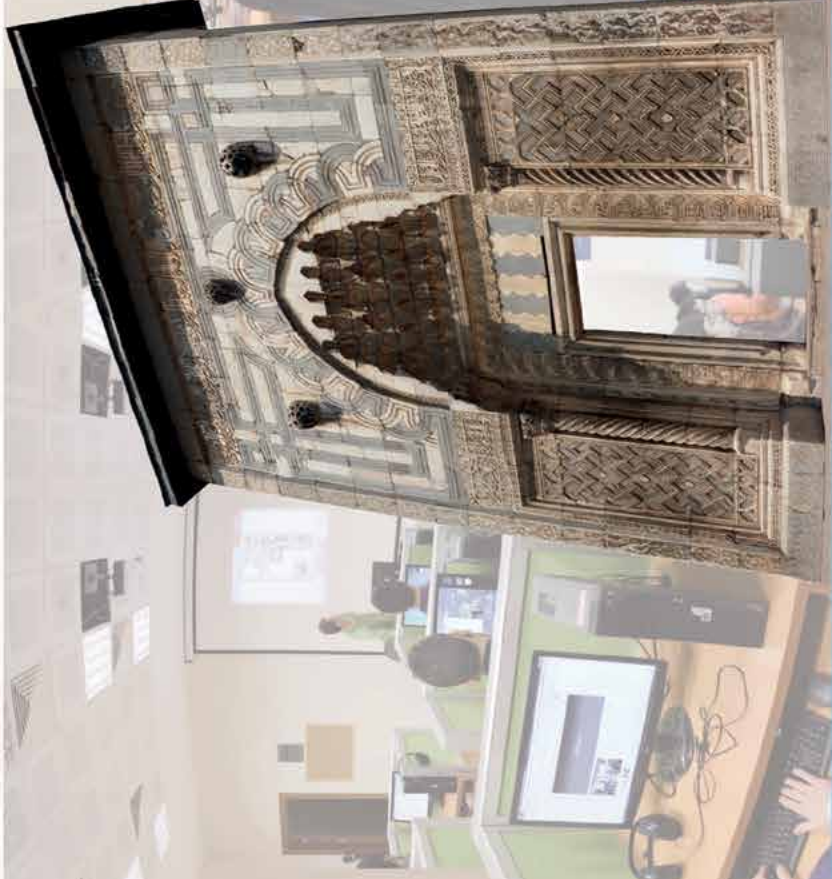
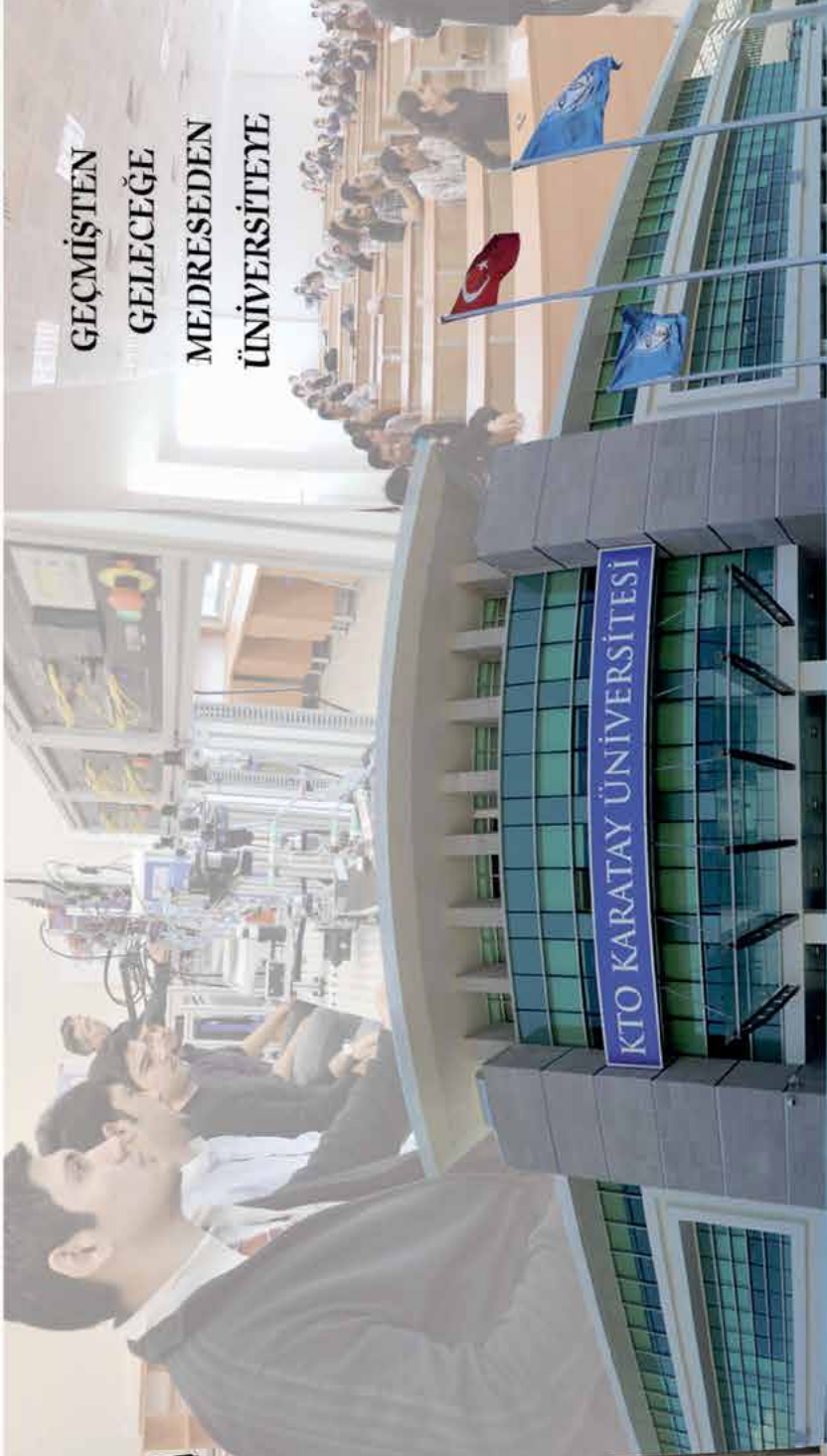
Tamam, bana uyar dedim yaptığım hesapta ambalajlı alsam 6 bin lira daha fazla vereceğim. 150 lira mı büyük 6 bin lira büyük tabi ki 6 bin lira büyük, fiyatta anlaşlık, gittim odun pazarına 2 kamyon buldum eşyayı yükledim Konya'ya getirdim. O iki kamyon malı sattım uğraştım, 80 bin lira para kazandım. 1959 senesinde para öyle kıymetliydi. Şimdi bir top mal veriyorlar, 1 milyon 2 milyon para kazanıyorlar bu dönemde karlar böyle şimdi.

Üretimi kendiniz mi yapıyorsunuz şimdi?

Perdeyi aldığımız yerde var fason yaptığımız yerde var kendimiz niye alıyoruz biliyor musun her birine yetişemezsin ben kendime ait bir tane alıyorum ama ondan sonra 10 tane daha mal çıkıyor müşteri onu da istiyor hepsini kendin yaptıramazsın fason onun için hazır alıyoruz.



GEÇMİŞTEN
GELECEĞE
MEDRESEDEN
ÜNİVERSİTEYE



MÜHENDİSLİK
FAKÜLTESİ

İKTİSADİ İDARİ VE
SOSYAL BİLİMLER
FAKÜLTESİ

GÜZEL SANATLAR VE
TASARIM
FAKÜLTESİ

HUKUK
FAKÜLTESİ

ADALET MESLEK
YÜKSEKOKULU

Bilgisayar
Mühendisliği

Elektrik-Elektronik
Mühendisliği

Mekatronik
Mühendisliği

Makine
Mühendisliği

İnşaat
Mühendisliği

Malzeme Bilimi ve
Nanoteknoloji
Mühendisliği

İşletme

Uluslararası
Ticaret

Sosyal Hizmet

Sigortacılık ve
Sosyal Güvenlik

Enerji Yönetimi

İç Mimarlık ve Çevre
Tasarımı

Mimarlık

Grafik Tasarım

Geleneksel Türk
Sanatları

HUKUK

ADALET MESLEK
YÜKSEKOKULU



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ



49. MESLEK KOMİTESİ

Mimarlık
ve şehir bölge
planlama



İBRAHİM SARIOĞLU
KOMİTE BAŞKANI



BEDRİ GÜNEY
KOMİTE BŞK. YRD.



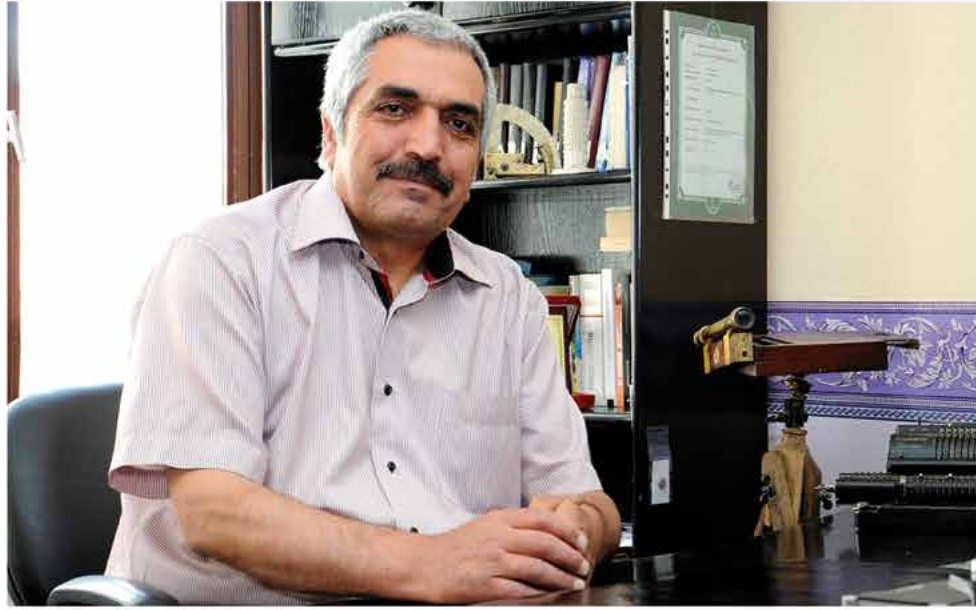
MEHMET AYTEKİN
KOMİTE ÜYESİ



MESUT İNCE
MECLİS ÜYESİ



MUSTAFA DOLULAR
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 49. Meslek Komitesi Başkanı İbrahim SARIOĞLU;

“İMARLA İLGİLİ KANUN, YÖNETMELİK VE GENELGELER ARASINDAKİ UYUMSUZLUKLAR GİDERİLMELİ”

KONYA TİCARET ODASI 49. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI İBRAHİM SARIOĞLU, MİMARLIK VE ŞEHİR BÖLGE PLANLAMA SEKTÖRLERİNİN SOSYAL YAŞAMI KOLAYLAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE MODERNLEŞTİRMEYE DE ÖNCÜLÜK ETTİĞİNİ BELİRTEREK LOKOMOTİF BİR SEKTÖR OLDUĞUNU SÖYLEDİ.

Sektörün sorunlarına değinen Sarioğlu, İmarla ilgili kurumlarda hemen hemen en son görüşü alındığını, planlamaların rant ağırlıklı olacak şekilde gelişigüzel yapıldığını, kurumlar arası koordinasyonda kopukluk olduğunu bu nedenle her bir kurum kendine göre yorumlar yaptığını ifade ederek sorularımızı şöyle yanıtladı:

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MİSİNİZ?

Mimarlık ve Şehir Bölge Planlama Sektörlerimiz sosyal yaşamı kolaylaştırma, geliştirme ve modernleştirme de öncülük üstlenmektedir. Dolayısıyla, sektörlerimiz aynı zamanda sanat icra etmekte ve

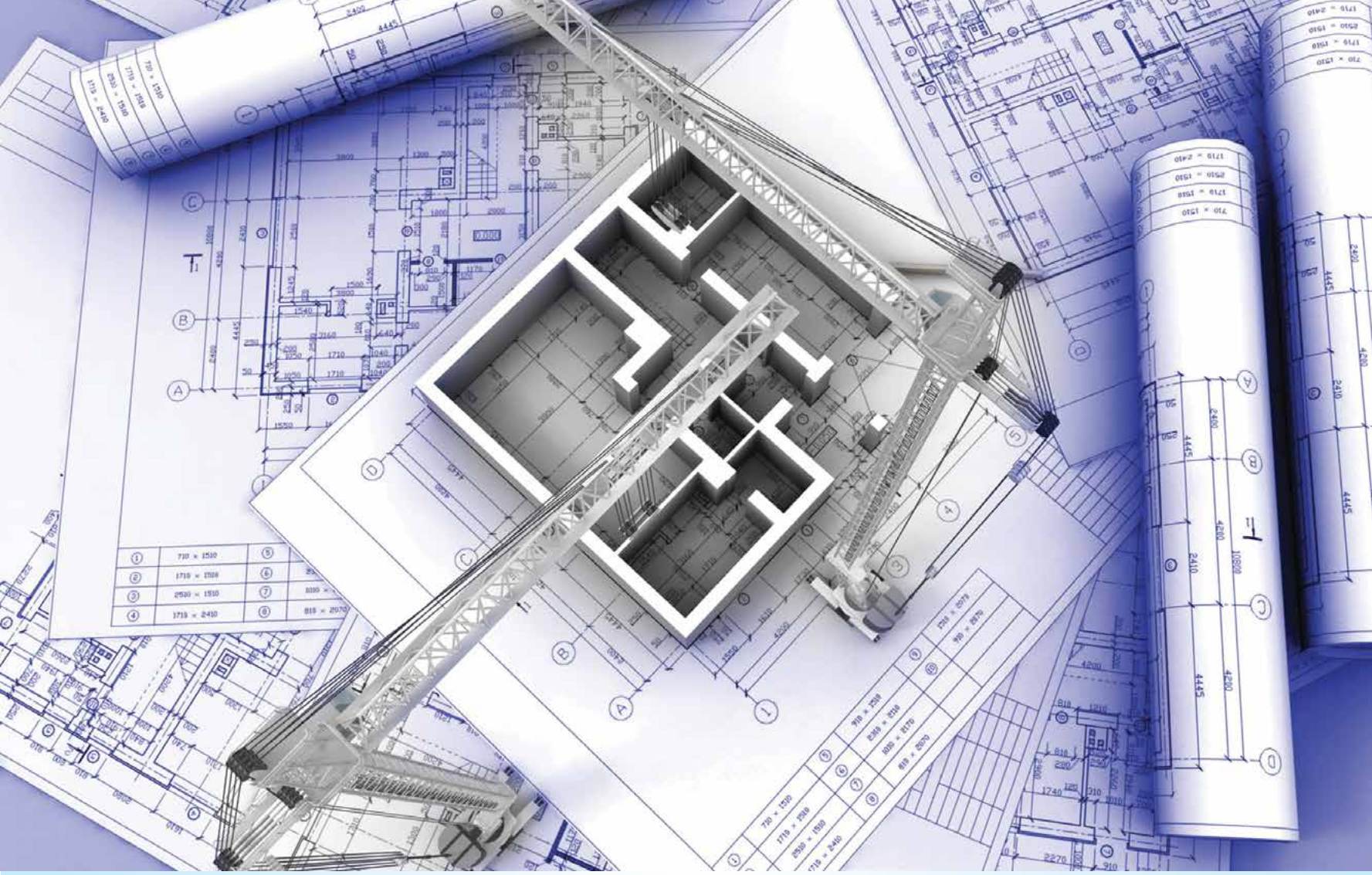
topluma öncü olmaya çalışmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN KONYA'DA Kİ KAPASİTESİ NEDİR?

Sektörlerimiz ilimizde lokomotif konumunda olup, sanayi ve diğer inşaat sektörlerine hem öncü olmak, hem de tamamlayıcı olmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

Sektörlerimiz İlimiz açısından ihracat kapısını aralayamamış, dış sermayeyi ilimize getirememiş olmasına rağmen, yinede Konya ekonomisinde ilk



sıralarda yer almaktadır.

Güncel konsept uygulamalarının geliştirilmesi ile sanayiye de yön vermekte, iç piyasaların hareketlerinde öncü rol oynamaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

Sektörlerimiz kendi başına istihdam noktasında fazlaca etkili olmamakla birlikte, sanayi ve diğer inşaat sektörlerine öncü olması sebebiyle istihdama dolaylı olarak katkıda bulunmaktadır.

SEKTÖRÜNÜZÜN İHRACATI VAR MIDIR? VARSAM HANGİ ÜLKELERE İHRACAT YAPILMAKTADIR?

Yukarıda da belirttiğimiz gibi, Sektörlerimiz İlimiz açısından ihracat kapasitesini aralayamamış, dış sermayeyi ilimize getirememiştir. Sektörlerimizde ihracat yapan firmalar, ne yazık ki prosedür, ulaşım, iletişim, tedarik ve mali konular gibi sebeplerden dolayı üç büyük il dışına çıkamamışlardır.

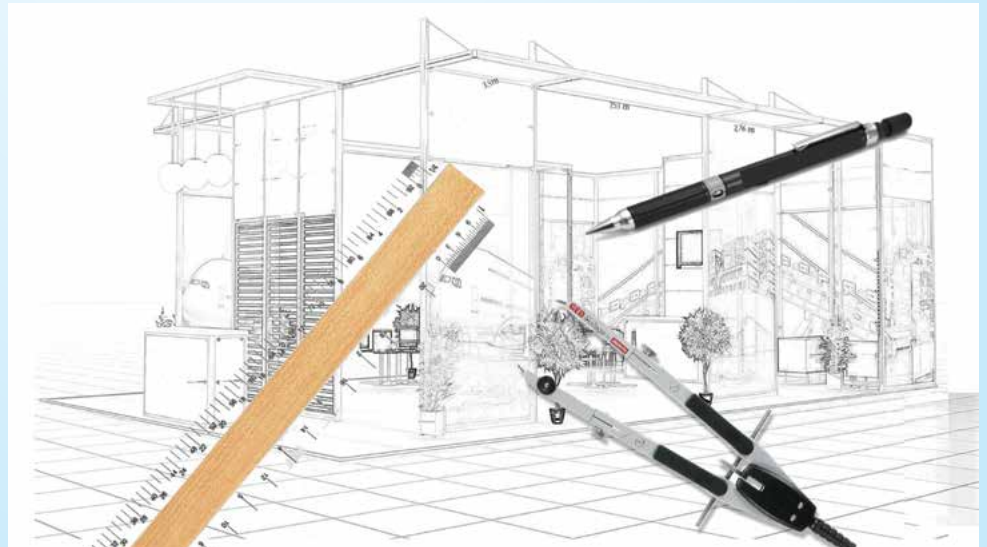
SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

Sektörlerimiz sosyal yaşamda sanat icra ettik ve de topluma öncü olma görevi üstlendiği halde;

- İmarla ilgili kurumlarda hemen hemen en son görüşü alınmakta,
- Planlamalar rant ağırlıklı olacak şekilde gelişigüzel yapılmakta,
- Kurumlar arası koordinasyonda kopukluk olduğundan herbir kurum kendine göre yorumlar yapmakta,
- Sektörel firmalar değişik projeler sunduklarında, prosedüre boğulmakta ve ilgili kurumlardaki yetkililerin kapasitelerini aşamamaktadırlar.

SEKTÖRÜN SORUNLARININ SİZCE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ NELERDİR?

- İmarla ilgili kanun, yönetmelik ve genelgeler arasındaki uyumsuzluklar giderilmeli,
- Sektör İmarla ilgili kurumlarda en son görüşü alınan durumundan kurtarılmalı.
- İmarla ilgili kurumlarda planlamalar yarışmalar aracılığıyla özel sektöre ihale edilmeli
- Mimari etkinliklere önem verilmeli.





50. MESLEK KOMİTESİ

İnşaat
mühendisliği
ve yapı denetim
faaliyetleri



DURSUN KAPLAN
KOMİTE BAŞKANI



EKREM OLGUN
KOMİTE BŞK. YRD.



MAHİR SAVAŞ SAKLAN
KOMİTE ÜYESİ



HİLMİ SEVİM
MECLİS ÜYESİ



ALİ ÇINAR
MECLİS ÜYESİ



Konya Ticaret Odası 50. Meslek Komitesi Başkanı Dursun KAPLAN;

“ÖZEL SEKTÖRÜN YAPMIŞ OLDUĞU KONUTLARDA VERGİ YÜKÜ ÇOK FAZLA, ARSA DEĞERLERİ ÇOK YÜKSEK”

KONYA TİCARET ODASI 50. MESLEK KOMİTESİ BAŞKANI DURSUN KAPLAN, SON YILLARDA İNŞAAT SEKTÖRÜNE DEVLET KATKISININ AZALDIĞINI SÖYLEDİ. KAPLAN SEKTÖRÜN GELİŞMESİ İÇİN VERGİ YÜKÜNÜN AZALTILMASI, ARSA DEĞERLERİNİN MAKUL BİR SEVİYEYE ÇEKİLMESİ, BANKA KREDİ FAİZ ORANLARININ DÜŞÜRÜLMESİ GEREKTİĞİNİ İFADE ETTİ.



Konya Belediyelerinin arsa üretimine önem vermesi ve ihtiyaç sahiplerine yada kooperatiflere arsa dağıtımını yapması gerektiğini belirten Kaplan, "Bu şekilde arsa arzı dengelenmelidir. Arsa arzı dengelenir ise konut fiyatları da makul fiyatlara gelecek ve konut alım satımları istenilen seviyede kalacaktır." diyerek sorularımızı şöyle yanıtladı:

SEKTÖRÜNÜZÜ ANLATIR MISINIZ?

İnşaat mühendisliği, malzeme ve teknoloji en iyi şekilde bir araya getiren, yapıların plan, proje, yapım ve denetlenmesiyle uğraşan temel mühendislik dalıdır. İnşaat mühendisleri her türlü bina, baraj, havaalanı, köprü, yol, sukemeri, liman, kanalizasyon, suşebesi, tünel, demiryolu, hızlı tren projeleri, metro vb. hizmet ve endüstri yapılarının planlanması, projelendirilmesi, yapımı ve denetimi konuları ile ilgili eğitim ve araştırma yapar. Yani İnşaat Mühendisliği inşaatın kemik iskeletidir. Yapı denetimi de bu iskeletin tam olarak sağlam olması için gerekli olup, hayati öneme sahiptir.

SEKTÖRÜNÜZÜN ÜLKE VE KONYA EKONOMİSİNE KATKISI NEDİR?

İnşaat sektörü tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde ve ilimizde de ekonominin baş aktörlerinden olup, lokomotif sektördür. Bu sektörde malzeme, işçilik ve teknik eleman yönünden binlerce insana iş imkanı sağlamakta, birçok sektörü de olumlu yönde etkilemektedir. Ekonomik olarak ta katkısı çok büyüktür. Zaman zaman inşaat sektörümüzde kırılmalar meydana gelmekte olup, sektör çabucak toparlanıp piyasa şartlarına uyum sağlayabilmektedir. Bu sektör yaşam için ekmek ve su gibi ihtiyaçtır. İnşaat sektörü ekonominin lokomotifi olduğundan dolayı inşaat sektörüne yatırım yapmak başta şehrimiz olmak üzere ülkemizde ekonomik açıdan gereklilik ve zorunluluktur.

SEKTÖRÜNÜZÜN İSTİHDAMA KATKISI NEDİR?

İnşaat sektörümüz Konya'mızda ve ülkemizde ekonomiye katkısı birinci sıralarda yer almakla beraber çeşitli sektörlerle destek sağlayıp, gizli işsizliğe çare olmakta. Yüzlerce meslek sahibi yada meslek sahibi olmayan insanlarımız bu sektörde kazanç elde ederek ülke ekonomisine katkıda bulunmaktadır. Bir de devletin yatırımları zamanında yapılırsa, bitirilirse özel sektör gibi Konya ekonomisine katkı artacaktır.

Son yıllarda inşaat sektörümüze devlet katkısı azalmıştır. Özel sektörün yapmış olduğu konutlarda vergi yükü çok fazladır. Arsa değerleri çok yüksektir. Bankaların konut kredisi olarak vermiş

olduğu kredi faiz oranları çok yüksektir. Diğer ülkelerde olduğu gibi konut kredisi faiz oranları makul seviyelere düşürülmeli ve geçmişte olduğu gibi Konya Belediyeleri arsa üretimine önem vermeli, ihtiyaç sahiplerine yada kooperatiflere arsa dağıtımını yapmalıdır. Bu şekilde arsa arzı dengelenmelidir. Arsa arzı dengelenir ise konut fiyatları da makul fiyatlara gelecek ve konut alım satımları istenilen seviyede kalacaktır.

SİZCE SEKTÖRÜN ÜÇ BÜYÜK SORUNU NEDİR, BU SORUNLAR NEREDEN KAYNAKLANMAKTADIR?

İnşaat sektörünün en baştaki sorunu inşaatçı kimlerin yaptığıdır. Bu konu 1930 yıllarından bugüne kadar çözümlenememiştir. İnşaat sahibi emekli memur, emekli işçi, terzi, öğretmen ve kısacası herkes inşaat yapar olmuş. Kalite düşmüş, malzemeler zayıf olmuş hatta zaman zaman yıkımlar söz konusu olmuştur. Ayrıca işçilerimiz can güvenliğine dikkat edilmediği için iş kazaları meydana gelmiştir. Herkes inşaat yapacaksa inşaat mühendisliği fakülteleri, mimarlık fakülteleri ve yan mühendislik fakülteleri neden eğitim öğretim yapmaktadır. Bu sorunların kısa süre içinde çözümlenmesi gerekmektedir. Diğer taraftan özel sektör ve devlet kurumları arasında uyum olmadığından yapılan planlamalar ve imalatlar boşa gitmekte ve yatırımlar heba olmaktadır.

SORUNLARA KARŞI ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

İnşaat sektöründe herkes kendisine düşen görevi yapmaya başladığı anda çözüm süresinde %50 başarı görülür. Her önüne gelen inşaat yaparsa bu sistem ve sektör sağlıklı bir şekilde işlemez. Artık müteahhitlik tarifi ve yetkilerinin belirlenmek zorunluğu vardır. Müteahhitlik ve mühendislik hizmetleri tam tarif edildiğinde bu sektördeki sorunlar ortaya çıkacak herkes görevinin sorumluluğunu tam olarak yapacaktır. İnşaatlarımızda çalışan taşeronlar eğitimden mutlaka geçirilmeli ellerinde yetki belgeleri olmalı ve vergi muallifliği ile ilgili meslek odası üyeliği olmalıdır. Bu kişiler yaptığı işten tam sorumlu kılınmalıdır. Bu arada müteahhit, mühendis ve usta arasında teknik elemanlara önem verilmesi, ara elemanların yetiştirilmesi sağlanmalı, meslek liselerinin eğitimine ağırlık verilmelidir. Özel sektör ve devlet kurumları arasında doğacak sorunlar yönetmelikle bir an için halledilmelidir. İş güvenliği uzmanları ve müfettişler mutlaka inşaat sektöründe yetişmiş elemanlar olmalıdır. Diğer meslek sahipleri bu sektörde iş güvenliği uzmanı olmamalıdır. Bu sorunlarda her meslek dalındaki yönetmeliklerle belirlenmelidir.

Belediyelerimiz proje hazırlarken istekleri bir bütün olmalı, her belediye ayrı ayrı uygulamalar

yapmamalıdır. Zemin etüdünde inşaat sahipleri sorunlar yaşamakta olup, hayvancılık ve tarımsal alanlarda hatta konutlarda bodrum kat artı iki kata kadar olan binalarda zemin etüt raporları istenmemelidir. Yine yapı denetimlerde kasaba ve köylerde olduğu gibi ilçe ve il merkezlerinde de 500 m2' nin altındaki konutlara uygulamanın kaldırılması sağlanmalıdır. Aksi halde ruhsatsız bodrum katları oluşmaktadır.

Çevre ve Şehircilik Müdürlüğüne bakanlığın vermiş olduğu yetki ile kişinin kendisine tek sefere mahsus inşaat yapmak için müteahhitlik belgesi için 500TL ücret alınmaktadır. Bu para adaletsiz bir şekilde alınmaktadır. Bunun nedeni inşaat alanlarına bakılmadan alınan bu paraların herkes için aynı olmasıdır. Neden 1500-2000m2 lik alanlarda yaşam konutları yapan büyük müteahhitlerle kendine 140-150m2 başını sokacak bir ev yapmak isteyen vatandaşın aynı ücret alınmaktadır. En azından bu para alınırken kişilerin yapacağı evin m2'sine göre ücret ödemesi daha uygun olacaktır. Diğer taraftan TEDAŞ' ta konut projelerimizin işlemleri çok uzun sürmektedir ve bu sorunun bir an önce çözülmesi gerekmektedir. Projelerimizin inşaat ruhsatı aşamasında DOP dediğimiz işlemlerde belediyelerde sorun yaşanmaktadır. İmarı yapılmış imar çapı alınmış, imar çapa göre plan ve projeler hazırlanmış arsalar tekrar DOP uygulaması sorunlar ile karşı karşıya kalmaktadır. Bu sorunlar imar çapı ve riliirken halledilmesi gerekmektedir.

Son yıllarda bazı harita bürolarına LİHKAP yetkisi verilmiştir. Bu bürolar arsanın köşe noktalarını tespit ederken, diğer bir harita bürosu da yapılan projenin arsaya yerleştirme işlemlerini ve T.U.S görevini üzerine almak zorunda kalıyor. Bu iki işlemin tek işleme düşürülmesi vatandaşlar ve işler açısından daha uygun olacaktır. Bu konuda yetkili kurumlarca bir an önce halledilmesi gerekmektedir.

Diğer taraftan inşaat ruhsatı alındığı zamandaki kanun ve yönetmelikler bu inşaatın verilen süre içerisinde bittiyse yeni çıkan kanun ve yönetmeliklerden muaf olmalıdır. TOKİ ve Belediyeler inşaat sektöründen çekilmeli yada sadece sosyal konutlar yapmalıdır. Lüks konutlar yapıp açığa arttırma ile satış yapmamalıdır. Bu özel sektöre zarar vermektedir. Belediyeler arsa üretimi ve alt-yapı çalışmalarına hız vermelidir. TOKİ ve Belediyeler lüks konut üretilip ihale ile satması bu sektörde çalışan özel kuruluşların çalışma isteklerini azalacak ve rekabet güçleri ortadan kalkacaktır. Bunun yanında ilimiz ve ülke ekonomisi zarara uğrayacaktır.

Ülkemizde ve Konya'mızda inşaat sektörünün yapısal düzenlemeleri hazırlanıp problemsiz inşaat sektörü oluşturularak, hak ettiği yere gelmelidir.

ALTIN MÜCEVHERAT SEKTÖRÜ

Türk altın mücevherat üretim geleneğinin kökleri 5 000 yıl öncesine dayanmakta olup, Anadolu'da yaşamış olan tüm uygarlıklar dini ve estetik amaçlı olmak üzere pek çok takı yaratmıştır. Anadolu'da hüküm sürmüş olan Hititler, Urartular, Frigyalılar, İyonyalılar, Lidyalılar, Romalılar, Bizanslılar, Selçuklular ve Osmanlılar, hepsi kendi takı stillerini geliştirmiştir. Pek çok değişik mücevherat stili arasında, en önemli mücevherat sitilini Anadolu'ya getirenler Selçuklular olmuştur. Osmanlı İmparatorluğu'nun büyümesi ve refaha ulaşması ile birlikte takı sanatı İstanbul'da önem kazanmış; Muhteşem Süleyman'ın saltanatı esnasında İstanbul dünyanın en önemli mücevherat merkezleri arasına girmiştir. Bu dönemde İstanbul'da mücevherat fuarlarının düzenlendiği de tarihi kaynaklarda belirtmektedir.

Günümüzde Türk mücevherat sanayi, bu geleneksel ve zengin mücevherat üretme geleneğinin miras ve izlerini taşıyan yenilikçi tasarımlar ve modern teknoloji ve teknikler kullanarak üretim yapmaktadır.

ÜRETİM

Türkiye, altın mücevherat pazar büyüklüğü açısından Hindistan, Çin, ABD ve Rusya ile birlikte dünyanın en büyük beş pazarı arasında yer alırken, üretimde de Hindistan ve İtalya ile birlikte ilk üç ülke arasında bulunmaktadır. Türkiye yıllık olarak 400 ton altın işleme kapasitesine sahiptir fakat, bu kapasitenin tümü kullanılamamaktadır. Ülkemizde her sene yaklaşık 250-300 ton altın mücevherat üretilmektedir.





Sektör Türk imalat sektörlerinin en büyükleri arasında yer almakta ve yaklaşık 250 bin kişi istihdam etmektedir. Sektörde yaklaşık 5 bin üretici, 35 bin perakende satış mağazası bulunmaktadır. Altın mücevherat üretim merkezi İstanbul olmakla beraber, Ankara ve İzmir'de de oldukça önemli miktarlarda üretim yapılmaktadır. Doğu ve Güney Doğu Anadolu'daki bazı illerde de geleneksel çizgiler taşıyan üretim mevcuttur.

Üretimin % 30-40'ı ihraç edilmekte, geri kalanı ise yerli tüketicilere, turistlere ve bavul ticareti yapanlara satılmaktadır. Türkiye'ye gelen her dört turistten, ortalama bir kişi mücevherat satın almaktadır. Yıllık olarak üretilen altın mücevheratın yaklaşık % 40'ı da turistlere ve bavul ticareti yapanlara satılmaktadır.

Türkiye son yıllarda 100-200 ton arasında altın

Türkiye'nin Altın Mücevherat İthalatı (Değer: Milyon ABD \$)

Yıllar	İthalat
1999	28,5
2000	55,4
2001	51,0
2002	67,8
2003	93,3
2004	135,2
2005	174,1
2006	235,3
2007	370,5
2008	430,8
2009	211,6
2010	282,6
2011	349,6

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti, Ekonomi Bakanlığı

ithal etmektedir. Bununla birlikte 2010 yılında, muhtemelen 2008 ekonomik krizinin devam eden etkileri nedeniyle 80 ton altın ithal edilmiştir. Altın ithalatı yalnızca Merkez Bankası ve gerekli izin belgesine sahip olan İstanbul Altın Borsası üyeleri tarafından yapılmaktadır.

İstanbul Altın Borsası-İAB (www.iab.gov.tr) 1995 yılında Türk Altın Sektörü'nü serbestleştirmek ve uluslararası piyasalarla uyum sağlamak üzere kurulmuştur. 2011 yılı itibarıyla İstanbul Altın Borsası üye sayısı 94'tür. Borsa üyeleri, bankalar, yetkili müesseseler, kıymetli maden aracı kurumları, kıymetli maden üretim ve pazarlaması faaliyetinde bulunan kuruluşlardan oluşmaktadır.

İAB, altın arz ve talep eden kuruluşların organize bir piyasa ortamında karşılaşması, kuyumculuk sektörünün üretim finansmanının daha düşük maliyetlerle temin edilmesi ve altının finansal piyasalarda işlem görerek menkul kıymetleştirilmesi amacıyla kurulmuş; altın sektörü ile finans sektörü arasında bir köprü görevi üstlenmiştir.

Borsada, üye kuruluşlar tarafından yurtdışından ithal edilen altın ve diğer bazı kıymetli madenlerin serbest piyasa şartlarında alım ve satımı yapılmaktadır. 1999 yılından beri, gümüş ve platinin de borsa bünyesinde işlem görmeye başlamasıyla, Borsa, fiili olarak kıymetli madenlerin işlem gördüğü bir piyasa haline gelmiştir. Borsanın 2011 yılı itibarıyla 91 üyesi vardır. Bunlar bankalar, yetkili müesseseler, aracı kurumlar, kıymetli maden üretim ve pazarlama kuruluşları ve altın rafinerisinden oluşmaktadır.

Türkiye'nin Altın Mücevherat İhracatı (Değer: Milyon ABD \$)

Yıl	İhracat
1999	287,7
2000	384,2
2001	431,1
2002	567,5
2003	707,8
2004	931,9
2005	1,128
2006	1,097
2007	1,490
2008	1,585
2009	1,086
2010	1,443
2011	1,847

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

Ülkelere Göre Türkiye'nin Altın Mücevherat İhracatı (Değer: Milyon ABD \$)

Ülke	2009	2010	2011
BAE	348,9	552,1	695,7
Irak	43,2	83,7	168,4
Kazakistan	36,3	60,8	124,9
Rusya Fed.	39,9	63,5	124,2
ABD	119,8	118,5	97,9
Litvanya	27,9	64,2	87,6
Almanya	57,2	60,9	70,5
İtalya	32,0	40,9	42,9
İsrail	32,2	43,2	42,1
Hong Kong	27,8	41,7	40,1
Ukrayna	1,7	16,3	28,9
Azerbaycan-Nahçıvan	31,4	13,2	22,6
Hindistan	0,6	1,4	16,2
Polonya	23,2	14,1	14,6
Lübnan	10,9	15,7	14,4
Kanada	10,9	13,1	14,2
Çek Cumhuriyeti	14,2	11,6	14,2
İspanya	21,3	18,7	13,9
Singapur	2,2	4,4	12,8
Avustralya	8,7	10,2	12,7
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	7,2	9,6	11,5
İngiltere	11,3	12,2	11,4
Belçika	9,9	14,2	11,2
Fransa	10,1	7,9	10,8
Hollanda	5,2	3,7	10,1
Diğerleri ile Birlikte Toplam	1,086	1,443	1,847

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

1995 yılında kurulmuş olan İstanbul Altın Rafinerisi (www.iar.com.tr) 2002 yılında faaliyete geçmiştir. Altın rafinerisinde hurda altın külçe haline dönüştürülerek, yeniden kullanıma ve ihracata yönlendirilmektedir. İstanbul Altın Rafinerisi, %99,99 saflukta altını 4 saat gibi kısa bir sürede rafine edebilecek teknolojiye sahiptir.

Kuyumcu Kent (www.kuyumcukent.com.tr) sektör mensuplarının bir araya gelerek Türk kuyumculuğunu, çağın gereklerine uygun olarak yapılandırmak ve uluslararası ölçekte stratejik bir

Ülkelere Göre Türkiye'nin Altın Mücevherat İthalatı
(Değer: Milyon ABD \$)

Ülkeler	2009	2010	2011
İtalya	112,6	157,3	182,1
BAE	47,1	51,6	70,0
Hong Kong	5,9	11,6	15,9
Endonezya	8,9	8,0	13,6
ABD	11,7	11,5	12,5
İspanya	0,5	0,5	12,0
Güney Kore Cum.	7,9	11,8	11,0
Hindistan	1,8	6,0	7,0
Fransa	2,3	3,5	4,6
Çin Halk Cum.	2,1	6,0	4,4
Tayland	1,7	2,9	3,3
İsviçre	1,0	2,0	3,1
Bulgaristan	0,1	0,1	2,5
Almanya	1,9	3,7	1,2
Bahreyn	0,0	0,5	1,2
Rusya Fed.	0,0	0,0	0,7
Kıbrıs	0,1	0,5	0,6
İngiltere	0,6	1,2	0,5
Singapur	0,1	0,1	0,4
Çek Cum.	0,1	0,2	0,4
Irak	0,5	0,2	0,3
İsrail	0,4	0,4	0,3
İran	0,3	0,6	0,3
Avustralya	0,0	0,1	0,2
Malta	0,0	0,2	0,2
Diğerleri İle Birlikte Toplam	205,8	280,5	346,9

Kaynak: Türkiye Cumhuriyeti, Ekonomi Bakanlığı

Ülkelere Göre Dünya Mücevherat İhracatı
(Değer: Milyon ABD \$)

Ülkeler	2008	2009	2010
Hindistan	4,5	10,3	7,5
ABD	5,1	4,4	5,2
İsviçre	4,5	3,9	4,8
İtalya	5,4	3,8	4,5
Çin	2,3	2,1	4,2
İngiltere	3,9	3,3	3,8
Hong Kong	3,9	2,9	3,5
Singapur	1,6	1,6	2,5
Fransa	1,8	1,4	1,8
Tayland	2,0	1,5	1,8
Türkiye	1,6	1,1	1,4
Malezya	1,2	1,1	1,3
Japonya	0,8	0,7	1,3
Vietnam	0,4	1,3	1,1
BAE	3,7	1,1	1,1
Almanya	0,9	0,6	0,7
Pakistan	0,2	0,5	0,6
Meksika	0,4	0,4	0,5
İspanya	0,2	0,2	0,3
Suudi Arabistan	0,4	0,3	0,3
Güney Kore Cum.	0,2	0,2	0,2
Katar	0,0	0,2	0,2
Avustralya	0,1	0,1	0,2
Dominik Cum.	0,3	0,2	0,2
Kanada	0,2	0,2	0,2
Toplam	45,4	43,3	49,1

Kaynak: Trademap- ITC

konuma yükseltmek amacıyla modern ve teknolojik alt yapıyla donatarak oluşturulan bir tesistir. 186 000 m2 arsa üzerine 328 000 m2'lik brüt inşaat alanı üzerine kurulmuştur. Kuyumcu Kent, 2500 üretim ve satış birimine sahiptir. Bünyesinde İstanbul Altın Rafinerisi şubesini de barındırmaktadır.

DIŞ TİCARET

İhracat

Son 20-25 yılda, Türk ekonomisindeki değişim nedeniyle bireylerin kullandıkları yatırım araçları çeşitlenmiş, yatırım amaçlı altın mücevherat satın alınımının yanı sıra diğer yatırım araçlarına da yönelim olmuştur. Bu nedenle altın mücevherata yönelik iç talep daralmış, bu durum sektördeki üreticileri dış pazarlara açılmaya teşvik etmiştir. Ayrıca, sektörün yurtdışına açılmasında 1993 yılında değerli metallere uygulanan ithalat ve ihracat kısıtlamalarının kaldırılması da etkili olmuştur.

Altın mücevherat ihracatının geçmişi son 20-25 yıla dayanmakla beraber, oldukça iyi bir performansı göstermiştir. Türkiye, 2011 yılı Dünya değerli mücevherat ihracatında 11. sırada yer almakta iken, altın mücevherat ihracatında İtalyadan sonra ikinci sırada yer almaktadır.

Yıllık üretim miktarının % 30-40'ı ihraç edilmekte, geri kalanı ise yerli tüketicilere, turistlere ve bavul ticareti yapanlara

satılmaktadır. Türkiye'ye gelen her dört turistten yaklaşık bir tanesi mücevherat satın almaktadır. Yıllık olarak üretilen altın mücevheratın yaklaşık % 40'ı turistlere ve bavul ticareti yapanlara satılmaktadır.

Türkiye'de her yıl belli başlı 5 mücevherat fuarı düzenlenmektedir. Bunlar, "Antalya Mücevherat, Gümüş ve Saat Fuarı", "İstanbul Uluslar arası Saat, Mücevherat Makina ve Ekipman Fuarı", "İstanbul Mücevherat Fuarı-IJS", "İzmir JEWEX Fuarı" ve "Çukurova Altın ve Mücevherat Fuarı"dır.

Türkiye'nin altın mücevherat ihracatı 2011 yılında 1.8 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. İhracat yapılan başlıca ülkeler, BAE, Irak, Kazakistan, Rusya Federasyonu, ABD, Litvanya, Almanya ve İtalyadır.

İthalat

Türkiye'nin altın mücevherat ithalatı 2011 yılında 349,6 milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. İthalat yapılan başlıca ülkeler, İtalya, B.A.E., Hong Kong, Endonezya, ABD, İspanya ve Güney Kore'dir.

DÜNYA TİCARETİ

Dünya değerli mücevherat ticaret hacmi 2010 yılında 92,9 milyar ABD Doları seviyesinde gerçekleşmiştir. 2010 yılı dünya değerli mücevherat ithalatı 43,8 milyar Dolar, dünya değerli mücevherat ihracatı ise 49,1 milyar Dolar'dır.

Ülkelere Göre Dünya Mücevherat İthalatı (Milyon ABD Doları)

Ülkeler	2008	2009	2010
BAE	6,1	11,5	9,8
İsviçre	4,4	3,9	6,7
Hong Kong	4,2	3,6	5,4
ABD	5,5	4,0	4,4
İngiltere	3,2	2,5	2,7
Singapur	1,9	1,7	2,6
Fransa	1,4	1,2	1,5
Japonya	1,3	0,9	1,1
İtalya	0,8	0,6	0,9
Almanya	0,6	0,6	0,6
Kanada	0,7	0,5	0,6
Katar	0,0	0,5	0,6
Avusturya	0,5	0,5	0,6
Tayland	0,6	0,5	0,5
Makau	0,2	0,3	0,5
Meksika	0,3	0,4	0,4
Türkiye	0,4	0,2	0,3
Hollanda	0,0	0,3	0,3
Antilleri	0,0	0,3	0,3
Çin	0,2	0,2	0,2
İspanya	0,3	0,2	0,2
Çin, Taipei	0,1	0,2	0,2
Suudi Arabistan	0,1	0,0	0,2
Hindistan	0,2	0,5	0,2
Oman	0,1	0,1	0,2
Avusturya	0,2	0,1	0,2
Toplam	36,7	37,5	43,8

Kaynak: Trademap, ITC



SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI

(YÜRÜRLÜKTE BULUNAN SERBEST TİCARET ANLAŞMALARI)



TÜRKİYE-KARADAĞ

SERBEST TİCARET ANLAŞMASI

Müzakereleri Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülerek tamamlanan Türkiye ile Karadağ arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması, 26 Kasım 2008 tarihinde İstanbul'da imzalanmıştır. Anlaşma'ya ilişkin Uygun Bulma Kanunu, 24 Kasım 2009

tarifli Resmi Gazete'de, Anlaşma'nın Onaylandığına ilişkin Bakanlar Kurulu Kararı ise 14 Ocak 2010 tarih ve 27462 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Anılan Anlaşma 1 Mart 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Kaynak: <http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/disliiskiler/SerbestTic/SerbestTic-Yururlukte-BulunanSTA?>

TÜRKİYE – KARADAĞ SERBEST TİCARET ANLAŞMASI					
İmza Tarihi	26.11.2008				
İmza Yeri	İstanbul/Türkiye				
İmzatanlar	Türkiye Cumhuriyeti Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen Karadağ Ekonomik Kalkınma Bakanı Branimir Gvozdenović				
Uygun Bulma Kanunu	Kanun No: 5923 / RG 24.11.2009 / 27416				
Yürürlüğe Giriş Kararname	Karar Sayı: 2009/15753 / RG 14.01.2010 / 27462 (Mükerrer)				
Yürürlüğe Giriş Tarihi	01.03.2010				
Anlaşma Kapsamı					
<ul style="list-style-type: none">Mal ticaretinde tarife ve tarife dışı engellerin kaldırılmasıSağlık ve bitki sağlığı önlemleriFikri, sınai ve ticari mülkiyet haklarıMenşee kurallarıVergilendirmeTeşebbüslere ilişkin rekabet kuralları, devlet yardımlarıKorunma önlemleriÖdemeler dengesi önlemleri					
Sanayi Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none">Ülkemiz tarafından, Karadağ menşeli sanayi ürünleri için uygulanan gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte kaldırılmıştır.Karadağ tarafından, Anlaşma eki listede (EK-2) yer alan Türkiye menşeli sanayi ürünlerinin Karadağ'a ithalatında uygulanan gümrük vergileri üç ve beş yıllık geçiş süreci içeren iki indirim takvimi kapsamında en geç 1 Ocak 2015 tarihinde sıfırlanacak olup anılan listelerin dışında kalan ürünlerin gümrük vergileri ise STA'nın yürürlüğe girdiği tarihte kaldırılmıştır.					
Tarım Ürünleri Gümrük Vergisi Düzenlemesi					
<ul style="list-style-type: none">Türkiye ve Karadağ arasında kıstlı sayıda üründe taviz değişimi yapılmış olup, taviz değişimine konu olan tarım ürünleri listesine ulaşmak için tıklayınız.					
İki Ülke Arasındaki Ticaret Hacmi					
(Milyon Dolar)	İhracat	Değişim (%)	İthalat	Değişim (%)	Denge
2009	26	-45	6	337	20
2010	27	3	6	6	21
2011	27	0	15	135	12
2012	29	8	18	23	11
2013	29	0	12	-33	18
İki Ülke Arasında Ticarete Konu Olan Mallar (2012 itibariyle)					
<ul style="list-style-type: none">İhracatımız: plastik eşyalar (%14), elektrikli makine ve cihazlar (%11), makine ve cihazlar (%10), motorlu taşıtlar (%6)İthalatımız: demir-çelik (%97), deri (%2)					

TÜRKİYE-DÜNYA İŞ KONSEYLERİ

Türkiye-Kazakistan İş Konseyi



Kuruluş Yılı 1992

Türk Tarafı Başkanı: T.Mert Sarı

Firma ve Ünvanı: Turkuaz Grup

Karşı Taraf Başkanı:

Kurum / Firma ve Ünvanı:

Muhatap Kuruluş:

Web Adresi:

Türk-Kazak İş Konseyi 1992 yılında itibaren Türk-Avrasya İş Konseyleri bünyesinde faaliyet göstermektedir. Avrasya bölgesinin en elverişli yatırım ve iş ortamına sahip ülkelerinden birisi olan Kazakistan ile Türkiye arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi sürecine katkıda bulunmak, Türk özel sektörünün Kazakistan'da daha fazla varlık göstermesi ve stratejik projelerde yer alması için

çalışmalar yapmak İş Konseyi'nin başlıca hedefleri arasındadır.

Kazakistan'da hayata geçirilen Hızlandırılmış Sınai Yenilikçi Kalkınma Devlet Programı kapsamında gerçekleştirilmesi öngörülen yatırım projelerinin Türk özel sektörüne tanıtılması ve bu projelere ilgi gösteren firmalarımızın desteklenmesi İş Konseyi'nin önemli çalışma alanlarından birisini teşkil etmektedir. 2010 yılının Ekim ayında Kazakistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanlığı'na bağlı Kazakistan Ulusal İhracat ve Yatırım Ajansı (KAZNEX INVEST) ile DEİK arasında işbirliğine dair Mutabakat Zaptı imzalanmıştır. Bu çerçevede, İş Konseyi ve KAZNEX INVEST işbirliğinde Türk özel sektör temsilcileri ile Kazakistan'ın ilgili kurumlarından yetkililerin bir araya geldiği ve

yatırım projelerinin görüşüldüğü toplantılar düzenlenmektedir.

Türkiye'nin organize sanayi bölgeleri (OSB) alanında sahip olduğu tecrübenin Kazakistan'a aktarılması hususu son dönemlerde üzerinde en fazla durulan konulardan birisidir. Kazakistan'da ortak sanayi bölgesinin kuruluşuna ilişkin imzalanan anlaşma ile bu alandaki girişimler daha somut içerik kazanırken, Türk - Kazak İş Konseyi bu sürece katkıda bulunmak için çalışmalar yapmaktadır. 2010 yılında İş Konseyi tarafından konuyla ilgili kapsamlı bir rapor hazırlanarak, ilgili kurumlara sunulmuştur.

Türk-Kazak İş Konseyi, Kazakistan'a yapılan ticari karayolu taşımacılığında zaman zaman ortaya çıkan sorunların çözümü için ilgili kurumlarla yakın işbirliği yapmaktadır.



SUUDİ ARABİSTAN

GSYİH (Milyon \$)
766.800

KBGSYİH (\$)
54.913

Büyüme Oranı (%)
4.00%

Nüfus
29.800.000

Yüzölçümü (km²)
2.150.000

Başkent
Riyad

Suudi Arabistan, Arap yarımadasında yer almaktadır. Güney ve güneydoğusunda Yemen, Umman ve Birleşik Arap Emirliklerinin bulunması sebebiyle Hint okyanusu ve Umman Körfeziyle deniz sınırları bulunmamaktadır. Ülkenin doğusunda Katar yer almaktadır. Batıda Kızıldeniz ve doğuda Basra Körfezi'ne deniz kıyısı vardır. Suudi Arabistan; Kuzeyinde Kuveyt, Irak ve Ürdün ile kara sınırına sahiptir.

Suudi Arabistan Merkez Bankası (SAMA) verilerine göre ülke nüfusunun yaklaşık %27'si yabancılardan oluşmaktadır. Nüfusun %55'i erkeklerden oluşmakta olup; yabancı nüfus için bu oran %65 civarındadır. Nüfusun %33'ü 15 yaşın altındadır.

Suudi Arabistan dünyada en fazla kanıtlanmış petrol rezervlerine sahip ülke konumundadır. Petrol rezervleri tahmini olarak 264 milyar varil olup, dünya petrollerinin % 21'ine sahiptir. Suudi Arabistan'daki petrol üretim tesisleri Eastern Bölgesi'nde yoğunlaşmaktadır. Ağır sanayi dallarına yapılan yatırımlara, uluslararası medya kuruluşlarının yaygınlaşmasına, su kaynaklarının azalmasına ve büyük şehirlerde hava kirliliğinin dikkat çekici boyutlara ulaşmasına bağlı olarak vatandaşların çevre bilinci artmakta ise de; çevrenin korunması Suudi Arabistan için geçmişten bu yana öncelikli bir konu olmamıştır. Saudi Aramco'nun ülkenin petrol rezervlerinde tekeli bulunmaktadır. Ülkede yabancı yatırıma izin vermek yerine anahtar teslimi sözleşmeler tercih edilmektedir. Bu sistemde, yabancı yükleniciler teçhizatları tedarik etmekte ve altyapıyı oluşturmakta olup, mülkiyet ve işletme (Amerikan Chevron tarafından işletilen Neutral Zone dışında) Saudi Aramco'da bulunmaktadır. Ülkenin kanıtlanmış doğal gaz rezervlerinde artış

görülmektedir. Ülkede 7.17 trilyon m³ doğal gaz rezervi olduğu tahmin edilmektedir. Bu miktar tüm dünya toplam gaz rezervinin %4'ünü teşkil etmekle birlikte, İran ve Katar'daki rezervlerden daha düşüktür. Suudi Arabistan'da altın gümüş, bakır çinko, boksit, magnezit ve fosfor yatakları da bulunmaktadır.

3000 metreye varan yüksekliğe rağmen ülke arazisinin genellikle düz olduğu ve bu yüksekliklerin ulaşım engel olmadığı görülmektedir. İklim her mevsim sıcak ve kurak olduğundan, ülkede akarsu ve göl bulunmamasına rağmen, hurma dışında sulama yapılmaksızın üretililecek bir meyve ya da sebze yetişmemektedir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Dünyanın en önemli petrol ekonomisi olan ve bugün sahip olduğu rezervler ile 90 yıl süre ile petrol gelirlerini sürdüreceği tahmin edilen Suudi Arabistan petrol fiyatlarının uluslararası piyasalarda gösterdiği iniş ve çıkışlardan doğrudan etkilenmektedir. Ham petrol üretimi yanında ekonomi içerisinde petrole dayalı sanayilerin ekonomi içerisindeki ağırlığı ve toplam ihracat ve kamu gelirlerinin %90'ının petrol ve ilgili sektörlerden oluşması nedeniyle Suudi Arabistan'ın ekonomik performansında petrol fiyatlarının önemli bir etkisi vardır.

2010-2014 yıllarını kapsayan Dokuzuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı'nda 1.44 trilyon SAR tutarında harcama planı vardır. Kamu gelirlerinin %85-90'ı, ihracat gelirlerinin ise %90'ı petrol sektöründen elde edilmektedir. Ülkede hidrokarbon kaynaklarına ulaşılabilmesi sayesinde petrol arıtma ve petrokimyasal üretim kapasitesinde önemli artışlar sağlanmıştır. GSYİH'deki artış, petrol fiyatları, petrol üretimi ve OPEC'in fiyat politikaları ile yakından ilişkilidir. Uluslararası petrol fiyatları arttıkça iş çevrelerinin ve tüketicilerin güveni, bir yandan da kamu gelirleri ve harcamaları artmaktadır. Petrol dışındaki sektörler, ekonominin çeşitlendirilmesine yönelik çalışmalarla birlikte giderek önem kazanmaya başlamıştır. Petrol dışındaki sektörlerde özel sektörün 2/3 oranında ağırlığı vardır. Özel sektör ithalat, toptancılık ve perakendecilik, finans, inşaat, ziraat, madencilik ve hizmet sektöründe yoğunlaşmıştır. Özellikle konut piyasası ve inşaat malzemeleri gibi arzın kısıtlı olduğu alanlarda yaşanan talep artışı nedeniyle enflasyon üzerinde oluşan bu baskı, gıda fiyatlarındaki artışın ve Suudi Arabistan Riyalı'nın endekslendiği ABD Doları'nın diğer önemli kurlar karşısındaki zayıflığının etkisiyle daha da artmıştır. Petrol ürünleri, temel gıda maddeleri ve ilaç gibi üretim alanlarında ise fiyat kontrolleri ve sübvansiyonlar devam etmektedir.

Suudi Arabistan'da, emek piyasası diğer Körfez komşularına benzer bir yapıya sahiptir. Suudi vatandaşları (çoğu erkek), kamu sektöründe çalışanların % 90'ından fazlasını oluşturmaktadır.



Dış Ticaret Göstergeleri (Milyon Dolar)

	2011	2012	2013	Hacim	2013	2014 c
İhracat	364,6	388,4	375,3	26.235	6.159	6,6
İthalat	131,5	155,5	163,7	21.380	7.752	6,2
Ticaret Hacmi	496,1	543,9	539	26.489	-1.593	11.794
Ticaret Fazlası	233,1	232,9	211,6	25.087	13.911	22.099

İhracatında Başlıca Ürünler(Milyon Dolar)

GTİP	Ürünler	2011	2012	2013
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	246.213	300.401	293.994
2710	Petrol yağları bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	22.972	18.437	19.060
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	8.033	8.912	9.299
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	8.176	6.909	7.848
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	4.571	5.561	5.713
2909	Eterler	1.676	2.078	5.602
2905	Asiklik alkol vb. Halojenlenmiş, sülfolanmış, nitrolanmış/nitrozalanmış türevl	6.125	8.892	3.404
2902	Siklik hidrokarbonlar	2.010	2.607	2.148
TOPLAM	Tüm ürünler	364.697	366.657	375.396

İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2011	2012	2013
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	11.246	13.409	16.089
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	5.641	2.539	6.951
7108	Altın(platin kaplamalı altın dahil)	1.810	2.260	4.472
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya olmayan ürünlerden oluşan ilaçlar	1.960	2.720	3.760
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	2.143	3.077	3.653
1003	Arpa	1.959	1.620	3.249
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	1.907	1.087	2.188
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.318	1.572	2.060
0207	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı	1.827	1.513	2.027
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.883	948	1.838
2710	Petrol yağları bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	244	6.576	1.835
7304	Demir(dökme demir hariç) ve çelikten ince ve kalın borular ve içi boş profiller	1.099	1.008	1.814
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	1.607	1.846	1.789
7308	Demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı ve benzerleri	1.102	1.264	1.641
8803	8801 ve 8802 pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	1.535	1.388	1.633
8905	Fener gemileri, yangın gemileri, diğer gemiler ve platformlar	789	1552	1.576
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	1.040	906	1.538
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	1.183	1.014	1.398
1006	Canlı diğer hayvanlar	1.124	967	1387
TOPLAM	Tüm ürünler	131.586	129.410	163.712
TOPLAM	Tüm ürünler	131.586	129.410	163.712

DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Suudi Arabistan'ın dış ticaret politikalarını Őekilendiren başlıca hususlar; dıŐk gımrık vergisi oranları, Kırfez İŞbirliği Konseyi'ne (KİK) üye ılkeler arasında 2003 yılında kurulan gımrık birliği ve 2005 yılında Dınya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) üye olunmasıdır. DTÖ'ye verilen taahhütler gereği malın piyasaya giriŐi öncesinde onay istenmesi gerekliliği ve yerel acenta kullanımını zorunluluğu kaldırılmıŐ, ticaret rejimi Suudi olmayan işadamları için daha Őeffaf hale getirilmiştir

DIŞ TİCARET

Dınyanın en büyük petrol ihracatçısı konumunda olan Suudi Arabistan, istatistik bilgilerinin tutulduğu 1967 yılından bu yana dış ticaret fazlası veren ender ılkelerden birisidir. İhracatında en fazla rol oynayan ırün petrol olup, ılkce OPEC içerisinde de fiyat belirleyici konumdadır. Suudi Arabistan'ın petrol ihracatı; ekipman, malzeme ve tüketim malı ithalatını karŐılamaya her zaman yetmiŐtir. ılkce ticaret fazlası petrol üretimi ve petrol fiyatları ile paralel bir değişim göstermektedir. Petrol piyasasındaki canlılık ticaret fazlasını sağlamaktadır. Petrol



ihracatı toplam ihracatının %90'ına tekabül etmektedir. Kimyasal ırünler ve plastik ırünler diğer önemli ihracat kalemleridir.

ıLKENİN DIŞ TİCARETİ

Suudi Arabistan petrol ihracatında lider ılkce konumundadır. Ham petrol ihracatının düzeyi OPEC tarafından izlenen dınya petrol pazarı politikalarına bağlı olarak değişim göstermektedir. Suudi Arabistan'ın coğrafi konumu re-eksport ticarete olanak sağlamaktadır.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN GÖRÜNÜMÜ

Petrol ihracatından elde edilen yüksek gelir ve yabancı sermayeye ihtiyaç duyulmaması gibi nedenlerle doğrudan yabancı sermaye giriŐi, Suudi Arabistan'ın ödemeler dengesinde önemli bir rol oynamamaktadır. Suudi Arabistan'ın 2005 yılında DTÖ'ye üyeliği ile yabancı yatırımlar üzerindeki kısıtlamalar ve vergi dezavantajları kaldırılmıştır. Ancak, bu düzenlemelerin henüz yeni olması, seyahat vizesi elde etmedeki sıkıntılar, kamu ihalelerindeki fark gözetici kurullar hali hazırda sıkıntı yaratan faktörlerdir.

YATIRIMLARDA ÖNCELİKLİ ALANLAR

Petrol ihraç gelirleri ve yabancı sermayeye ihtiyaç duyulmaması gibi nedenlerle doğrudan yabancı sermaye giriŐi, Suudi Arabistan'ın ödemeler dengesinde önemli bir rol oynamamaktadır. Günümüzde özellikle rafineri, petrokimyasallar ve metal işleme gibi alanlarda Şirket birleŐmeleri yaşanmakta, bu yolla petrol dış sektörlerin gelişimini sağlamak amacıyla yabancı firmaların deneyimlerinden ve bilgilerinden faydalanılmaktadır.

YATIRIMLARA SAĞLANAN TEŞVİKLER

Şirket kurma prosedürleri ve yabancı firmalara sağlanan kolaylıklar ile ilgili kurum Suudi Arabistan Genel Yatırım İdaresi (Saudi Arabian General Investment Authority-SAGIA) olup, bu kurum tarafından yatırımları teşvik etmek amacıyla One-Stop-Shops (OSS) denilen bir sistem kurulmuştur. Bu sistemde, "One-Stop-Shop"lar ılkce yatırım yapmak isteyenlerin tek başvuru mercii olarak tasarlanmıŐ olup yatırımcılara Şirket kurma, lisanslama ve istatistikler, gibi her türlü bilgiyi sağlamayı amaçlamaktadır.

TÜRKİYE İLE TİCARET

Suudi Arabistan, T.C. Ekonomi Bakanlığı'nca 2014-2015 döneminde Hedef ılkcelerinden birisi olarak belirlenmiŐtir. Suudi Arabistan ile Türkiye arasındaki ticaret verileri incelendiğinde, dış ticaret hacminde yıllar itibarıyla oldukça hızlı bir gelişme olduğu söylenebilmektedir.

Türkiye'nin Suudi Arabistan'a İhracatında Başlıca ırünler(Bin Dolar)				
ırün Kodu	ırün Adı	2012	2013	2014
Toplam	Tüm ırünler	3,677,732	3,191,538	3,048,131
'5702	DokunmuŐ halılar veya dokumaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları	314,519	313,306	359,465
'2710	Petrol Yağları ve Bitümenli Minerallerden elde edilen yağlar	89,028	21,608	196,970
'8504	Elektrik Transformatörleri Statik Konventörler ve endüktörler	81,982	223,987	128,874
'7214	Demir veya alaŐımsız ıelikten ıubuklar	427,299	293,127	121,353
'6802	Yontulmaya veya inŐaata elverişli işlenmiş taŐlar ve mamüleri	84,920	93,287	108,272
'9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	50,297	59,680	87,618
'7216	Demir veya alaŐımsız ıelikten profiller	131,731	94,114	70,948
'6204	Kadın ve ıocuklar için takım elbiseler ve elbiseler	74,255	67,695	69,858
'1905	Ekmek, pasta, kek, bisküvi ve diğer ekmekçi mamüleri	42,313	40,641	51,090
'7308	Demir veya ıelikten inşaat ve inşaat aksamı	42,937	42,868	48,821
'8708	8701 ile 8705 arasında yer alan motorlu taŐıtların aksam ve parçaları	25,601	29,956	44,443
'0406	Peynir ve pıhtılaŐtırılmıŐ ırünler	38,926	42,638	44,329
'4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	48,186	42,467	42,387
'0805	Elektromıknatıslar ve benzerleri	43,980	45,066	39,480
'1806	ıokolata ve kakao içeren diğer gıda müstehzarları	20,243	22,962	32,229
'8537	Elektriğin kontrol veya dağıtımına mahsus olup 8535 veya 8536 pozisyonlarında yer alan iki veya daha fazla cihazla donatılmıŐ tablolar	15,038	46,385	30,771
'8544	İzale edilmiŐ teller, kablolar ve diğer izole edilmiŐ lektrik iletkenler	43,114	30,388	30,675
'6206	Kadınlar ve kız ıocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek bluzlar	25,916	28,914	28,743
'6109	TiŐörtler, fanilalar, atletler, kaŐkorseler ve diğer iç giyim eşyası	15,413	21,700	26,397
'6109	TiŐörtler, fanilalar, atletler, kaŐkorseler ve diğer iç giyim eşyası	15,413	21,700	26,397

2015 YILI FUAR TAKVİMİ

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR
18.06.2015	07.07.2015	34.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı Sesli, Görüntülü Yayınlar	Basılı Sesli, Görüntülü Yayınlar	İhtisas Fuarı	Beyazıt Meydanı	İstanbul
24.06.2015	13.07.2015	34.Kitap ve Kültür Fuarı	Basılı, Sesli, Görüntülü Yayınlar	Basılı Yayın, Kitap, Sesli Ve Görüntülü Yayın	İhtisas Fuarı	Kocatepe Camii Avlusu	Ankara
03.07.2015	05.07.2015	4.Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul
08.07.2015	09.07.2015	Üniversite Tercih Fuarı	Eğitim	Üniversiteler, Yurtdışı Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	Ankara
22.07.2015	26.07.2015	Edirne Gıda, Tarım, Hayvancılık, Sanayi Fuarı 2015	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomobil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Elektronik Aletler	Traktör ve Tarım Ekipmanları, Otomobil, Beyaz ve Kahverengi Eşya, Elektronik Aletler, Tarım ve Hayvancılık Teknolojileri, İşlenmiş Gıda Ürünleri	İhtisas Fuarı	Edirne Fuar Alanı	Edirne
29.07.2015	02.08.2015	22.Malatya Genel Sanayi ve Ticaret Fuarı	Sanayi ve Ticaret Ürünleri	Elektrikli Ev Eşyaları, Dayanıklı Tüketim Malları, İnşaat Malzemeleri, Banyo, Mutfak, Seramik, Nalburiye, Hırdavat, Sanayi Ürünleri, Ticaret Malları	İhtisas Fuarı	Mışmış Park Fuar Alanı	Malatya
29.07.2015	02.08.2015	4.Malatya Yapı ve Dekorasyon Fuarı	Yapı Elemanları, İnşaat, İç Mimari, Tesisat ve Yalıtım,	Ahşap Yapı Elemanları, İnşaat Malzemeleri, ve Teknolojileri, Isıtma Soğutma, Tesisat ve Yalıtım, Mobilya İç Dekorasyon, Doğalgaz Teknolojisi	İhtisas Fuarı	Mışmış Park Fuar Alanı	Malatya
05.08.2015	09.08.2015	3.Çorlu Autoshow Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları Fuarı	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	Otomobil Ticari Araçlar Motosiklet Bisiklet ve Aksesuarları	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ
05.08.2015	09.08.2015	Çorlu 8.Tarımtech 2015	Tarım Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama Teknolojileri	Tarım, Hayvancılık, Tohum, Meyvecilik, Sulama ve Seracılık Teknolojiler, Traktör ve Ekipmanları, Depolama Sistemleri, Soğutma, Havalandırma	İhtisas Fuarı	Çorlu Yeni Fuar Alanı	Tekirdağ
13.08.2015	16.08.2015	DLG-ÖÇP Tarım ve Teknoloji Günleri 2015	Uygulamalı Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tohumlar, Gübreler, Zirai İlaçlar, Tarım Makineleri, Fidanlar Sulama Ekipmanları Sera Teknolojileri, Fidler, Hayvancılık, Gıda,	İhtisas Fuarı	Tekirdağ Karaevli Mahallesi	Tekirdağ
22.08.2015	24.08.2015	Marathon Expo 2015	5.Spor ve Sağlıklı Yaşam Fuarı	Spor Tesisi Teknolojileri ve Spor Ekipmanları, Spor Tekstili ve Aksesuarları, Fitness ve Kondisyon Aletleri, Sporcu Destek Ürünleri, Spor Cihazları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
27.08.2015	29.08.2015	2.Expo Tunnel Turkey -Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları Fuarı	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	Tünel Yapım Teknolojileri ve Ekipmanları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
27.08.2015	29.08.2015	MINING EXPO TURKEY 2015	Madencilik Tenolojileri, Ekipmanları ve İş Makinaları	Madencilik Tenolojileri, Ekipmanları ve İş Makinaları	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
28.08.2015	06.09.2015	84.İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Sağlık, Gıda, Otomotiv, Ticari Araç, İş Makineleri, Genel Makine, Mobilya, Finans, İletişim Teknolojileri ve Telekomünikasyon	Uluslararası Genel Fuar	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İzmir
02.09.2015	06.09.2015	5.Trakya Autoshow 2015	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	Otomobil, Ticari Araçlar, Motosiklet, Bisiklet, Modifiye, Aksesuarlar,	İhtisas Fuarı	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	Kırklareli
03.09.2015	05.09.2015	İstanbul Medikal Turizm Fuarı	Medikal Turizm, Sağlık Turizmi Spa & Wellness	Sağlık Turizmi Spa & Wellness Merkezleri, Terminal Oteller, Resmi ve Özel Sağlık Kurumları, Klinikler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul
03.09.2015	05.09.2015	IWE-İSTANBUL WATER EXPO Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi, Teknolojileri Fuarı ve Konferansı	Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri	Su, Atıksu İşleme, Eysel, Endüstriyel Kirlenme, Atık Yönetimi Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	Avrasya Shop Dizayn Fuarı 2015	Mağaza Market Donanımları, Ekipmanları ve Teknolojileri	Raflar, Depolama ve Fikstür ve Soğutma Sistemleri, Alışveriş Arabaları, Yazarkasa-Pos ve Ödeme Sistemleri, Etiketleme ve Barkod, Yazılım Teknolojileri, Vitrin Tasarım Uygulama, Dekorasyon Malzemeleri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	IPACK 2015 30.Uluslararası Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri Fuarı	Ambalaj, Paketleme ve Gıda İşleme Sistemleri	Ambalaj ve Makineleri, Paketleme, Etiketleme, Kolileme, Dolum, Streç Ambalaj, Paketleme Makineleri, Cam Ambalajlar, Plastik Çemberler Ve Makineleri	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	Worldfood İstanbul 2015 23.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	Süt, Et, Şekerleme, Konserve, Çay Ve Kahve, Organik, Deniz Ürünleri, Dondurulmuş ve Hazır Gıda, Gıda Katkı Maddeleri, İçecekler, Yağlar, Bakliyat, Baharat, İçecekler, Doğal Ürünler, Kuru Yemişler	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul
03.09.2015	06.09.2015	2.Agro Sivas Gıda Tarım ve Hayvancılık Fuarı	Tarım, Gıda, Hayvancılık Teknolojileri ve Endüstrileri	Tarım Teknolojileri, Tarımsal Mekanizasyon, Hayvancılık, Yem, Tohum, Fidanlık, Sulama, Gıda ve Gıda Endüstrisi, Seracılık, Zirai Mücadele, Arıcılık	İhtisas Fuarı	Sivas Fuar Alanı	Sivas
03.09.2015	06.09.2015	Seafood İstanbul Su Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Su Ürünleri ve Teknolojileri	Balık ve Ürünleri, Su Ürünleri, Yem, Su Ürünleri Teknolojileri	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	İstanbul

FİTRE VE ZEKAT'LA İLGİLİ SORULAR VE CEVAPLARI

FİTİR SADAKASI NE DEMEKTİR?

Fıtır "ıftar etmek" ve "yaratılış" anlamlarına gelir. Fıtır sadakası (Sadaka-i fıtır) yaratılmış ve Ramazan orucunu tutup iftar etme imkanını elde etmiş olmanın bir şükürü olarak; dinen zengin olup Ramazan ayının sonuna yetişen Müslümanın, belirli kimselere vermesi vacip olan bir sadakadır (Nevevi, el-Mecmu, VI, 104). Vacip oluşu, sünnetle sabittir (Buhari. Ze-kat, 18, 74; Müslim. Zekat, 12, 15; İbn Mace, Zekat, 21; Ebu Davud. Zekat, 17-20).

Fıtır Sadakası, borcundan ve asli ihtiyaçlarından fazla olarak nisap miktarı mala sahip olan her Müslümana vaciptir. Bunda, zekatta olduğu gibi, malın nami (artıcı) olması ve üzerinden bir yıl geçmesi gibi bir şart söz konusu değildir. Dinen zengin olan çocuk ve akıl hastasının malından veli veya vasisinin vermesi gerekir.

Kişi kendisinin ve küçük çocuklarının fitrelerini vermekle yükümlüdür. Hz. Peygamber, köle-hür, büyük-küçük, kadın-erkek her Müslümana fitrenin gerektiğini (Ebu Davud, Zekat, 20) ifade etmiştir. Fıtır sadakasının vacip olma zamanı Ramazan bayramının birinci günü olmakla birlikte, bayramdan önce de verilebilir. Hatta bu daha faziletlidir. Bununla birlikte, Bayram günü veya daha sonra da verilebilir. Ancak, bayram namazından önce verilmesi müstehap kabul edilmiştir. Şafii mezhebinde ise; fitreyi, meşru bir mazeret bulunmadıkça bayramın birinci gününün gün batımından sonra vermek haramdır. Fitreyi Ramazanın ilk günlerinden herhangi birinde vermek caizdir (Nevevi, el-Mecmu, VI, 128). Fitrenin hedefi, bir fakirin içinde yaşadığı toplumun hayat standardına göre bir günlük yiyeceğinin karşılanması, böylece bayram sevincine iştirak etmesine katkıda bulunmaktır. Günümüzde fıtır sadakasının belirlenmesinde, bir kişinin bir günlük normal gıda ihtiyacını karşılayacak miktarın ölçü alınması daha uygundur. Dinen zengin sayılanlara, usul (anne, baba, dedeler ve nineler), furua (oğul, kız ve torunlar) ve bakmakla yükümlü olduğu kimselere fıtır sadakası verilmez. Bir kimse, fitresini bir fakire verebileceği gibi, birkaç fakire de dağıtabilir (Merğınani, el-Hıdaye, I, 115-116).

KİMLER FİTİR SADAKASI

VERMEKLE YÜKÜMLÜDÜR?

Ramazan bayramına kavuşan ve temel ihtiyaçlarının dışında nisap miktarı (80. 18 gr. altın veya bu değerde) mala sahip olan Müslümanlar kendileri ve velayetleri altındaki kişiler için fıtır sadakası vermekle yükümlüdürler (Kasani, Bedaiü's-sanai, Beyrut 1997, II, 533, 544). Ancak fıtır sadakası ile yükümlü



olmak için bulunması gereken nisap miktarı malın "artıcı" özellikte olması ve üzerinden "bir kameri yıl" geçmiş olması gerekmez. Bir kimse kendisi ve kendi velayeti altında olan bakmakla mükellef bulunduğu kimselerin fitresini de vermekle yükümlüdür (Kasani, Bedaiü's-sanai, II, 535). Buna karşılık kişinin, bakımını üstlendiği kişiler de olsa, ana babası, büyük çocukları, karısı, kardeşleri ve diğer yakınları için fitre ödemesi gerekmez (Kasani, Bedaiü's-sanai, II, 539, 540). Fakat vekaletleri olmadığı halde bunlar için ödeme yaparsa geçerli olur.

SADAKA-İ FITİRİN, BUĞDAY, ARPA, HURMA VEYA ÜZÜM OLARAK VERİLMESİ ZORUNLU MUDUR?

Sadaka-i fıtır, sayılan maddelerden ayırından verilebileceği gibi, bunlardan verilmesi gereken miktarın değeri nakit olarak da verilebilir. Ancak fakirin yararına olanı tercih etmek daha uygundur (İbn Abidin, Reddu'l-Muhtar, II, 22, 77).

VAKTİNDE ÖDENMEYEN SADAKA-İ FİTİR BORCU NASIL ÖDENİR?

Bütün ibadetlerde olduğu gibi sadaka-i fıtır yükümlülüğü de geciktirilmeyip zamanında yerine getirilmelidir. Bununla birlikte zamanında ödenmemişse, bu fitrelerin mümkün olan ilk fırsatta ödenmesi

gerekir. Sadaka-i fıtır, Ramazan Bayramı'nın birinci günü tan yerinin ağarmasıyla vacip olmakla birlikte, Ramazan ayı içinde de verilebilir. Hatta fakirlerin bayram ihtiyaçlarını karşılamaları için, bayramdan önce verilmesi daha iyidir. Ancak bayram sabahına kadar sadaka-i fıtır verilmemiş ise, bayram günlerinde ödenmesi gerekir. Zamanında ödenmeyip sonraya kalan fitreler ise, mümkün olan ilk fırsatta ödenmelidir (İbn Abidin, Reddu'l-Muhtar, II, 72, 78).

ZEKATIN MAHİYETİ VE ÖNEMİ NEDİR?

Zekat, dinen zenginlik ölçüsü kabul edilen miktarda (nisap) mala sahip olan kimselerin Allah rızası için muayyen kişilere vermesi gereken belli miktarı ifade eder. Zekatın sarf yerleri Kur'an'da ayrıntılı şekilde açıklanmış (Tevbe, 9/60), nisabı da hadislerde belirtilmiştir (Buhari, Zekat, 32, 36, 38, 43). Buna göre temel ihtiyaçları dışında nisap miktarı mala sahip olan kişi diğer şartlar da yerine gelmişse bu mallarının zekatını vermesi gerekir (Kasani, Bedaiü's-sanai, Beyrut, 1997, II, 389 vd.). Nisap altında 20 miskal (80. 18 gr), deve 5, sığırda 30, davarda 40'tır. Zekatın farz olması için şartlar; malların nami (Üreyici) olması, sahip olunduğu andan itibaren üzerinden bir yıl geçmesi, borcundan ve asli ihtiyaçlardan fazla olmasıdır.

Zekat hicretin ikinci yılında Medine'de farz kılınmıştır. Zekat, Kur'an-ı Kerim'de pek çok ayette namaz ile birlikte zikredilmiş (Bakara, 2/43, 110; Hac, 22/78; Nur, 24/56); Hz. Peygamber (s.a.s.) de zekatın İslam'ın en temel ibadetlerinden biri olduğunu bildirmiştir (Buhari, Zekat, 1). Kur'an ve hadislerde zekatın ardı ardına zikredilmesi toplumların ruhi olgunluğa ulaşmasında bu iki ibadetin rolünü göstermesi bakımından son derece önemlidir. Kur'an-ı Kerim, iyiliğe erişmenin ve muttaki bir mümin olabilmenin ilk şartlarından birinin zekat vermek olduğunu ifade eder (Bakara, 2/177). Aynı zamanda zekat kurtuluşa eren müminlerin vasıflarından biridir (Mü'minun, 23/1, 4). Bütün bunlara ilaveten zekat vermek, Allah'ın rahmetini celbeden hususlardandır (Araf, 7/156). Kısaca zekat, malı temizleyen ve manevi arınmaya vesile olan bir ibadettir (Tevbe, 9/103). Ayet ve hadislerde sıklıkla emredilen zekatı vermemek müşriklerin vasfı olarak görülmüş ve Kur'an'da bu durum yerilmiştir (Fussilet, 41/6-7).

Zekatın topluma dönük pek çok yararı da vardır. Mesela zekat, maddi gücü olmayanları kalkındırır, zengin ile fakir arasındaki uçurumu azaltır, zengin ile fakir arasında sevgi ve yakınlık doğmasına vesile olur. Bu yönüyle zekat toplumsal kenetlenmeyi artırır. Ayrıca toplumları bencillik ve kin gibi ahlaki hastalıklardan arındırır. Zekatın verileceği yerlerin toplumun her katmanındaki insanları kapsaması sosyal dayanışmanın da garantisidir.

İNSANIN KENDİ İHTİYACI İÇİN KULLANDIĞI ARAÇ-GEREÇ VE MALZEMELERE ZEKAT DÜŞER Mİ?

Sanat ve mesleğin icrası için gerekli olan araç-gereç, makine ve malzemeler, asli ihtiyaçlar kapsamında yer alır. Dolayısı ile bunların zekatının verilmesi gerekmez. Ancak ticaret için üretilen veya alınıp satılan araç-gereç, malzeme ve makinelerin zekatının verilmesi gerekir (Zeylai, Tebyinü'l-Hakık, Kahire 1313, I, 253; Fetava-yı Hindiyeye, Beyrut 1991, I, 172).

Kaynak: <https://fetva.diyaret.gov.tr>

VERGİ, ZEKAT YERİNE GEÇER Mİ?

Vergi bir vatandaşlık görevidir; zekat ise dini bir yükümlülüktür. Ayrıca zekat ile vergi; mükellefiyet, temel gaye, oran, miktar ve harcanacağı yerler (Tevbe, 9/60) bakımından birbirinden farklıdır. Bu itibarla, devlete ödenen vergiler zekat yerine geçmez. Zekatın ayrıca verilmesi gerekir (I. Uluslararası İslam Ticaret Hukukunun Günümüzdeki Meseleleri Kongresi, Konya, 1997, 996; Karadavi, Fıkhu'z-Zekat, Beyrut 1393/1983, II, 1118).

İŞ/ÜRETİM MAKİNELERİ İÇİN ZEKAT VERMEK GEREKİR Mİ?

Aynı satıp ticaret yapmak için değil, üretim yaparak gelir elde etme amacı ile satın alınmış olan makineler, akar/gelir sağlayan gayr-i menkuller gibi kabul edilirler. Bunların çalıştırılmalarıyla elde edilen gelirlerden, asli ihtiyaçlar ve borçlar çıkarıldıktan sonra kalan kısım nisap miktarına ulaşmış, üzerinden de tam bir sene geçtiği takdirde %2.5 oranında zekata tabi olur (Zuhayli, el-Fıkhu'l-İslami ve Edilletuhu, II, 865).

Peygamber Efendimizin Ramazan Müjdeleri

Rahmet Ayı Ramazan

Ramazan ayı, sahuruyla, iftariyle, teravihiyle bereketli bir aydır ve müjdeler yüküdüdür.

Sevgili Peygamberimiz, "Ramazan olduğu zaman rahmet kapıları açılır, cehennem kapıları kapanır ve şeytanlar zincire vurulurlar" buyurmak suretiyle bu müjdelere bize ümit ve moral vermektedir.

Ramazan ayı girince cehennem kapılarının kapanacağı haberi veriliyor, şeytanların zincire vurulacağı, insanlara vereceği zararların da ilahî bir lütufla engelleneceği bildiriliyor. Elbette ki şeytanlara zincir vurulunca, müminlere zarar ulaştırmaya gücü kalmaz. Şeytan, ramazan ayında inanç, ibadet ve ahlak bütünlüğünü sağlayan Müslüman'ın günah yollarında yürütemez. Çünkü bu ayda Müslüman, cennetin, yolundadır; kendisini cennete götürecektir ibadetlerin, hayırların ve tövbelerin yürüyüşündedir.

Sahurun Bereketi

Ramazan'da sahur vardır, iftar vardır, teravih vardır; sahurda bereket, iftarda hayır ve meleklerin duası, teravihte ise geçmiş günahların bağışlanacağı müjdesi vardır.

Nebevî bir müjdede sahurda bereket olduğu güzel haberi bize veriliyor ve bu sebeple mümkün mertebe sahurda kalkmamızın uygun olacağı öğütleniyor. Bilindiği gibi sahur aynı kökten geliyor. Öteden beri seherlerde "Allah" demenin, kelimat-ı tesbihat ile Yüce Mevla'ya yalvarmanın bizi kemale eriştireceğini dinî geleneğimizden biliriz. İşte biz, bir yandan sahurda oruç için yemek yiyip niyetlenirken, bir yandan da Cenab-ı Hak'ka yalvarıp yakarak gecenin o enginliğini ve dinginliğini ruh âlemimize yansıtarak müjdelenen rahmet çiçeklerini dermeye çalışırız.

İftarın Hayrı

İftarda hayır, bol ecir ve meleklerin istiğfarı vardır. Bu sebeple ashab-ı kiramın nakline göre Peygamber Efendimiz, iftarda da, akşam namazında da acele ederdi, bunları tehir etmezdi/geciktirmezdi.

Bir gün Peygamber Efendimiz, Sa'd b. Ubâde Hazretlerinin yanına geldiğinde Hz. Sa'd bir parça ekmek ve zeytin çıkardı. Rasul-i Ekrem (s.a.s.) bunları yedi. Sonra, "Sofranızda oruçlular iftar etsin, yemeklerinizi iyi kimseler yesin, melekler de size dua etsin" buyurdu. Yine Sevgili Peygamberimiz, "Bir kişi oruçlu birine ikram ile iftar ettirirse oruçlunun sevabı gibi sevap kazanacağını, oruçlunun sevabından da hiçbir şeyin eksilmeyeceği"ni müjdeledi.

Çektiğimiz zahmetin karşılığını hemen rahmet olarak görebileceğimiz, hissedebileceğimiz, yaşayabileceğimiz bir mutlu an oluyor iftar sofrası. Çok hoş bir iftar müjdesini daha paylaşalım: Dinî geleceğimizde yer alan gönül aydınlatıcı bir habere göre iftar vakti oruçlunun ağzındaki açlık kokusu, Allah katında misk kokusundan daha değerli sayılmaktadır. Çünkü o, Allah için aç kalmanın kokusudur.

Teravih Müjdesi

Ramazan ayında yatsı namazına ilave olarak, vitirden önce kılınan teravih namazının da insanların günahlarının affına vesile olacağı nebevî müjde ile bildirilmiştir. Müjdelere Peygamberi Fahr-i Kâinât Efendimiz, bu konuda şöyle buyurmaktadır:

"Bir kimse Ramazan-ı Şerifin gecelerinde ibadetin sevabına inanarak ve mükâfatını sadece Allah'tan umarak O'nun rızası için teravih namazını kılarsa, geçmiş günahları bağışlanır."

Ramazan Ecri

Ramazan müjdelерinin en ferahlatıcı olanlarından

biri de "Ramazanda oruç tutmanın sevabının tüm ölçülerin ötesinde ve üstünde olacağı"dır. En başta bu müjde olmak üzere diğer ramazan müjdelерini de ihtiva eden bir hadisinde Rasul-i Ekrem Efendimiz şöyle buyurur:

Aziz ve Celil olan Allah: "Ademoğlunun işlediği her hayır ve ibadette kendisi için (bir menfaat düşüncesi var)dır. Fakat oruç böyle değildir. Çünkü oruç, halis Benim (rızam) için yapılan bir ibadettir. Onun mükâfatını da Ben veririm." buyurdu. Oruç bir kalkandır. Herhangi biriniz (bilhassa) oruçlu bulunduğu gün, artık kötü söz söylemesin ve bağırıp çağırmasın. Eğer biri kendisine söver veyahut onunla dövüşmek isterse hemen "Ben oruçluyum" desin! "Muhammed'in canı elinde olan Allah'a yemin ederim ki, oruçlunun (ağzındaki açlık) kokusu kıyamet gününde Allah katında misk kokusundan daha temizdir. Oruçlunun, kendileriyle ferahlanacağı (iki mühim) sevinci vardır: İftar ettiği vakit iftariyle sevinir; Rabb'ına kavuştuğu zaman da oruc (unun mükâfatı) ile ferahlanıp sevinir."

Cennette Reyyan Kapısı Müjdesi

Bu yazıyı Peygamber Efendimiz'in, samimiyetle Ramazan orucunu tutanlara verdiği büyük müjde ile tamamlamak uygun olur. Bu müjde, "oruçluların cennete özel bir kapıdan sevk olunacakları" haberi-dir. İşte o müjde:

Cennette Reyyan denilen bir kapı vardır. Bu kapıdan kıyamet gününde (cennete) yalnız oruçlular girer. O kapıdan onlardan başkası giremez. (Kıyamet gününde) "Oruçlular nerede?" diye nida edildiğinde, oruçlular kalkıp oradan girerler. Oruçluların sonuncusu içeriye girdiği zaman kapı kapatılır ve oradan içeriye (oruçlulardan) başka hiç kimse giremez!

SÜT SAĞIM HAYVANLARI İÇİN TAŞINABİLİR MEME BAŞI TEMİZLEME SİSTEMİ

Bu cihaz ile, sağım öncesi meme temizliği dezenfektanlı solüsyon ve fırçalı yöntemle yapılmakta, bu da süt için hijyen ve temizliğin dışında, hem meme sağlığını hastalıklardan korumada, hem de süt sağımı öncesi memeyi süt sağımına başlamak için uyararak tam randımanlı sağım sağlamaktadır. Cihaz, sırtta taşınabilen ve şarjlı bir dezenfektan solüsyon deposu, buna bağlı olan ve içinde fırçaların olduğu bir meme başı temizleme aparatından oluşmaktadır.



Taner Sürmeli

Ziraat Mühendisi ve Zootechnik

Ege Üniversitesi, Ziraat Fakültesinden mezun olmuş, yurtiçi ve yurtdışında sanayi ve ticari faaliyetlerde bulunmuştur. Sürekli İnovasyon yaklaşımları ile fikir tescili ve patent başvurusu yapılmış birçok ürünün ticarileşmesi konusunda çalışmalara devam etmektedir.

Kaliteli ve temiz süt, hem üreticiye ekstra kazanç sağlayacak, hem de alıcının pastörizasyon süresini ve işini kolaylaştıracaktır. Cihazın meme sağlığını koruyarak üreticiye ilaç, bakım, hastalıklar, gereksiz sağımdan çıkartma gibi konularda ekonomi sağlayacak, hepsinden önemlisi insan sağlığına da fayda sağlayacaktır. Cihaz, hayvancılık sektörü için süt sağımından önce meme temizliğinde kullanımı vazgeçilmez bir ekipmandır.

Cihazı bulan Taner Sürmeli; “Süt kalitesini belirleyen en önemli unsur, içinde barındırdığı mikro organizma sayısıdır. Üretici kaliteli süt sağımı yapabilirse alım yapan firmalar da bu kaliteye göre bedel ödemektedir. Bu teşvik sistemi hem üreticiye hem de tüketiciye fayda sağlayacaktır. Sağım sırasında kullanılan klasik temizleme sistemleri dezenfektan maddenin jelleşerek meme başından kalıp, sağım sırasında süte bulaşmasına bile neden olabilmektedir.

Son derece sağlıksız ve risk teşkil eden bu durumları ortadan kaldırmak için bu cihazı tasarlamaya karar verdim. Çünkü benim için hepsinden önemlisi bu cihazın insan sağlığına getireceği olumlu ivme olacaktır” hususlarına dikkat çekmiştir.

Cihazın Faydaları:

- Sağım öncesi ve sonrası meme başı temizliği süresi kısılacak,
- Her meme başı eşit şekilde ve sürede temizlenerek homojenite sağlanacak,
- Temizleme için kullanılan solüsyonların içindeki kimyasal kalıntıların meme başında toplanma ve kalma riski ortadan kalkacak,
- Meme ve meme başına dönen kıl fırçalar ile masaj yapılarak kan dolaşımı kolaylaşacak ve meme ve meme başı sağlığı için önemli olan çatlaklar, yaralar giderilebilecek,
- Fırçalama ile meme ve meme başı üzerindeki ölü deri sıyrılıp atılabilecek, canlanma ve yeni-

lenme sağlanacak,

- Elle temizlemedeki istemsiz olarak personelin memeye sert ve ansızın darbeleri ortadan kaldırılarak meme başı hasarları en aza indirilecek,
 - Sağıma gelmiş her inek için sağıma eşit hazırlık zamanı oluşacak ve tutarlı temizlik yapılabilecek,
 - Fırçaların meme başında dönmesi ile süt uyarımı oluşacak, sağım süresini kısaltıp, sağım kapasitesini en üst düzeye çıkartabilecek,
 - Meme başlarında özellikle mastitis hastalığı ve buna yakınlık en aza indirilebilecek,
 - Yüksek ve kaliteli süt verimi, düşük hastalık riski ve giderleri ile işletme karlılığında ciddi düzeyde artış sağlanabilecektir.
- Cihazın Avantajları ve Üstünlükleri :
- Her inek için eşit temizleme süresi, eşit fırçalama ve eşit dezenfektanlı su kullanımı sağlamakta,
 - Çalışana bağlı hatalı temizleme, eksik temizleme ya da memeye zarar vererek temizleme riskini ortadan kaldırmakta,
 - Fırçalama ile süt sağım öncesi, memeye ön uyarım görevi yaparak süt sağımında istenilen sağım başlama zamanlaması sağlamakta,
 - Her boy memenin kullanımına uygun olmakta,
 - Dezenfektan ile fırçalama sayesinde hiperkeratozun ortadan kaldırılmasında sinerjik bir etki sağlamakta,
 - Temiz, sağlıklı ve düzgün sağılan meme ucu, mastitis oluşumuna daha az eğimli olmakta birlikte mastitiste % 30-50 gibi bir azalma yaşanmakta,
 - Sağım sisteminde daha az personelle daha fazla meme temizleme işlevi sunarak personel sayısı ve maliyetinde azalma sağlamakta, işlevsel verimlilik sağlanmaktadır.

Ekonomik ve Ulusal Kazanımlar:

Özellikle sağmal ineklerin meme hastalıklarına karşı korunmasında, hastalıkların ve yayılmalarının azalması ile kullanılan ilaçların azalması, hem kimyasal üretimin azalması hem de bu ilaçlarla süte geçen etkilerin azalmasına ve dolayısı ile insan sağlığına verilen zararın ortadan kaldırılmasına fayda sağlayacaktır. Aynı faydayı, geleneksel yöntemlerle yapılan temizleme sırasında, meme başında oluşan kimyasal temizleyicilerin jelleşerek birikmeleri ile oluşturduğu süte geçme riski ve zararını da ortadan kaldırarak sağlayacaktır. Bunun dışında, geleneksel yöntemlerde meme başının yıkanma-

SÜT SAĞIMINDA
TAŞINABİLİR
MEME BAŞI TEMİZLEME
CİHAZI



sından sonra tek kullanımlık havlu ile kurutmayı da bizim cihazımız ortadan kaldırarak, hem ekonomik fayda hem de kağıt üretimini azaltarak çevreye fayda sağlayacaktır.

Modern hayvancılık işletmeleri, ekonomik değer oluşturan ve ticari beklenti üzerine kurulmuş yüksek yatırım bedelleri oluşturan işletmelerdir. Bu tip işletmelerde ürün kalitesi, hijyen, kullanılan zaman, hayvan sağlığı, ürün satış fiyatı ve ürün maliyetleri çok önem taşımaktadır. Bizim cihazımız ürün kalitesinin artırılmasında ve hayvan sağlığının korunmasında başlıca unsurdur. Bunu yaparken, düşük yatırım maliyeti ve kullanım zamanından tasarrufla işletmeler tarafından dikkat çekmektedir. Meme başı temizliğinde tek kullanımlık kağıt havlu gereksinimini ortadan kaldırarak, meme başı hastalıklarını azaltarak ve az personel çalışmasını sağlayarak büyük bir maliyet azalmasına neden olmaktadır. Sonuç itibarı ile de elde edilecek sütün kalitesinin artmasıyla, sütün yüksek fiyata satılması mümkün olacaktır. Bütün bunlar işletmeler için vazgeçilmez taleplerdir. Ayrıca cihazımızın yatırım bedelinin düşük olması, aslında yüksek bedeller harcayabilecek işletmeler için bile kolay ulaşılabilir bir cihaz durumu yaratabilecektir.

Ülkemizde takribi 5 milyon adet sağmal inek bulunmaktadır. Bunlar küçük, orta ve büyük işletmelerde barınmaktadır. Ülkemizdeki işletmelerin % 80'i 1-10 adet sağmal ineği olan, geri kalan % 20 işletme ise 10 adetten fazla sağmal ineği olan işletmelerdir. Bu işletmelerin tamamının 2011 rakamları ile 1.328.281 adet olduğu 2012 yılı Türkiye Süt Konseyi raporundadır. Sağmal ineklerin dışında sağmal koyun, keçi ve manda rakamları da ciddi verimlilik

yaratmaktadır.

Türkiye'deki süt üretimine ilişkin toplam işletme diğer ülkelere kıyasla oldukça yüksektir. Ancak işletmelerin sahip oldukları hayvan sayısına göre kapasitelerine göre ülkemizde çok sayıda küçük ölçekli süt işletmesi olduğu görülmektedir. AB üye ülkelerinde çiftlik başına düşen süt ineği sayısı 32,2 baş iken, Türkiye'de bu ortalama 4,5 baş civarındadır.

Yurtiçi pazarın boş olması ve alım güçlerinin cihazımıza yeterli olması ile bu cihazın getirdiği ekonomi ve fayda ilişkisi göz önüne alındığında cihazımızın satışında sıkıntı yaşanmayacağı görülmektedir.

2012 Türkiye Süt Konseyi verilerine göre ülkemizde 2011 yılı itibarı ile 1.4 milyon süt sağım işletmesinde, 4.7 milyon baş Sağmal İnek bulunmaktadır. Bu rakam günümüzde takribi olarak 5 milyon olarak kabul edilmektedir. Bu rakamın tamamı hedef Pazar olarak değerlendirilebilir.

Yurtdışı Pazar Durumu:

Yurtdışındaki müşterilerin daha bilinçli olması ve yurtdışındaki idari zorunlulukların getirisi, cihazımızın satışında bu kadar büyük ve boş bir pazarda yüksek satış rakamları ile beraber yüksek ihracat getirilerine ulaşması hedeflenmektedir. IFCN (İnternational Farm Comparison Network) "Uluslararası Karşılaştırmalı Çiftlik Veri Ağı" rakamlarına göre dünyada yaklaşık 350 milyon baş Sağmal İnek olduğu ve bunların takribi 141 milyon işletmede barındığı açıklanmaktadır. Bu rakamlara sağmal koyun, keçi ve manda rakamları da ilave edildiğinde pazarın rakamsal büyüklüğü oldukça artmaktadır.

Sadece yurtdışı sağmal inek işletmeleri göz önüne alındığında, bu işletmelerin her biri için ortalama 4 adet ürüne ihtiyaç duyulduğu varsayıldığında; pazarın rakamsal büyüklüğü yaklaşık olarak 850 milyar USD civarındadır.

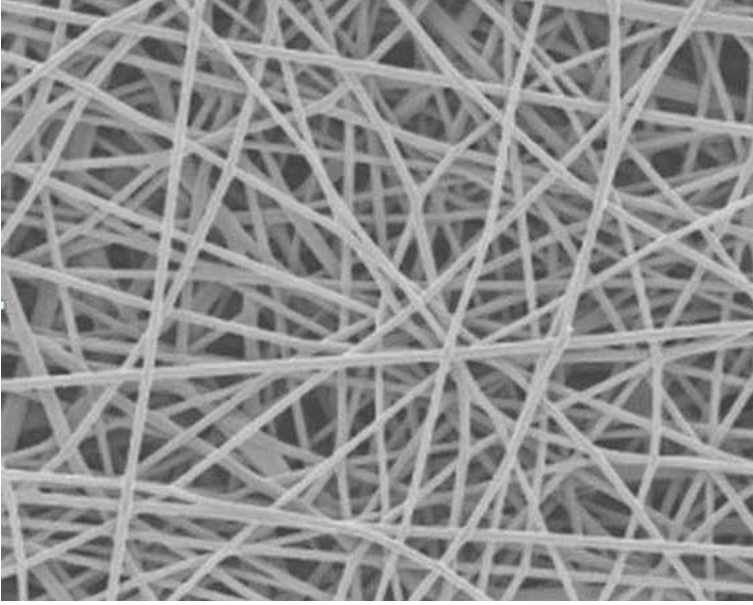
Bu konuda yurtdışı pazar araştırma ve analizleri ile distribütörlük görüşmeleri yapılmaya başlanmıştır.

Cihazın fizibilitesi yapılmış, prototipi üretilerek çalıştırılmıştır.

Buluş sahibi Taner Sürmeli, ilk prototip üretiminde destek almadan kendi öz kaynaklarıyla masrafları finanse etmiştir.

Buluş henüz ticarileşmemişen kısa zamanda ticarileşme aşamasına geçecektir.

DOĞAL ANTİSEPTİK KATKILI NANO ELYAF YARA VE YANIK ÖRTÜSÜ



Ülkemizde ve Dünyada yara ve yanık tedavisinde, Yara/Yanık bölgenin üzerine epidermal büyüme faktörü içeren, doğal olmayan madde içerikli ürünler uygulanmaktadır. Bu durum hastalarda alerjik reaksiyonlara ve değişik türde hastalıklara neden olmaktadır. Bununla birlikte yara ya da yanığın hava alması engellenerek enfeksiyon riski oluşmakta ve iyileşme süreci uzamaktadır. Genellikle birinci derece yanıklar yaklaşık 6 günde, ikinci derece yanıklar ise yaklaşık 3 haftada iyileşirler. Bu buluş; yara ve yanık tedavisinde kullanılabilen, doğal antiseptik özelliği olan balın katıldığı, nano elyaf yapıda örtünün üretilmesi ve geliştirilmesi üzerinedir. Üretilen bu yara/yanık örtüsünün bal gibi doğal antiseptik madde içermesi, nano teknoloji sayesinde nano elyaf gözenekli partiküler yapıda olması sayesinde yara ve yanık bölgesinin hava alması sağlanmakta, hücre ölümleri en aza indirilerek enfeksiyon riski azaltılmakta ve iyileşme süreci kısalmaktadır.

Doğal bal katkılı nano elyaf yapıdaki yara/yanık örtüsü doğal bitkisel ürünlerle tedavide yenilikçi bir üründür. Sağlık sektörüne yönelik olan buluşun yara/yanık tedavisinde teknolojiyle doğal bitkisel tedaviyi bir araya getirmesi yenilikçilik açısından hem ulusal hem de uluslararası önem arz etmektedir.

Selçuk Üniversitesi'nde bulunan araştırma laboratuvarında üretimi ve çalışmalarını yapılmaktadır. Buluşun prototipi yapılırken maddi bir destek alınmamıştır. Çözümlenmesinin hazırlanılışında Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesinde bulunan yüksek lisans danışmanlarının tecrübe ve deneyimlerinden yararlanılmıştır. Yine buluşun fizibilitesi Konya Teknokent ve Selçuk TTO yardımıyla yapılmıştır.

Ülkemizde yanık merkezi olmayışı ve ülkemizde kullanılan ürünlerin ithal

olmasından dolayı bu ürünün ihtiyacı ortaya çıkmıştır. Buluş henüz ticaretleştirilmemiştir. Ticaretleşmesi için Konya Teknokent ve Selçuk TTO aracılığıyla firmalarla görüşmeler yapılmaktadır.

ETHEM DUYMUŞ

1988 KONYA/BEYŞEHİR doğumlu Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik Bölümü mezunu olup Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik anabilim dalında ve Nanoteknoloji ve İleri Malzemeler Anabilim dalında yüksek lisans yapmaktadır.

BURAK MİDİLLİ

1989 BAYBURT doğumlu Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik Bölümü mezunu olup Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik anabilim dalında ve Nanoteknoloji ve İleri Malzemeler Anabilim dalında yüksek lisans yapmaktadır.



TEMMUZ AYI

VERGİ TAKVİMİ

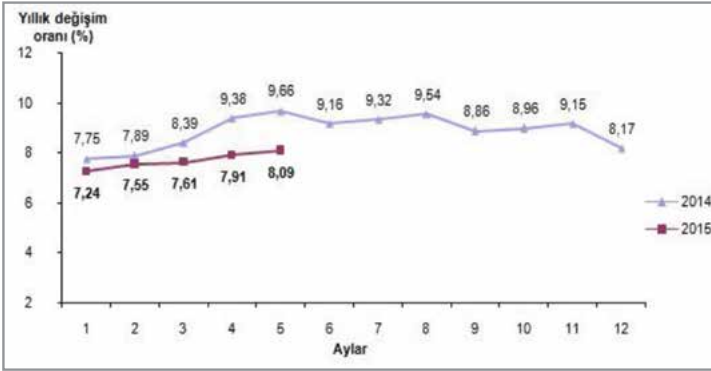
AY	İLK TARİH	SON TARİH	KONU
Temmuz	01/07/2015	09/07/2015	16-30 Haziran 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/07/2015	15/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
	01/07/2015	20/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/07/2015	20/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
	01/07/2015	20/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazi Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/07/2015	20/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/07/2015	27/07/2015	16-30 Haziran 2015 Dönemine İlişkin Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	1-15 Temmuz 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Nisan-Mayıs-Haziran 2015 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)
	01/07/2015	27/07/2015	Nisan-Mayıs-Haziran 2015 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Nisan-Mayıs-Haziran 2015 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı
	01/07/2015	27/07/2015	1-15 Temmuz 2015 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
	01/07/2015	30/07/2015	16-30 Haziran 2015 Dönemine İlişkin Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Ödenmesi
	01/07/2015	30/07/2015	Haziran 2015 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Ödenmesi
	01/01/2015	26/01/2015	Aralık 2014 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
	01/01/2015	26/01/2015	1-15 Ocak 2015 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/01/2015	02/02/2015	2015 Yılı Motorlu Taşıtlar Vergisi 1.Taksit Ödemesi
	01/01/2015	02/02/2015	Yıllık Harçların Ödemesi
	01/01/2015	02/02/2015	2014 Yılında Kullanılan Defterlerin 2015 yılında da Kullanılmak İstenmesi Halinde Yasal Defterlere İlişkin Ara Tasdik
	01/01/2015	02/02/2015	Aralık 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
	01/01/2015	02/02/2015	Aralık 2014 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
	01/01/2015	02/02/2015	Aralık 2014 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
	01/12/2014	02/02/2015	6552 Sayılı Kanununun 73. Maddesi Hükmü Uyarınca Ödenmesi Gereken 1. Taksit Ödemesi
	01/01/2015	02/03/2015	6552 Sayılı Kanununun 73. Maddesi Hükmü Uyarınca Ödenmesi Gereken 2. Taksit Ödemesi

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

ENFLASYON

Mayıs ayında TÜFE, aylık %0,56 arttı.

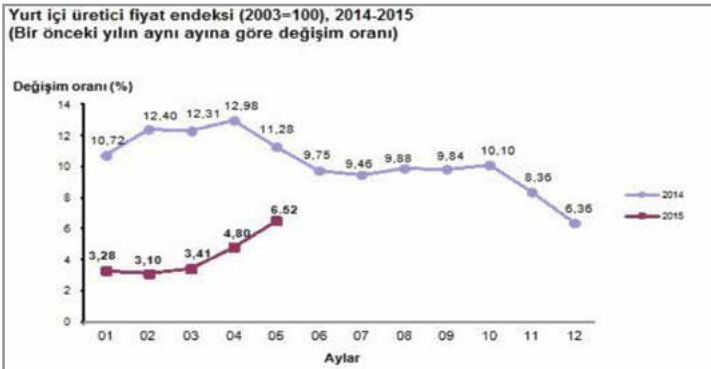
2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %0,56, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,30, bir önceki yılın aynı ayına göre %8,09 ve on iki aylık ortalamalara göre %8,45 artış gerçekleşti.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Limon	28,38	1	Sivri Biber	-62,90
2	Yurtiçi bir hafta ve daha fazla süreli turlar	20,66	2	Taze Fasulye	-35,49
3	Kivi	10,89	3	Salatalık	-35,22

Yurt İçi ÜFE, aylık %1,11 arttı.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2015 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,11, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,22, bir önceki yılın aynı ayına göre %6,52 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,98 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	8,39	1	Kağıt ve kağıt ürünleri	-0,65
2	Bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler	2,63	2	Tütün ürünleri	0,00
3	Tekstil ürünleri	2,01	3	Mobilya	0,05

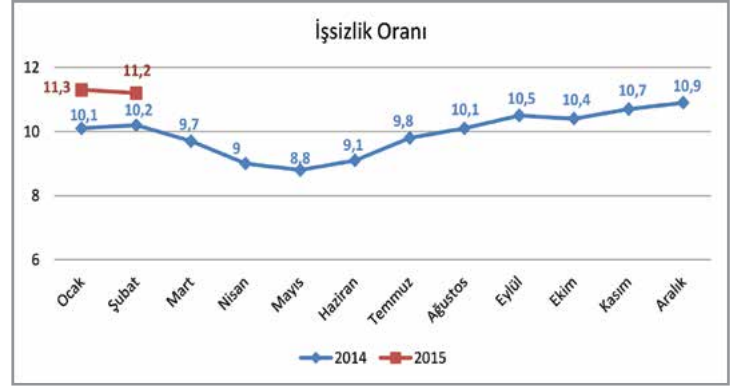
İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Şubat 2015 döneminde işsizlik oranı %11,2

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2015 yılı Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 401 bin kişi artarak 3 milyon 226 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1 puanlık artış ile %11,2 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,1 puanlık artış ile %13,2 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 3 puanlık artış ile %20 iken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,1 puanlık artış ile %11,4 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %50,1

İşgücü nüfusu 2015 yılı Şubat döneminde 28 milyon 803 bin kişi, işgücüne katılma oranı ise %50,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %70,6, kadınlarda ise %30 oldu.



DIŞ TİCARET

Nisan ayında ihracat %0,2 arttı, ithalat %11,1 azaldı.

2015 yılı Nisan ayında, 2014 yılının aynı ayına göre ihracat %0,2 artarak 13.392 milyon dolar, ithalat %11,1 azalarak 18.358 milyon dolar olarak gerçekleşti. Nisan ayında dış ticaret açığı %31,9 azalarak 7.287 milyon dolardan, 4.966 milyon dolara düştü. 2014 Nisan ayında %64,7 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2015 Nisan ayında %73'e yükseldi.

Avrupa Birliği'ne ihracat %10,4 azaldı.

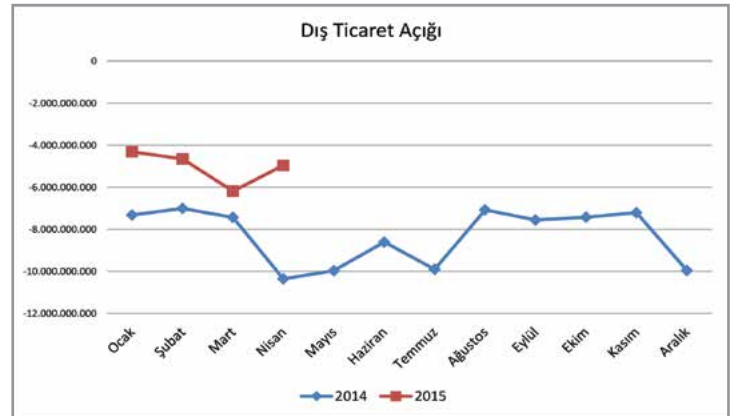
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2014 Nisan ayında %44,1 iken, 2015 Nisan ayında %39,5 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2014 yılının aynı ayına göre %10,4 azalarak 5.284 milyon dolar olarak gerçekleşti.

En çok ihracat yapılan ülke İsviçre oldu

İsviçre'ye yapılan ihracat 2015 yılı Nisan ayında 1 milyar 239 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 140 milyon dolar), İngiltere (800 milyon dolar) ve Irak (789 milyon dolar) takip etti.

İthalatta ilk sırayı Çin aldı.

Çin'den yapılan ithalat, 2015 yılı Nisan ayında 1 milyar 912 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla Almanya (1 milyar 900 milyon dolar), Rusya (1 milyar 638 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 333 milyon dolar) izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2014 yılı Nisan ayında 2,7 milyar TL açık veren bütçe, 2015 yılı Nisan ayında 1,4 milyar TL fazla vermiştir.

- 2014 Nisan ayında 1,1 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2015 yılı Nisan ayında 7,5 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
- Bütçe giderleri bir önceki yılın aynı ayına göre %13,1 oranında artarak 41,6 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.
- Bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre %26,1 oranında artarak 43 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

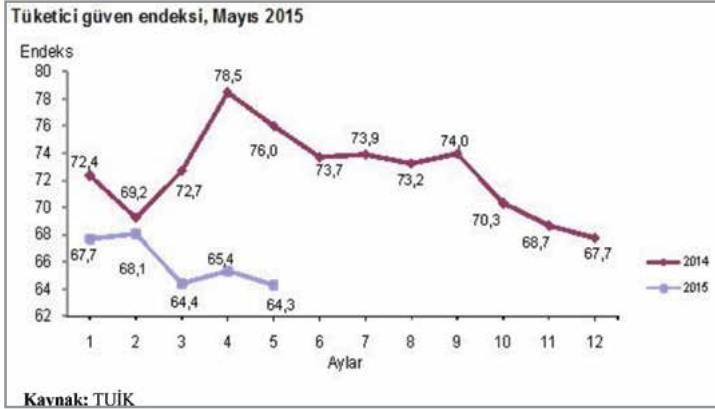
Merkezi Yönetim Bütçe (Milyon TL)							
Milyon TL	2014			2015			Mart
	Yıl. Gerç.	Nisan Gerç.	%	Nisan Bütçe	Nisan Gerç.	%	
Bütçe Gideri	448.424	36.789	8,2	472.943	41.597	8,8	13,1
Bütçe Geliri	425.758	34.069	8,0	451.979	42.971	9,5	26,1
Bütçe Dengesi	-22.666	-2.720	12,0	-20.963	1.375	-6,6	150,5
Faiz Dışı Denge	27.242	1.118	4,1	33.037	7.461	22,6	567,3

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2015 Mayıs ayında tüketici güveni azaldı.

2015 Mayıs ayında bir önceki aya göre %1,6 oranında azaldı. Nisan ayında 65,35 olan endeks, Mayıs ayında 64,29 oldu.

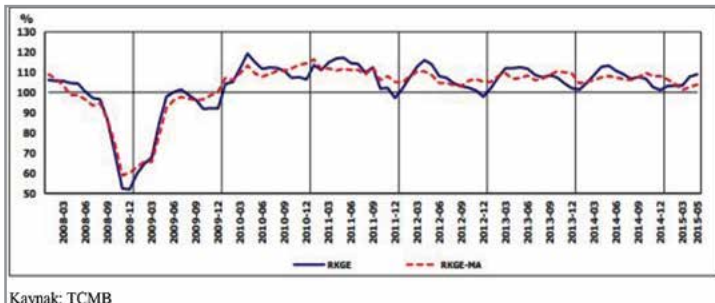
Tüketici Güven endeksindeki artış, genel ekonomik durum, işsiz sayısı beklentisi ve tasarruf etme ihtimali beklentisi değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.



REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

2015 Mayıs ayında endeks, bir önceki aya göre 1,1 puan artarak 109,0 seviyesinde gerçekleşmiştir.

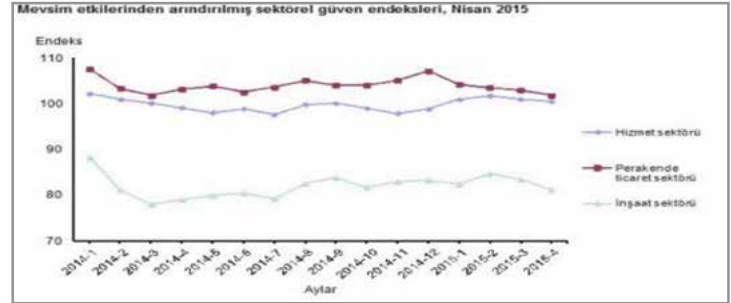
Endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, genel gidişat, son üç aydaki toplam sipariş miktarı ve mevcut toplam sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, gelecek üç aydaki üretim miktarı, gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarı, sabit sermaye yatırım harcaması ve mevcut mamul mal stoku miktarına i gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı endeksi azalış yönünde etkilemiştir.



SEKTÖREL GÜVEN ENDEKSLERİ

Nisan ayında hizmet, inşaat ve perakende sektörlerinde güven endeksi azaldı.

Bir önceki aya; 101,03 olan hizmet sektörü güven endeksi 100,53 değerine, 83,45 olan inşaat sektörü güven endeksi 81,16 değerine, 102,97 olan perakende ticaret güven endeksi 101,84 değerine düştü.



Sektörel Güven Endeksleri 0-200 aralığında değer alabilmekte, endeksin 100'den büyük olması sektörün mevcut ve gelecek döneme ilişkin iyimserliğini, 100'den küçük olması ise kötümserliğini göstermektedir.

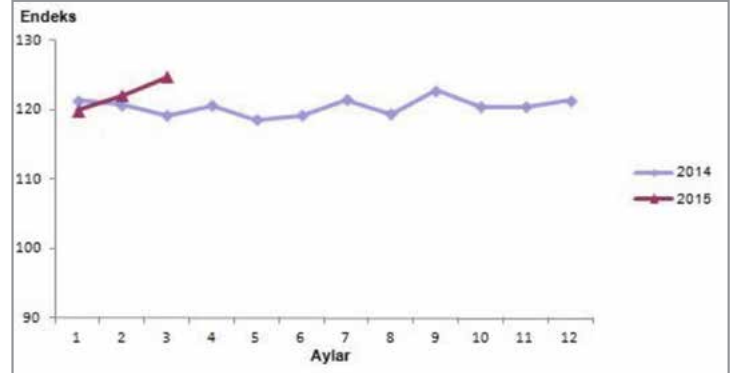
SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2015 Nisan ayında sanayi üretimi aynı kaldı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,

2015 yılı Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

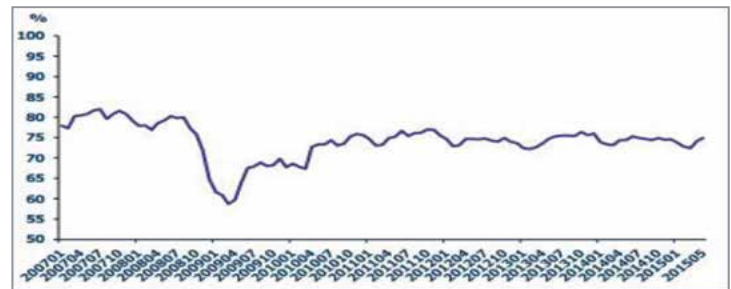
- madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %5,0 azalırken,
- imalat sanayi sektörü endeksi %4,6,
- elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %2,1 arttı.



Bu çalışma yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Çalışmada yer alan analiz ve değerlendirmeler yatırım tavsiyesi olarak yorumlanmamalıdır. Veriler kamuya açık ve güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan derlenmiştir. Çalışmadaki bilgiler Konya Ticaret Odası için bağlayıcı değildir.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2015 Mayıs ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak %74,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

METAL CEVHERLERİ

201500100-- Alım

TUNUS

Firma, alüminyum profil, alüminyum filizi ve konsantreleri ithal etmek istiyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 06.04.2015
Firma Adı: Tarjeta 1991
Adres: ,
Yetkili Kişi: Mr. José Lo Russo
Tel: 54.11.6379 1625; Faks: ; e-mail: tarjeta1991@live.com.ar ; web: www.tarjeta1991.blogspot.com

MADENCİLİK, TAŞ OCAĞI İŞLETME VE DİĞER İLGİLİ ÜRÜNLER

201500127-- Alım

TUNUS

Firma, mermer, seramik, doğal taş, yer karolan almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 27.04.2015
Firma Adı: SOGEVEP
Adres: Rue Ibnou Jazzar Sidi Daoued 2046 La Marsa, ,
Yetkili Kişi: Sami TEKKALI
Tel: 216.20.316 636; Faks: ; e-mail: www.sogevp.com ; web: contact2015@gnet.tn



KAĞIT HAMURUNDAN VE KAĞITAN MAMUL ÜRÜNLER

201500120-- Alım

TUNUS

Firma kağıt ürünleri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.04.2015
Firma Adı: INTERPAPER GROUP
Adres: ,
Yetkili Kişi: Sami MARZOUK
Tel: 216.70.693 500 ; Faks: 216.70.693 737 ; e-mail: samimarzouk.interpaper@topnet.tn ; web:

201500129-- Alım

TUNUS

Firma, buharlı temizleyiciler ve medikal ekipman temizleme ürünleri almak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 27.04.2015
Firma Adı: Nice Trade Company
Adres: Route El Ain km1 Imm. Salem No 25 Sfax, ,
Yetkili Kişi: Achref HBAIEB
Tel: 216.31.405 204 ; Faks: 216.31.405 204 ; e-mail: hbaiebchraf@gmail.com ; web:



GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

201500118-- Alım

ROMANYA

1 lojistik depo ve 5 outlet satış mağazası olan perakendeci firma, tatlı (helva, lokum, çikolata, şekerleme), konserve balık ve sebze, deterjan, kozmetik ve saç bakım ürünleri üreticisi olan ve/veya ticaretini yapan Türk firmalarla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

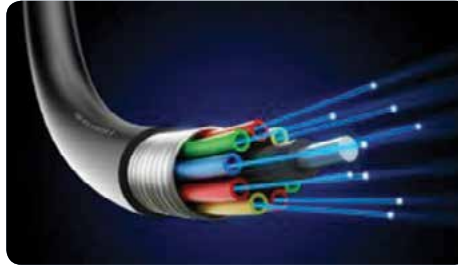
Kayıt Tarihi: 15.04.2015
Firma Adı: ALFA BETA
Adres: RO 1873054 J13/3451/1991 B-DUL TOMIS, NR.316, BL.LT6, PARTER CONSTANTA, ,
Yetkili Kişi: Rodica Buturuga/ Acquisitions Director
Tel: ; Faks: ; e-mail: office@alfabeta.ro ; web:

201500113-- Alım

TACİKİSTAN

Firma 12500 metre karelik bir alan için taş yünü levhası ve yapıstırıcı, sıva, boya gibi inşaat malzemeleri satın almak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 10.04.2015
Firma Adı: Olimjon VATANOV
Adres: ,
Yetkili Kişi: Olimjon VATANOV
Tel: 992.93.444 20 90; Faks: ; e-mail: ; web:



KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELYAFLAR

201500096-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, lif takviyeli plastik fiber ve farklı yoğunluklarda beton ve kompozit profil üreten bir firmanın Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 06.04.2015
Firma Adı: Pocomposit
Adres: ,
Yetkili Kişi: Tumashenko Evgeniy
Tel: 7.8112.29-21-80; Faks: ; e-mail: ; web: www.polycomposit.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500114-- Satım

RUSYA

Rusya Federasyonu Türkiye Ticaret Temsilciliği'nden Birliğimize gönderilen bir yazıda, insansız hava araçları üreten "Unmanned" firmasının Türkiye ile işbirliği yapmak istediği bildirilmiştir. Temsilcilik yazısında, ilgilenenlerin kendilerine de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 10.04.2015
Firma Adı: Unmanned Systems Group of Companies
Adres: ,
Yetkili Kişi: Irina Trefilova
Tel: 7.3412.51-51-65; Faks: ; e-mail: info@unmanned.ru ; web: www.unmanned.ru

ELEKTRİKSEL MAKİNELER, DÜZENEKLER, DONANIMLAR VE TÜKETİM MALZEMELERİ

201500117-- Satım

PAKİSTAN

Enerji analizörleri, enerji ölçüm ve yüklemesi için merkezi PLC paneller gibi enerji yönetim sistemleri ve çözümleri alanında faaliyet gösteren firma, bu ürünlerini satmak üzere Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 10.04.2015
Firma Adı: TEAM
Adres: 107-Mamdot Block, Mustafa Town, Main Wahdat Road, ,
Yetkili Kişi: Arshad Majeed
Tel: 92.0321.8856732; Faks: ; e-mail: info@team.com.pk ; web: www.team.com.pk

TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

201500122-- İşbirliği

KARADAĞ

Firma, ev tekstili, iç çamaşırı ve çorap gibi tekstil ürünleri üreticileri ve toptancıları ile işbirliği yapmak istediğini bildiriyor. Söz konusu teklif birliğimize, T.C. Podgorica Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 22.04.2015
Firma Adı: CIMEX
Adres: Bijelo Polje, Šukrije Međedovića bb, ,
Yetkili Kişi: Sead Crnovrsanin
Tel: 382.(0)6.017-050; Faks: ; e-mail: cimexbp@com.me ; web:



DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ



ELBİSE VE AYAKKABI

201500099-- İşbirliği

ALMANYA

Münih'te yerleşik olan ve halihazırda Çin, Pakistan ve İtalya'ya deri eldiven, bisiklet ve iş eldivenleri, plaj şapkası, atkı gibi tekstil aksesuarları ihracatı yapan firma, söz konusu ürünleri Türkiye'de satmak üzere firmalarla bağlantı kurmak istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.04.2015

Firma Adı: You & Me Fashion Habermann OHG
Adres: 1. Stock (1st Floor) Stuttgarter Str.1 80807 München, ,
Yetkili Kişi: Zübeyde Han
Tel: 49.89.5404568; Faks:49.89.5404568 ; e-mail: ; web:



PETROL ÜRÜNLERİ VE YAKITLAR

201500110-- İşbirliği

İRAN

İrandaki güvenilir firmalardan bitümen, parafin, metanol, karbon, tiner, polimerler, çeşitli yağlar, benzin, mazot ve LPG gibi petrol petrokimya ve kimyasal madde temini, nakliyesi gibi konularda danışmanlık hizmeti veren firma, bu alanlarda faaliyet gösteren Türk firmalarıyla bağlantı kurmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 10.04.2015

Firma Adı: YaylamTrade
Adres:İran, Makû serbest bölgesi,şot,imam Cad. num 123, ,
Yetkili Kişi: hojjat mohamadpur
Tel: 98.443.4273626; Faks:.. ; e-mail: info@yaylamtrade.com ; web: www.yaylamtrade.com

MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, CİHAZLAR VE İLGİLİ ÜRÜNLER

201500132-- İşbirliği

İSVİÇRE

Yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren İsviçreli firma, Türkiye'de projeye bağlı aşağıdaki teklifleri sunmak istemektedir; güneş enerjisi santrali, rüzgâr enerjisi santrali, ürün/ donanım tedariki, yatırımcılar/ortaklar, özel yatırımcı grupları, fonlar ve panel üreticileri.

Kayıt Tarihi: 29.04.2015

Firma Adı: GREEN POWER SWISS AG
Adres:Green Power Swiss AG, Säntingsstr.16, CH-8280 Kreuzlingen, ,
Yetkili Kişi: Yakup Yenisu
Tel: . ; Faks:.. ; e-mail: yakup.yenisu@greenpowerswissag.ch ; web: www.greenpowerswissag.ch

201500109-- İşbirliği

ROMANYA

Metal işleme makineleri ve aletleri üretimi yapan firma, Türk firmalarıyla kendi ürünlerini satmak üzere işbirliği yapmak istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2015

Firma Adı: WMW
Adres: ,
Yetkili Kişi: KURT-MOLLA'yi
Tel: 40.724.888592; Faks:.. ; e-mail: curtmola@yahoo.com ; web:



EĞİTİM VE ÖĞRETİM HİZMETLERİ

201500131-- İşbirliği

İNGİLTERE

İngiltere'nin Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliğinden Birliğimize gönderilen bir yazıda, İngilizce Dil Eğitimi konusunda hizmet veren İngiliz, Linguaphone Group adlı firmanın Türkiye eğitim sektöründe yer almak istedikleri belirtilerek Türkiye'de Pingu's English Lisanslı Temsilciliğini alacak ve franchise ağını Türkiye genelinde genişletebilecek iş ortakları arayışı içerisinde oldukları bildirilmektedir. Aynı yazıda, söz konusu teklife ilgililenlerin Büyükelçiliğe (+90 (312) 455 3246+90 (312) 455 3246 no.lu telefon numarasından veya merve.gokben@mobile.ukti.gov.uk adresinden) de başvurabilecekleri belirtilmektedir.

Kayıt Tarihi: 29.04.2015

Firma Adı: Pingu's English
Adres: ,
Yetkili Kişi:
Tel: 44.(0)2.8687 6104; Faks:.. ; e-mail: opportunities@pinguenglish.com ; web: www.pinguenglish.com

NAKLİYE EKİPMANI

201500108-- İşbirliği

ALMANYA

Türkiye ve Uluslararası sahalarındaki orta ve büyük projelere yatırım, lojistik, kredi konularında danışmanlık hizmeti veren firma, gemi inşa konularında da hizmet vermek istediklerini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 08.04.2015

Firma Adı: International Marketing-Financing
Adres:Radowstr. 10, 22547 Hamburg, ,
Yetkili Kişi:
Tel: 49.40.84907891; Faks:.. ; e-mail: memetyurdakul@web.de ; web:

201500104-- İşbirliği

MISIR

Yeşil ve çevreci teknolojiler alanında faaliyetleri olan firmanın; güneş enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], rüzgâr enerjisi santralleri / çiftlikleri kuran [EPC (mühendislik, tedarik ve inşaat)], güneş enerjisiyle çalışan sokak lambaları üreten ve genel altyapı müteahhlik hizmetleri veren köklü Türk şirketlerinin Mısır ve Orta Doğu'da temsilcilik, tanıtım ve pazarlama işlerini yapmak istediği bildirilmiştir.

Kayıt Tarihi: 07.04.2015

Firma Adı: Green Builders
Adres:Egypt, ,
Yetkili Kişi: ENG. Mohamed Nasreldin / Owner & General manager
Tel: 20.22.7942030; Faks:.. ; e-mail: mohamed@greenbuildersme.com ; web: www.greenbuildersme.com



MİMARLIK, İNŞAAT, HUKUK, MUHASEBE VE İŞLETME KONULARINDA HİZMETLER

201500098-- İşbirliği

AFGANİSTAN

Afganistan'da fuar şirketi kuran "TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Grubu" üyesi olan firma, sergi, organizasyon ve fuar konularında Türk firmalara hizmet vermek istediğini bildiriyor.

Kayıt Tarihi: 06.04.2015

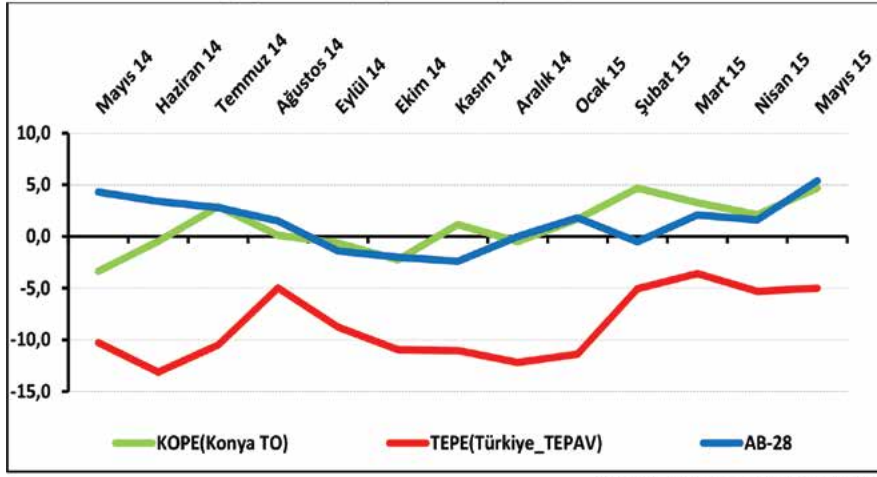
Firma Adı: Kabul Green Fuarcilik A.S
Adres:Share Naw Kabul Afghanistan, ,
Yetkili Kişi: Hashim BAYQARA
Tel: 93 .0.799566723; Faks:.. ; e-mail: madinasafary@kabulgreenexpo.af ; web: www.kabulgreenexpo.af

Konya Perakende güven endeksi (KOPE)

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ,
GELECEK DÖNEMDEN UMUTLU:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) değeri Mayıs 2015'te yükseldi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumunun denge değeri hem Mayıs 2014'e göre hem de bir önceki aya göre arttı. Konya perakende sektörü, Mayıs 2015'te de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	0,3	1,5	3,6	2,4	0,1	-1,8	-2,3	-0,4	3,2	4,1	1,4	3,9
2014	-0,7	-4,0	-5,1	-4,7	-3,4	-0,5	2,9	0,1	-0,6	-2,2	1,2	-0,5
2015	1,7	4,7	3,3	2,1	4,7							

Konya'da perakende güveni mayıs ayında yükseldi:

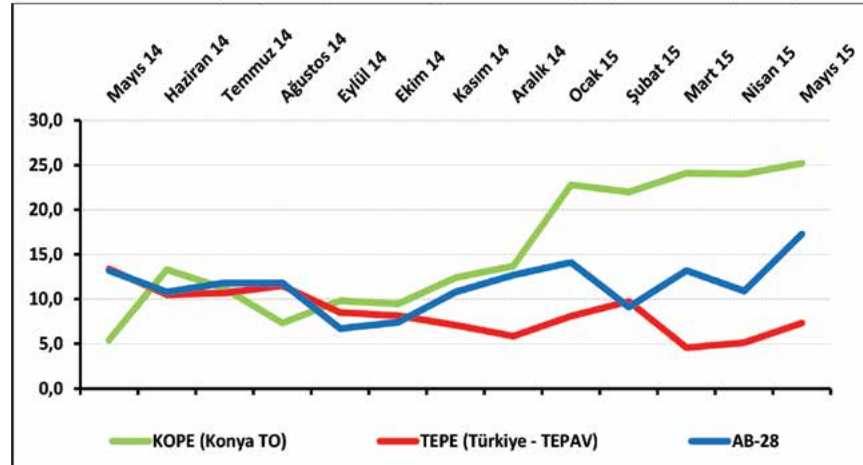
Mayıs 2015'te TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -5 değerini alırken, KOPE 4,7 puan değerini aldı. KOPE, geçen yılın aynı dönemine göre 8,1 puan, TEPE 5,3 puan arttı. KOPE, bir önceki aya göre ise 2,6 puan arttı. Konya perakendesi, mayıs ayında Türkiye genelinden iyi değer alırken, AB-28'in gerisinde kaldı. KOPE değerinin yükselmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumundaki düzelme ve önümüzdeki 3 ayda satışlardaki artış beklentisi etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin yüzde 49'u önümüzdeki dönemde satışlarının artacağını düşünüyor:

Mayıs 2015'te Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 49,3'ü önümüzdeki 3 ayda işlerinde iyileşme beklerken, işlerinde kötüleşme bekleyenlerin oranı yüzde 25 düzeyinde oldu. İşlerinde bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 25,7 olarak belirlendi. Gelecek 3 aydaki satış beklentilerinde Mayıs 2014'e göre 19,8 puan, Nisan 2015'e göre 1,2 puan artış oldu. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Mayıs 2015'te Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mart 2014 - Mart 2015)

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	12,0	18,3	17,8	15,2	13,2	12,0	16,9	13,6	18,4	16,8	13,1	17,7
2014	4,3	-0,5	-4,3	1,0	5,4	13,3	11,2	7,3	9,8	9,5	12,4	13,7
2015	22,8	22,0	24,1	24,0	25,2							

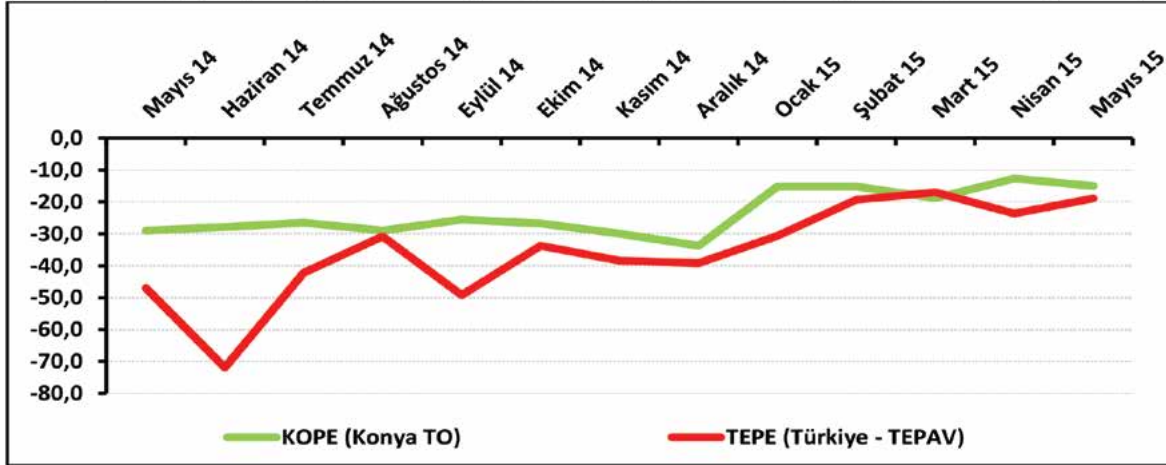
İşlerdeki toparlanma algısı geçen yıla göre arttı:

Mayıs 2015'te işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 2,3 puan azalırken, geçen yılın aynı ayına göre 14 puan arttı.

İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Mayıs 2015'te yüzde 26 olurken,

azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 39 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 35'i ise işlerinin Mayıs 2014'e göre değişmediğini belirtti. Mayıs ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı) (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (%arttı – %azaldı)

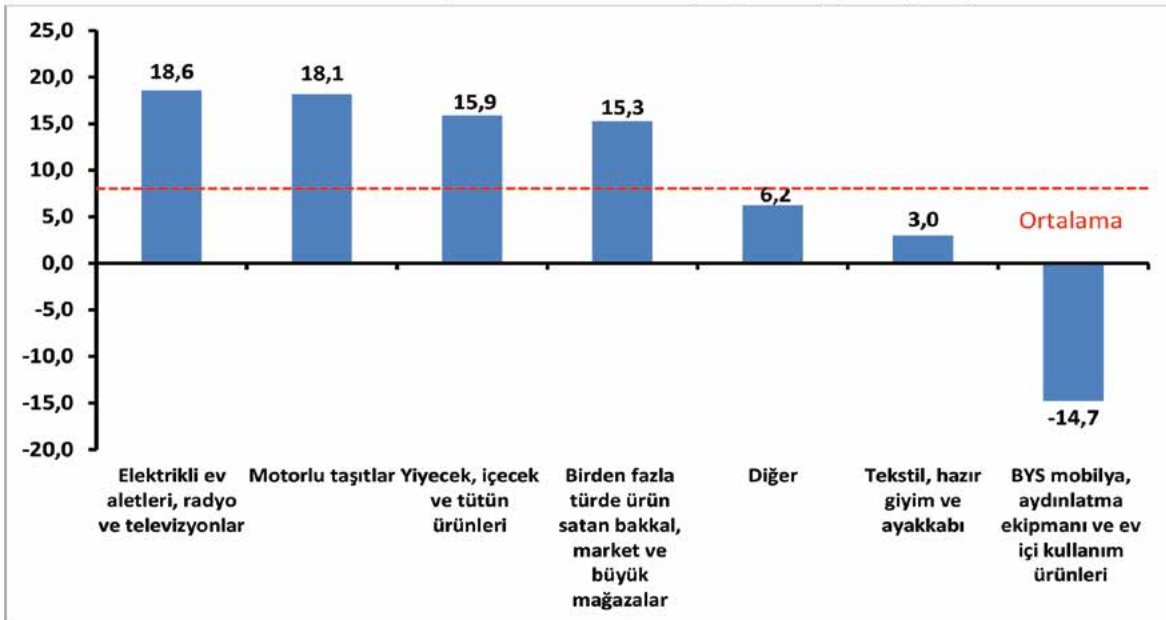
%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	-30,8	-28,9	-31,5	-32,8	-32,3	-25,3	-30,0	-32,7	-21,1	-19,4	-28,9	-17,4
2014	-22,9	-29,2	-24,8	-27,6	-29,0	-27,9	-26,5	-29,0	-25,5	-26,7	-29,9	-33,7
2015	-15,2	-15,2	-18,8	-12,7	-15,0							

Mayıs ayında en iyi performansı elektrikli ev aletleri sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektöründe Mayıs ayında en iyi performansı "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü sergiledi. Bu sektörü "motorlu taşıtlar", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük

mağazalar" sektörleri takip etti. Bu 4 sektördeki artış, ortalama artışın üzerinde gerçekleşti. "Diğer" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerindeki artış, ortalama artışın altında kaldı. "Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" sektörü ise geçen yılın aynı dönemine göre düşüş yaşanan tek sektör oldu.

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Mayıs 2015'te bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Konya perakende sektöründe gelecek dönem beklentileri arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında Mayıs 2015'te, "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda satış, sipariş ve istihdam beklentisi", "işlerin geçen yılın aynı dönemine göre

durumu" ve "mağaza sayısı beklentisi" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 aya göre işlerin durumu" ve "önümüzdeki 3 ayda satış ve satış fiyatı beklentisi" göstergelerinde hem geçen aya hem de geçen yıla göre artış yaşandı.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 05/2014	KOPE (Konya) 04/2015	KOPE (Konya) 05/2015	Bir önceki aya göre değişim 05/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2015	TEPE (Türkiye) 05/2015
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-23,5	-25,0	-16,5	8,5	7,0	-34,8
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz? ¹	8,0	7,3	5,4	-2,0	-2,6	12,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	0,3	10,7	10,5	-0,2	10,3	-1,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	5,4	24,0	25,2	1,2	19,8	7,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	2,1	10,6	10,3	-0,3	8,3	8,1
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	9,0	21,1	28,2	7,1	19,3	28,6
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-29,0	-12,7	-15,0	-2,3	14,0	-18,9
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	4,4	8,2	7,5	-0,7	3,0	6,4

Perakende güveninde Malta, AB'nin lideri oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın mayıs ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Hırvatistan, İspanya ve İtalya takip etti. Finlandiya, Avusturya, Estonya ve Litvanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 Perakende Güven Endeksi'nde geçen yıla göre gerçekleşen artış, Euro Bölgesi'nde gözlenen artışın gerisinde kaldı.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Mayıs 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Nisan 2014'e göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	27,2
Hırvatistan	11,1
İspanya	8,7
İtalya	8,7
Danimarka	8,3
Fransa	8,3
Çek Cumhuriyeti	8,1
Yunanistan	7,6
Hollanda	6,7
Slovakya	6,2
Türkiye	5,3
Euro Bölgesi-19	3,4
Slovenya	2,0
AB-28	1,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,3
Polonya	-1,0
Romanya	-1,7
Almanya	-2,0
İsveç	-2,5
Belçika	-2,7
Portekiz	-2,8
Bulgaristan	-3,6
Macaristan	-6,0
Letonya	-6,5
İngiltere	-7,1
Litvanya	-7,3
Estonya	-7,9
Avusturya	-8,6
Finlandiya	-15,6

Konya hizmetler sektörü güven endeksi (KOHİZ)

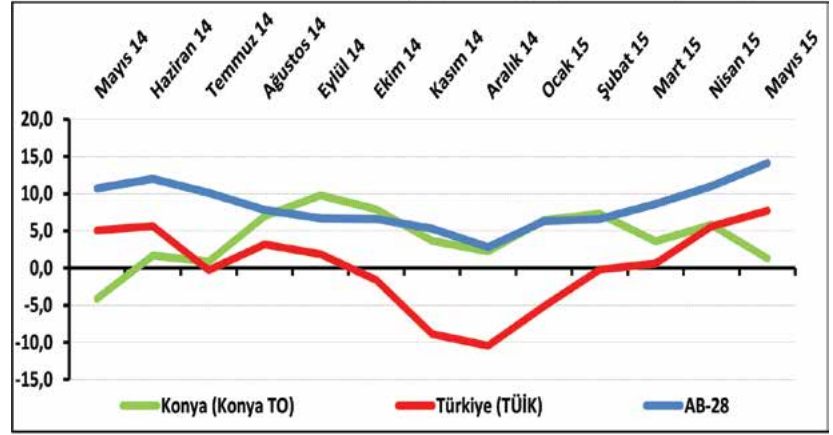
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen yıla göre yükseldi:

Nisan 2015'te yükselen Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mayıs 2015'te tekrar düştü. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre 4,5 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 5,4 puan yükselerek 1,3 puan değerini aldı. Türkiye genelini

temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Mayıs 2015'te bir önceki aya göre 2,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre de 2,6 puan yükselerek 7,7 puan değerini aldı. AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Mayıs 2015'te bir önceki aya göre 3,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 3,4 puan yükselerek 14,1 puan değerini aldı. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, hem Türkiye genelinde hem de AB-28'de bir önceki aya göre yükseldi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Mayıs ayında Türkiye genelini temsil eden endeksten daha kötü performans sergiledi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'nin bir önceki aya göre düşmesinde, geçtiğimiz 3 aydaki işlerin ve verilen hizmetlere olan talebin azalması etkili olmuştur.

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)

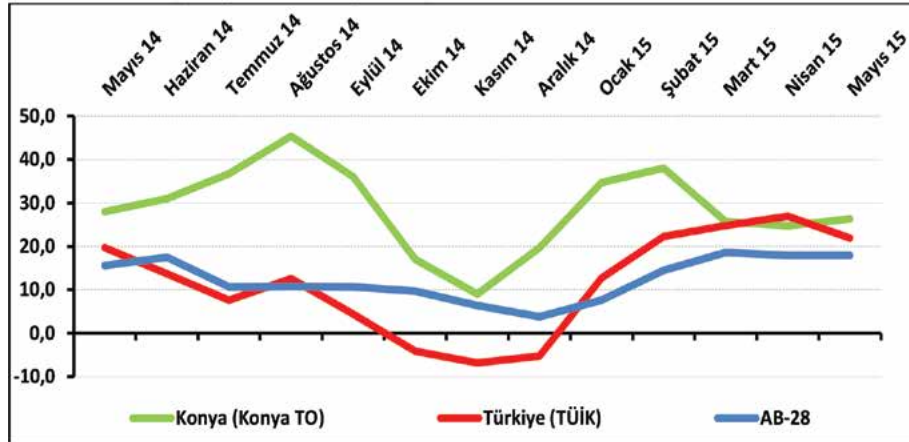


*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	16,6	20,1	11,2	11,2
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3							

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Mayıs 2014 - Mayıs 2015)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	39,0	35,3	29,0	26,7
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3							

Konya hizmetler sektörünün yüzde 46'si önümüzdeki dönemden umutlu:

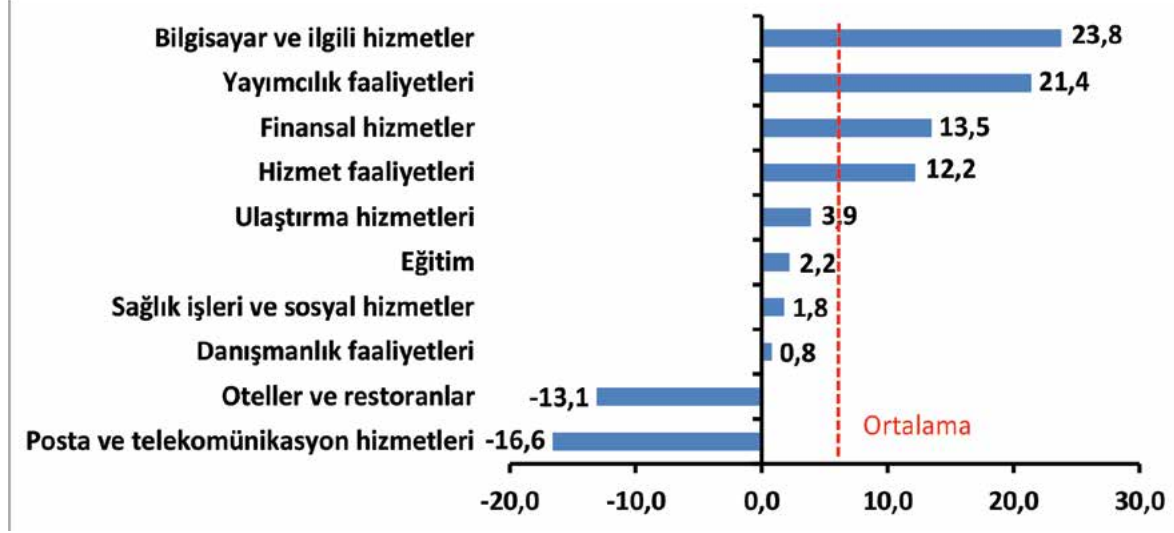
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisinin denge değeri Mayıs 2015'te bir önceki aya göre 1,6 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 1,7 puan düşerek 26,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da yükselirken, AB-28'de aynı kaldı. Mayıs ayında Konya, Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi bir performans sergiledi. Mayıs 2015'te Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 45,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken yüzde 19,3'ü talepte düşme beklendiklerini ifade etti.

Mayıs ayının lideri; bilgisayar ve ilgili hizmetler sektörü oldu:

Mayıs ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü; "yayımcılık faaliyetleri", "finansal hizmetler" ve "hizmet faaliyetleri" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla

göre gerçekleşen artış, ortalama artışın üzerinde oldu. "Ulaştırma hizmetleri", "eğitim", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler" ve "danışmanlık faaliyetleri" sektörlerinde gerçekleşen artış ise ortalama artışın altında kaldı. "Oteller ve restoranlar" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörlerinde geçen yıla göre düşüş yaşandı.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)

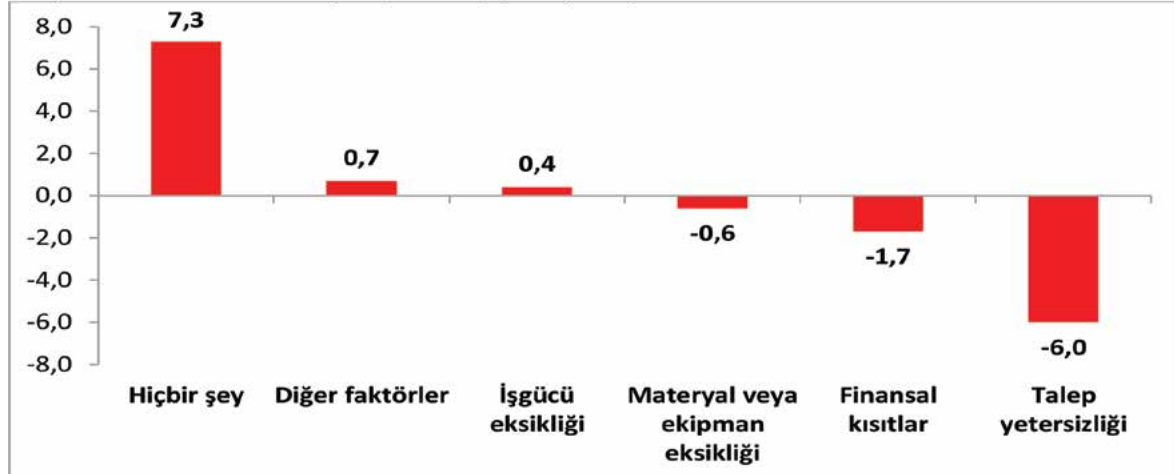


Firmaların yüzde 23'ü finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan temel etkenler incelendiğinde firmalar açısından materyal veya ekipman eksikliği, finansal kısıtlar ve talep yetersizliği faktörlerinin geçen yıla kıyasla daha az kısıtlayıcı etki yarattığı görülmüştür. İşgücü eksikliği ve diğer faktörlerin faaliyetlerini kısıtlayan en önemli etken olduğunu söyleyenler ile faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin

oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Mayıs ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 23'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 21'i diğer faktörlerin, yüzde 20,3'ü talep yetersizliğinin, yüzde 4,7'si işgücü eksikliğinin ve yüzde 2,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 28,3 olmuştur.

Şekil-5. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Konya hizmetler sektörünün gelecek dönem beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları doğrultusunda karşılaştırıldığında Mayıs ayında Konya'nın geçmiş dönem göstergelerinde Türkiye'ye göre daha kötü bir performans sergilediği gö-

rüldü. Geçtiğimiz 3 aydaki "işlerin durumu", "verilen hizmetlere olan talep" ve "toplam çalışan sayısı" göstergeleri ile "geçen yılın aynı dönemine göre işlerin durumunda" ve "gelecek üç ayda şirketin verdiği hizmetlerin fiyatlarına ilişkin beklentilerde" bir önceki yıla göre artış yaşandı. Diğer göstergelerde ise aynı dönemde azalma oldu.

Tablo-2. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 05/2014	Konya (Konya TO) 04/2015	Konya (Konya TO) 05/2015	Bir önceki aya göre değişim 05/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 05/2015	Türkiye (TÜİK) 05/2015
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-24,3	-3,3	-11,7	-8,4	12,6	0,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-16,0	-4,0	-10,7	-6,7	5,3	1,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	28,0	24,7	26,3	1,6	-1,7	21,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-4,3	5,0	0,7	-4,3	5,0	-1,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	15,0	8,0	5,0	-3,0	-10,0	13,8
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	16,3	25,0	33,7	8,7	17,4	16,2
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-25,3	-2,7	-3,3	-0,6	22,0	

Tablo-3. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2014'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
İspanya	14,5
İtalya	10,8
Hırvatistan	9,1
Malta	7,2
Slovenya	7,2
Macaristan	6,9
Finlandiya	4,4
Almanya	4,4
Euro Bölgesi-19	4,1
AB-28	3,4
Çek Cumhuriyet	3,2
Türkiye	2,6
İsveç	2,6
Romanya	2,4
Portekiz	2,3
İngiltere	1,6
Hollanda	1,1
Letonya	0,4
Fransa	0,1
Polonya	-0,2
Danimarka	-0,6
Litvanya	-1,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-1,4
Bulgaristan	-2,5
Avusturya	-2,6
Slovakya	-3,3
Belçika	-6,1
Estonya	-10,9
Yunanistan	-17,7

Hizmetler sektöründe Türkiye, AB genelinden ve Euro Bölgesi'nden daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında İspanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İspanya'yı; İtalya, Hırvatistan, Malta ve Slovenya takip etti. Euro Bölgesi Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Türkiye'ye kıyasla daha iyi performans sergiledi. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı.

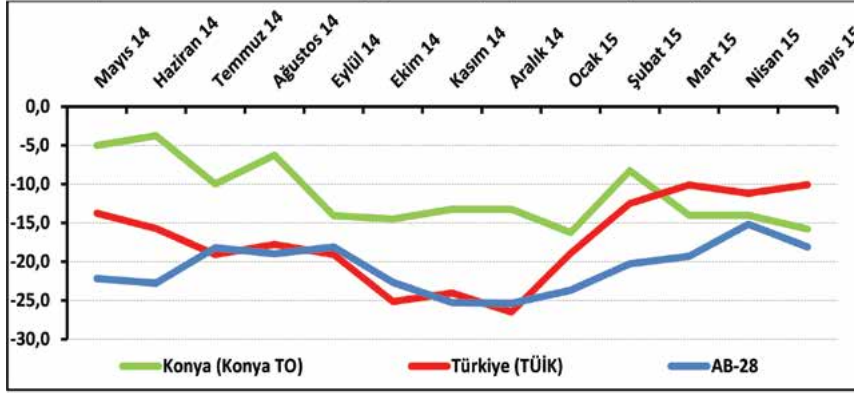


Konya inşaat sektörü güven endeksi (KOİN)

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi bir önceki aya göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Mayıs 2015'te hem bir önceki aya hem de bir önceki yılın aynı ayına göre düştü. Endeks, geçen yılın aynı dönemine göre 10,8 puan, geçen aya göre 1,8 puan azalarak -15,8 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi Mayıs 2015'te -10,1 puan değerini aldı. Böylelikle

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-6,3	-12,5	-11,5	-13,5
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8							

endeks bir önceki aya göre 1,1 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 3,7 puan yükselmiş oldu. AB-28'de inşaat sektörü güven endeksi ise -18,1 puan değerini aldı.

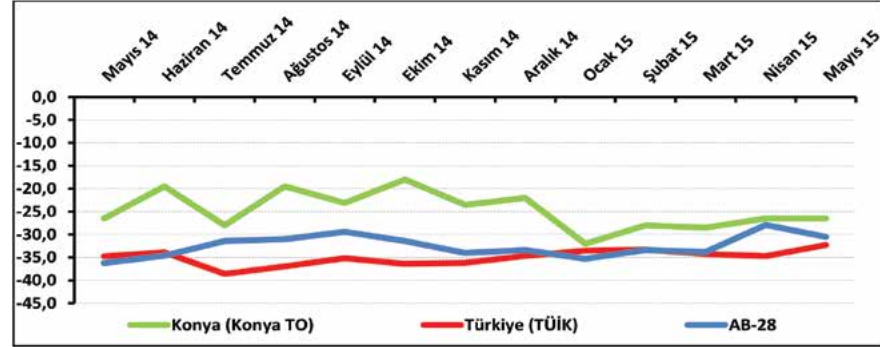
İnşaat sektörü güven endeksi, geçen yıla göre Konya'da düşerken Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Endeks, bir önceki aya göre Konya'da ve AB-28'de düştü, Türkiye genelinde ise yükseldi. Konya inşaat sektörü güven endeksi, Mayıs 2015'te Türkiye genelinden daha düşük, AB-28'den ise daha yüksek değer aldı.

Konya'da inşaat sektöründeki mevcut siparişler geçen aya ve geçen yıla göre yerinde saydı:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yerinde sayarak Mayıs 2015'te -26,5 puan değerini aldı.

Mayıs 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6'sı mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken yüzde 32,5'i normalin altında olduğunu, yüzde 61,5'i de

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	-14,0	-17,0	-15,0	-27,5
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5							

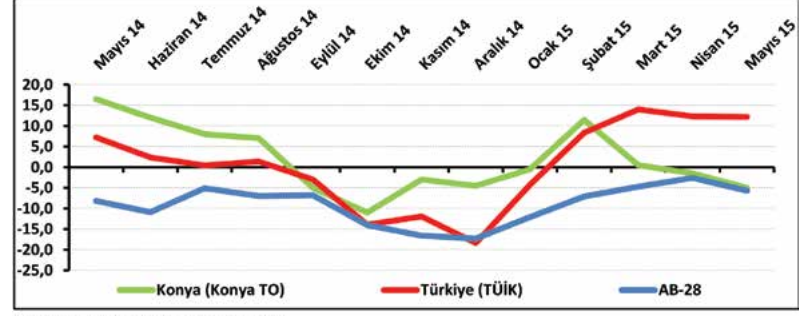
normal seviyede olduğunu ifade etmiştir.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da değişmezken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, mayıs ayında hem Türkiye'ye hem de AB-28'e göre daha iyi performans gösterdi.

Önümüzdeki dönemdeki çalışan sayısı beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre düştü:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Mayıs 2015'te bir önceki aya göre 3,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre ise 21,5 puan düşerek -5,0 puan değerini aldı. Mayıs 2015'te Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 24'ü önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 29 oldu. Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye genelinde ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Mayıs 2014 – Mayıs 2015)



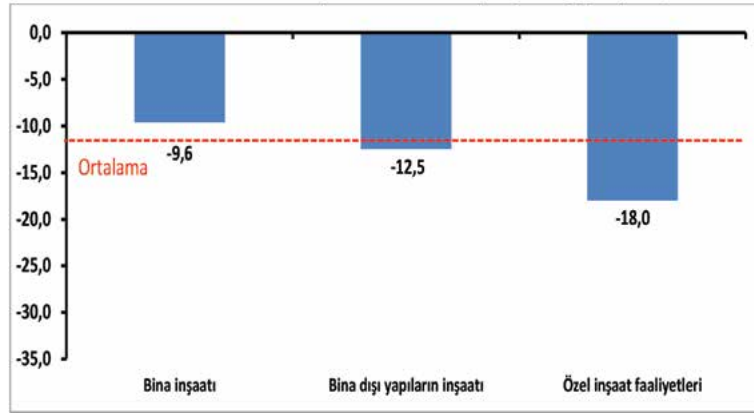
*Mevsimsellikten arındırılmamış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

%	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2013	---	---	---	---	---	---	---	---	1,5	-8,0	-8,0	0,5
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0							

sektöründeki önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, Türkiye genelinden daha kötü, AB-28'den ise kısmen daha iyi performans gösterdi.

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Mayıs 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



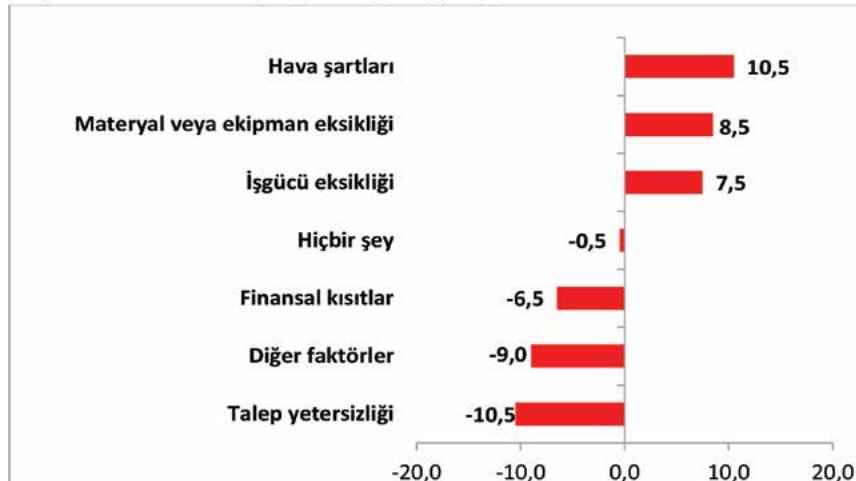
Mayıs ayında en fazla düşüş özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

Konya'da inşaat sektörüne ait alt sektörler geçen yıl ile kıyaslandığında, Mayıs 2015'te tüm alt sektörlerde düşüş olduğu görüldü. "Bina inşaatı" sektöründe geçen yıla göre gerçekleşen düşüş, ortalamanın altında gerçekleşti. "Bina dışı yapıların inşaatı" ve "Özel inşaat faaliyetleri" sektörlerindeki düşüş ise ortalamanın üzerinde oldu.

Hava şartları inşaat faaliyetlerini kısıtlıyor:

Konya'da inşaat sektöründeki faaliyetleri kısıtlayan faktörler incelendiğinde, hava şartlarının Mayıs 2015'te en önemli kısıtlardan biri olduğu görülmüştür. Materyal veya ekipman eksikliği ve işgücü eksikliği de Konya'da faaliyet gösteren inşaat firmaları tarafından sıklıkla dile getirilmiştir. Faaliyetlerinin finansal

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Mayıs 2015'te bir önceki yıla göre değişimi (puan)



kısıtlar ve talep yetersizliğinden dolayı kısıtlandığını söyleyen firmalarda ise geçen yıla göre azalma olmuştur. Mayıs 2015'te, inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 23'ü talep yetersizliğinden, yüzde 19,5'i finansal kısıtlardan, yüzde 19'u hava şartlarından, yüzde 13,5'i materyal veya ekipman eksikliğinden şikayet etmiştir. Firmaların yüzde 7'si faaliyetlerini kısıtlayan herhangi bir etken olmadığını belirtirken, yüzde 6,5'i de faaliyetlerini kısıtlayan diğer faktörler olduğunu dile getirmiştir.

Konya inşaat sektöründe geçen yıla göre göstergelerde düşüş yaşandı:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi, sorular bazında karşılaştırıldığında Konya'nın "mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde Türkiye'ye göre daha

iyi performans sergilediği görüldü. "Mevcut siparişlerin durumu" göstergesinde ise geçen aya ve geçen yıla göre bir değişim yaşanmadı. Konya'da "gelecek üç ayda çalışan sayısı beklentisi" ve "gelecek üç ayda talebin durumu" göstergelerinde bir önceki aya göre azalış yaşandı.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 04/2014	Konya (Konya TO) 03/2015	Konya (Konya TO) 04/2015	Bir önceki aya göre değişim 04/2015	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 04/2015	Türkiye (TÜİK) 04/2015
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-23,0	-34,0	-29,5	4,5	-6,5	-7,4
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-28,0	-28,5	-26,5	2,0	1,5	-34,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	14,5	0,5	-1,5	-2,0	-16,0	12,3
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,5	13,5	3,5	-10,0	-29,0	14,7
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	32,0	-1,0	-2,5	-1,5	-34,5	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-0,8	-20,5	-22,5	-2,0	-14,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-4,5	-26,5	-27,0	-0,5	-22,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2014'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Mayıs 2014'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim
Malta	49,9
Slovakya	22,0
Hollanda	21,1
Çek Cumhuriyeti	20,8
İspanya	19,0
Lüksemburg	18,9
İsveç	9,6
Hırvatistan	9,4
Portekiz	8,4
Bulgaristan	8,1
İtalya	7,9
İngiltere	6,2
Finlandiya	6,0
AB-28	4,1
Türkiye	3,7
Euro Bölgesi-19	3,4
Romanya	2,9
Polonya	2,3
Belçika	1,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	0,5
Almanya	-1,0
Estonya	-1,2
Avusturya	-2,7
Danimarka	-4,5
Letonya	-6,8
Macaristan	-8,6
Litvanya	-9,4
Slovenya	-10,8
Fransa	-13,4
Yunanistan	-22,3

İnşaat sektörü güven endeksinde, AB'de Malta liderliğini koruyor:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Malta'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Slovakya, Hollanda, Çek Cumhuriyeti ve İspanya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi'ne kıyasla daha iyi, AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.



Konya istihdam izleme bülteni

Konya'da sigortalı çalışan sayısı son bir yılıda 11 bin arttı:

SGK verilerine göre Şubat 2015'te sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 13 milyon 19 bin, Konya'da ise 271 bin olmuştur.

Şubat 2014'ten Şubat 2015'e sigortalı ücretli sayısı Türkiye'de 533 bin (yüzde 4,3) artarken, Konya'da 11 bin (yüzde 4,2) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı çalışan sayısı artış oranı (yüzde 58,0), Türkiye genelindeki sigortalı çalışan sayısı

artış oranından (yüzde 46,3) daha fazla gerçekleşmiştir. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde sigortalı ücretli istihdamı son 1 ayda Türkiye'de ve Konya'da yüzde 0,2 artmıştır.

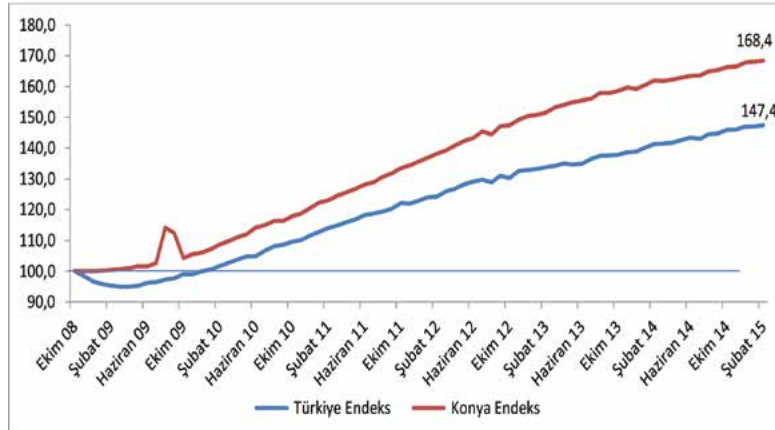
**Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)**

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Şubat 2014	259.991	12.486.017
Şubat 2015	270.914	13.019.198
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	10.923	533.181
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	4,2	4,3
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	12,8	10,8
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	24,3	20,0
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	39,2	30,6
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	58,0	46,3
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	437	32.496
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	0,2	0,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

**Şekil 1. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı
(Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)**



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Şubat ayı verilerine göre sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 8. ildir. Konya, son 1 yıldaki sigortalı ücretli artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında da 8. sırada yer almıştır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 36. sırada, sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 8. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Şubat 2015'te Türkiye için 147,4 olurken Konya için 168,4 olmuştur.

Konya'da sigortalı kadın sayısı son bir yılda yüzde 12 arttı:

SGK verilerine göre Şubat 2015'te sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 513 bin, Konya'da ise 48 bin olmuştur. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 288 bin (yüzde 8,9) artarken, Konya'da 5 bin (yüzde 11,7) artmıştır. Son 5 yıllık dönem değerlendirildiğinde ise Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış oranının (yüzde 97,5) Türkiye genelindeki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı artış

oranından (yüzde 64,6) daha yüksek olduğu gözlenmiştir. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Şubat 2014'te yüzde 16,4 oranında iken bu oranın Şubat 2015'te arttığı (yüzde 17,6) görülmektedir.

Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda Konya'da sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı yüzde 1,1 artarken, Türkiye'de yüzde 0,7 artmıştır.

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Şubat 2014	42.704	3.224.457	16,4
Şubat 2015	47.713	3.512.509	17,6
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	5.009	288.052	
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	11,7	8,9	
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	23,1	17,6	
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	46,5	31,1	
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	63,4	42,8	
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	97,5	64,6	
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	533	26.288	
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	1,1	0,7	

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

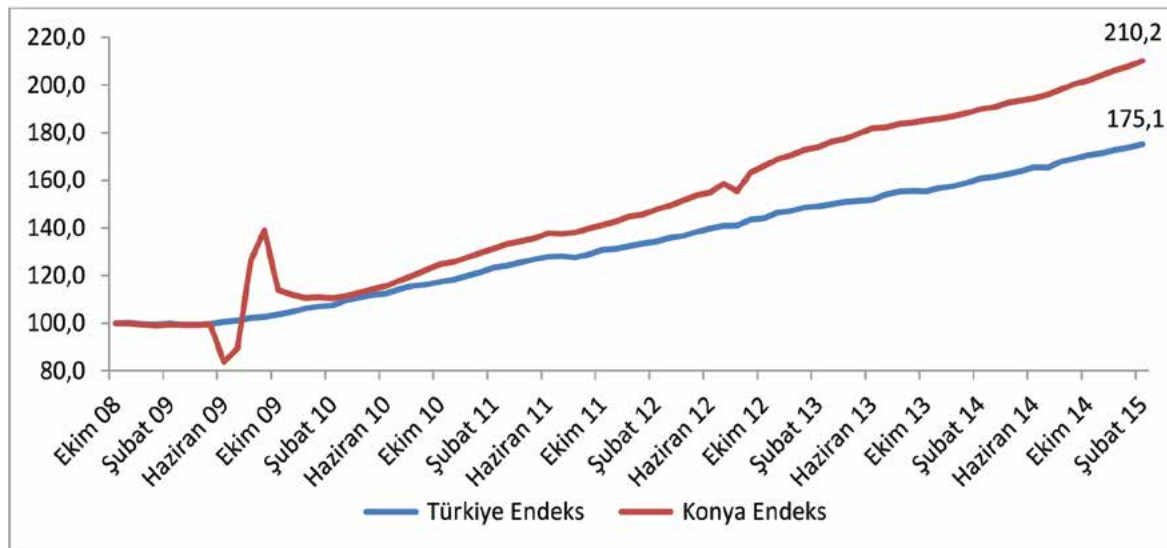
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Şubat ayı verilerine göre sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12. sıradadır. Son 1 yıldaki sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına en fazla katkı sağlayan iller arasında Konya 11. sırada yer almıştır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 11,7'lik artış

oranı ile 81 il arasında 32. sırada, sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 3. sırada yer almaktadır.

Türkiye ve Konya'daki sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Şubat 2015'te Türkiye için 175,1 olurken, Konya için 210,2 olmuştur.

Şekil 2. Aylara Göre Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işyeri sayısı son bir yılda yüzde 3 arttı:

Şubat 2015'te işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 668 bin olurken, Konya'da ise 40 bin olmuştur. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de yaklaşık 68 bin (yüzde 4,3), Konya'da ise 992 (yüzde 2,5) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 38,6 artarken, Konya'da yüzde 42,8 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda işyeri sayısı Konya'da yüzde 0,2 artarken, Türkiye'de yüzde 0,4 artmıştır.

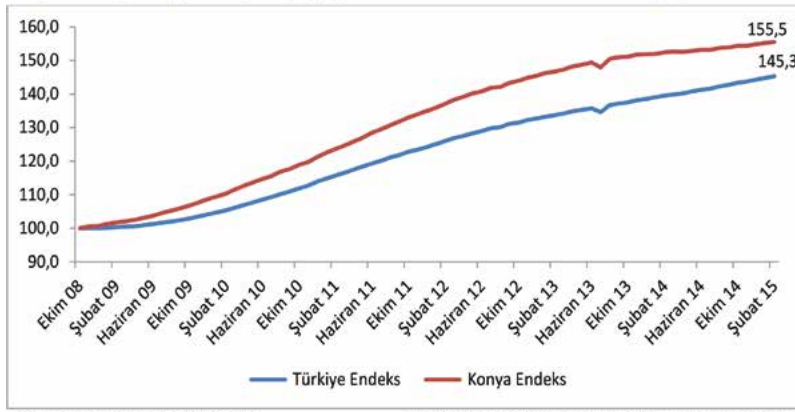
Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Şubat 2014	39.204	1.599.327
Şubat 2015	40.196	1.667.556
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	992	68.229
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	2,5	4,3
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	7,3	9,1
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	14,7	15,8
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	27,1	25,9
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	42,8	38,6
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	66	6.356
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	0,2	0,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 3. Aylara İşyeri Sayıları (4/a) (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, Şubat 2015 verilerine göre işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7. sırada, son 1 yıldaki işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında ise 12. sırada yer almıştır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,5'lik artış ile 81 il arasında 61. sırada, işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 13. sırada yer almaktadır. İşyeri sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer Şubat 2015'te Konya için 155,5 olmuştur. Aynı dönemde Türkiye genelindeki işyeri sayısı 100'den 145,3'e yükselmiştir.

Konya'da esnaf sayısı son bir yılda yüzde 4 arttı:

SGK verilerine göre Şubat 2015'te kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 28 bin olurken, Konya'da 58 bin olmuştur. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kayıtlı esnaf sayısındaki artış, Türkiye'de 103 bin (yüzde 5,3), Konya'da ise 2 bin (yüzde 4,3) olmuştur. Son 5 yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 10,4 artarken, Konya'da yüzde 3,9 artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı esnaf sayısı Konya'da yüzde 1,8 oranında, Türkiye'de ise yüzde 0,6 oranında artmıştır.

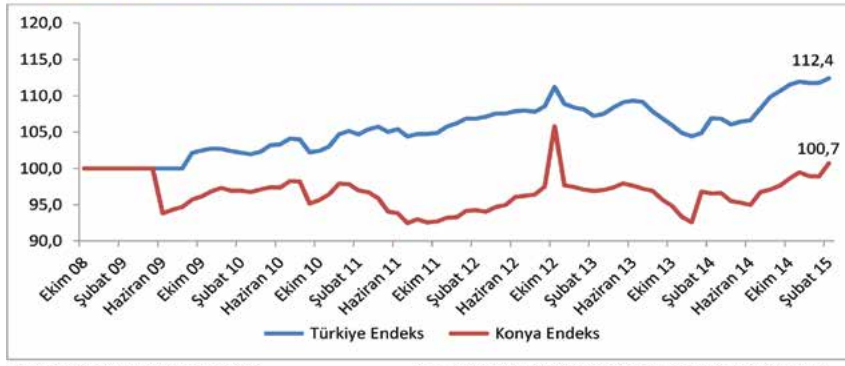
Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Şubat 2014	55.977	1.925.354
Şubat 2015	58.403	2.027.866
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	2.426	102.512
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	4,3	5,3
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	4,0	5,2
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	6,8	5,6
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	3,8	7,7
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	3,9	10,4
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	1.056	11.317
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	1,8	0,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 4. Aylara Göre Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan)
(4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6. sıradadır. Konya, son 1 yıldaki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 12. sırada yer almıştır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı

değişiminde Konya, yüzde 4,3'lük artış ile 81 il arasında 32. sırada, kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla 15 il arasında ise 9. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Şubat 2015'te Türkiye için 112,4 olurken, Konya için 100,7 olmuştur.

Kayıtlı çiftçi sayısı geçen aya göre hem Konya'da hem de Türkiye'de arttı:

SGK verilerine göre Şubat 2015'te tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 887 bin, Konya'da ise 50 bin olmuştur. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 43 bin kişi (yüzde 4,7) azalırken, Konya'da bin kişi (yüzde 2,1) azalmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 14,4 oranında, Konya'da ise yüzde 14,3 oranında azalmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kayıtlı çiftçi sayısı Konya'da yüzde 1,3, Türkiye'de ise yüzde 1,2 oranında artmıştır.

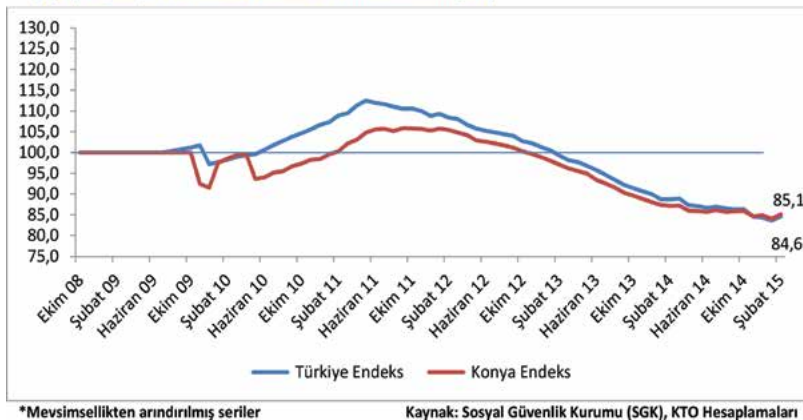
Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı
(Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Şubat 2014	50.704	929.946
Şubat 2015	49.627	886.675
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	-1.077	-43.271
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	-2,1	-4,7
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	-12,5	-14,9
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	-19,4	-22,1
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	-14,3	-22,5
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	-14,3	-14,4
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	626	10.369
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	1,3	1,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Şekil 5. Aylara Göre Kayıtlı Çiftçi (Tarım)
(4/b) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya, kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 50 bin çiftçi ile 1. sıradadır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Şubat 2015 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,6'sını oluşturmaktadır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,1'lik azalış ile 81 il arasında 20. sırada, kayıtlı çiftçi sayısının en fazla olduğu 15 il arasında ise 4. sıradadır. Türkiye ve Konya'daki kayıtlı çiftçi sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Şubat 2015'te Türkiye için 84,6 olurken, Konya için 85,1 olmuştur.

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Şubat, 2014-2015; Şubat-Ocak 2015)

	Konya (4/a)	Türkiye (4/a)
Şubat 2014	71.471	2.836.699
Şubat 2015	74.975	2.929.385
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Fark)	3.504	92.686
Şubat 2015 - Şubat 2014 (Artış, %)	4,9	3,3
Şubat 2015 - Şubat 2013 (Artış, %)	11,4	9,7
Şubat 2015 - Şubat 2012 (Artış, %)	16,3	13,7
Şubat 2015 - Şubat 2011 (Artış, %)	29,7	27,3
Şubat 2015 - Şubat 2010 (Artış, %)	34,0	31,2
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Fark)*	-22	14.791
Şubat 2015 - Ocak 2015 (Artış, %)*	0,0	0,5

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

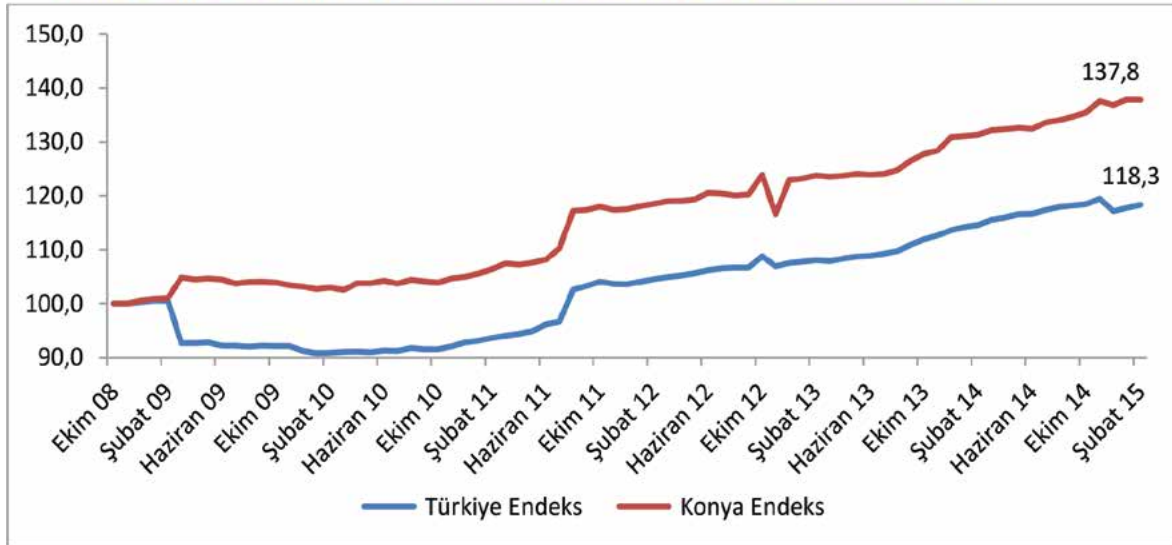
Konya son 1 yılda kamu çalışanı sayısı en hızlı artan 3. il oldu: SGK verilerine göre Şubat 2015'te kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 929 bin olurken, Konya'da 75 bin olmuştur.

Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 93 bin (yüzde 3,3) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 4,9) artmıştır. Son 5 yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 31,2 oranında, Konya'da ise yüzde 34 oranında artmıştır. Mevsimsellikten arındırılmış serilerde ise son 1 ayda kamu çalışanı sayısı Konya'da değişmezken, Türkiye genelinde yüzde 0,5 artmıştır.

Konya, Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında 5. sıradadır. Konya, son 1 yıldaki kamu çalışanı artışında en fazla paya sahip iller arasında da 5. sırada yer almıştır. Şubat 2014'ten Şubat 2015'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 4,9'luk artış ile 81 il arasın-

da 16. sırada, kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında ise 3. sırada yer almaktadır. Türkiye ve Konya'daki kamu çalışanı (4/c) sayısı Ekim 2008'de 100 kabul edildiğinde söz konusu değer, Şubat 2015'te Türkiye için 118,3 olurken Konya için 137,8 olmuştur.

Şekil 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ekim 2008=100 olarak endekslenmiştir)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya'da işsizlik sigortasına başvuranlar geçen yıla göre arttı:

Şubat 2015'te Konya'da işsizlik sigortası ödeneği almak için İŞKUR'a başvuru yapanların sayısı 1.371 kişi olmuştur. Başvuru sayısı geçen yılın aynı döneminde 940 kişi iken, geçen ay başvuru yapanların sayısı 2.431 kişi olarak gerçekleşmiştir. Şubat 2015'te Konya'da

işsizlik sigortası ödeneği alan kişi sayısı ise 406'dır. Konya'da işsizlik sigortası ödeneği alanlar, Türkiye'de işsizlik sigortası ödeneği alanların yüzde 1'ini oluşturmaktadır. Konya, Şubat 2015 verilerine göre işsizlik sigortasına en fazla başvuru yapılan iller arasında 12. sırada yer almaktadır. Konya, en fazla işsizlik sigortası ödeneği alan iller arasında ise 16. sıradadır.

Konya Dış Ticaret Bülteni

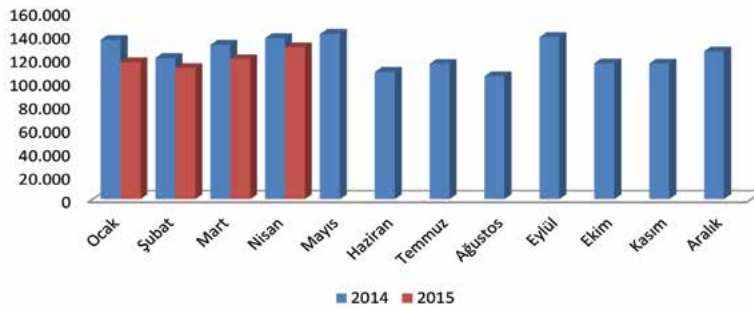
Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak Konya'nın dış ticaretinin durumu "Konya Dış Ticaret Bülteni" adıyla yayımlanmaktadır. Konya ili Dış Ticaret Bülteni ile Konya'nın dış ticaret durumunu güncel veriler ışığında izleyerek analiz etmek ve bunu ülkemizin dış ticaret durumu ile kıyasla-

yabilmek hedeflenmektedir.

Konya'nın ihracatı toparlanmaya başladı

2015 yılına düşerek başlayan ihracat rakamları Nisan ayında toplanmaya devam etti. 2015 Mart ayında 120 milyon dolar seviyesinde olan ihracat seviyesi, 2015 Nisan ayında yaklaşık 10 milyon dolar artarak 130 milyon dolar seviyesine yükseldi. Öte yandan 2014 Nisan ayı ile karşılaştırıldığında ise düşüş olduğu gözlemlendi; 2014 Nisan ayında 137 milyon dolar olan ihracat seviyesi yüzde 6 azalarak 130 milyon dolar seviyesine düştü.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2014-2015 (1000 \$)



Kaynak: TÜİK

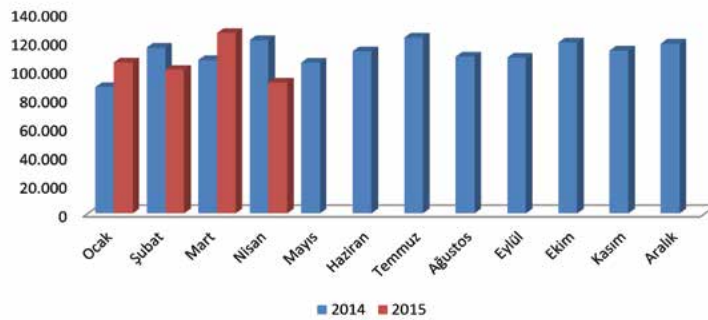
Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2014-2015) (1000 \$)

İhracat (1000 \$)	
Ay	2014 (1000 \$)
Ocak	135.922
Şubat	120.457
Mart	131.585
Nisan	137.418
Mayıs	140.947
Haziran	108.443
Temmuz	115.435
Ağustos	104.817
Eylül	138.267
Ekim	115.860
Kasım	115.507
Aralık	126.064

Konya ihracat fazlası verme eğilimli bir şehir olmasına rağmen 2014 yılında bu durum dönemsel değişikliklere uğradı. Ekim ayı dış ticaret verilerine bakıldığında dış ticaret açığı veren Konya, Mart ayında ihracat açığı verdi. Böylece Kasım ayından beri devam eden ihracat fazlası verme eğilimi 2015 Mart ayında sona ermişti, ancak 2015 Nisan ayında Konya tekrar ihracat fazlası verdi.

İthalat rakamlarına bakıldığında, 2015 yılına düşüş ile başlamasına rağmen Mart ayında yükselen ithalat rakamları, Nisan ayında 2015 yılının en düşük seviyesine indi. 2015 Mart ayında 126 milyon dolar olan ithalat seviyesi 35

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2014-2015 (1000 \$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2014-2015) (1000 \$)

İthalat (1000 \$)	
Ay	2014 (1000 \$)
Ocak	87.958
Şubat	115.699
Mart	106.853
Nisan	120.897
Mayıs	105.142
Haziran	112.121
Temmuz	122.611
Ağustos	109.298
Eylül	108.626
Ekim	119.191
Kasım	113.648
Aralık	118.477

Kaynak: TÜİK

milyon dolar azalarak 91 milyon dolar seviyesine geriledi. Bir önceki yılın aynı ayı ile kıyaslandığında da 121 milyon dolar olan 2014 Nisan ayı ithalatı yüzde 25 azalarak 91 milyon dolar seviyesine düştü.

Konya'nın 2015 Nisan ayı ihracatı, Türkiye'nin 13,4 milyar dolarlık ihracatının yüzde 0,97'sini oluşturmaktadır. 91 milyon dolarlık ithalatı ise Türkiye'nin 2015 Nisan ayı toplam ithalatının yüzde 0,5'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2015 Nisan ayı itibari ile 4,9 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya ise 38

milyon dolar ihracat fazlası vermiştir. Konya'nın Nisan ayı dış ticaret hacmi 221 milyon dolar ile Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,7'sini oluşturmaktadır. Nisan ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken Konya için bu oran yüzde 142 olmuştur.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2015 Nisan (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Nisan; 2014- 2015) Fark (%)	İthalat (Nisan; 2014- 2015) Fark (%)
Türkiye	13.392	18.358	-4.966	31.750	73%	0.1%	-11%
Konya	129.6	91.2	38	221	142%	-6%	-25%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın Nisan ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6 azalırken, Türkiye'nin toplam ihracatı ise yüzde 0,1 artmıştır. İthalatta ise Konya'nın Nisan ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 25 azalırken, Türkiye'nin Nisan ayı ithalatı da aynı şekilde yüzde 11 azalmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2015 Nisan ayı ithalatında

yüzde 27,8'lik bir düşüş gözlenirken ve ihracatında ise yüzde 8,3'lük bir artış yaşanmıştır. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2015 Nisan ayı ithalatında yüzde 2'lik düşüş yaşanırken, ihracatında ise yüzde 6,5'lik bir artış yaşanmıştır. Mart ayında dış ticaret dengesi açısından Konya, Türkiye geneline göre ve geçen yılın aynı ayına göre daha iyi bir performans göstermiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2015 Mart ayında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektör, geçen aya göre pek de-

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Nisan; 2014 - 2015)

	Nisan-İHRACAT		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - 2014
	2015	2014		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	46.012.780	41.526.236	10.8%	35.5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	22.201.787	21.612.343	2.7%	17.1%
Demir veya çelikten eşya	6.745.361	6.691.781	0.8%	5.2%
Plastikler ve mamulleri	5.943.933	6.952.137	-14.5%	4.6%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	5.394.042	4.037.199	33.6%	4.2%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	4.993.959	3.802.436	31.3%	3.9%
Kakao ve kakao müstahzarları	4.944.556	5.000.584	-1.1%	3.8%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	4.407.308	12.884.271	-65.8%	3.4%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	4.364.725	5.035.038	-13.3%	3.4%
Şeker ve şeker mamulleri	2.414.378	2.328.335	3.7%	1.9%
Tüm Sektörlerin Toplamı	129.569.722	137.417.936	-5.7%	100.0%

Kaynak: TÜİK

ğişmemiştir. "İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri" sektörü ve "Şeker ve şeker mamulleri" sektörü geçen aya göre listeye yeni girmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihaz ve aletler" sektörü 46 milyon dolarlık ihracatı ile Mart ayında Konya'nın ihracatının yüzde 35,5'ini oluşturmaktadır. Geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 10,8 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu ise "Alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur. Bu sektörü yüzde 31,3'lük artış ile "Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri" sektörü takip etmektedir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Nisan - 2015)

		İHRACAT	PAY
1	Irak	16.536.618	13%
2	Cezayir	8.828.541	7%
3	Almanya	7.570.918	6%
4	Suudi Arabistan	7.194.642	6%
5	İran	7.056.220	5%
6	Rusya Federasyonu	4.754.644	4%
7	Mısır	4.392.765	3%
8	İtalya	3.449.741	3%
9	Arjantin	3.272.403	3%
10	Libya	3.128.833	2%
	Diğer	63.384.397	49%
	Toplam	129.569.722	100%

Kaynak: TÜİK

Konya'nın İthalatında Çin'in Payı Yüzde 16'e ulaştı

Ülkeler bazında Konya ihracatına bakıldığında Mart 2015'te ilk sırada geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,8 azalmasına rağmen, 16,5 milyon dolarlık ihracatı değeri ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 3 milyon dolar azalarak 19,8 milyon dolar seviyesinden 16,5 milyon dolara düşmesine rağmen; halen toplam ihracatın yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 8,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile Cezayir gelmektedir. Cezayir'e yapılan ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7 artmıştır. Cezayir'i sırasıyla Almanya, Suudi Arabistan, İran, Rusya, Mısır, İtalya, Arjan-

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Nisan - 2015)

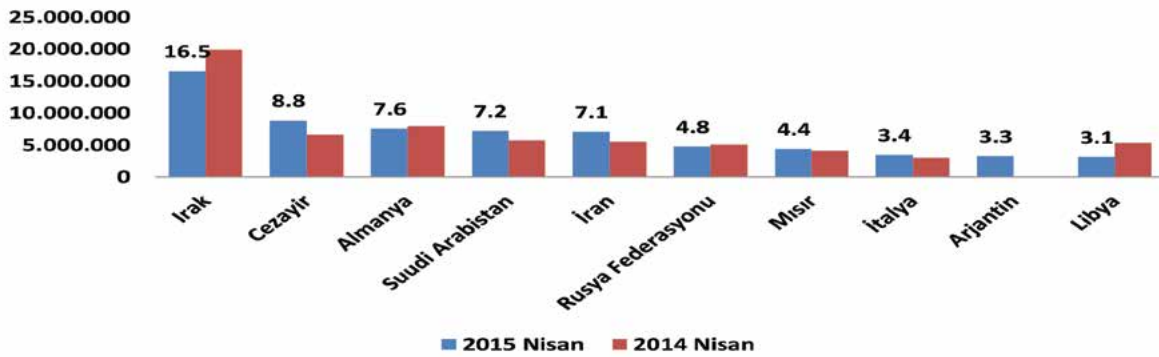
		İTHALAT	PAY
1	Çin	14.417.556	16%
2	Rusya Federasyonu	10.916.587	12%
3	Almanya	6.146.697	7%
4	İtalya	5.609.427	6%
5	Tayvan	4.095.022	4%
6	Suudi Arabistan	3.540.447	4%
7	Fransa	3.234.566	4%
8	BAE	3.189.707	3%
9	İspanya	3.092.365	3%
10	Endonezya	2.926.461	3%
	Diğer	34.050.994	37%
	Toplam	91.214.617	100%

Kaynak: TÜİK

tin ve Libya takip etmektedir. Bir önceki yılın aynı ayına göre bakıldığında ise ihracat yapılan ilk 10 ülkeden Irak, Almanya, Rusya ve Libya dışındaki tüm ülkelerde artış gözlenmiştir.

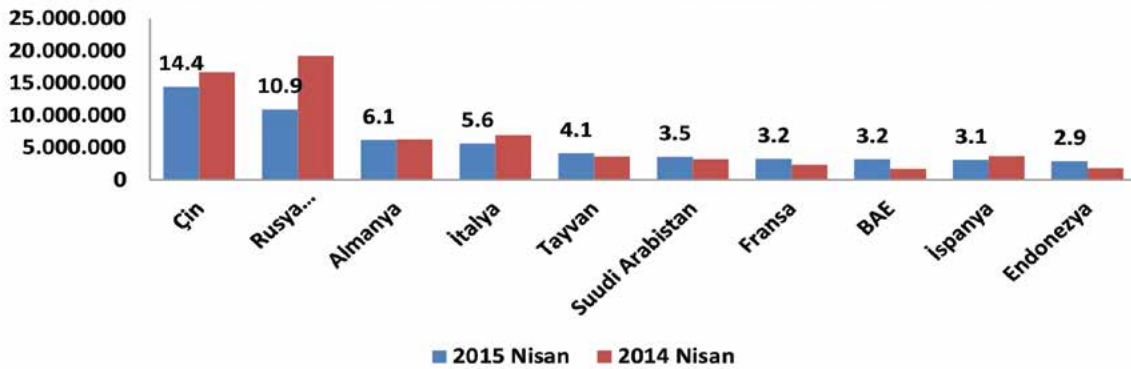
Konya Mart ayında en fazla ithalatı ise Çin ile yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yüzde 13,5 azalarak 14,4 milyon dolar seviyesine gerilemiştir ancak halen toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya'dır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat 2014 yılının Nisan ayına göre yüzde 43,3 azalmış ve 19,2 milyondan 10,9 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Toplam ithalatın yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan - 2015)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Nisan - 2015)



Kaynak: TÜİK

Hosgeldin sehr-i Ramazan



**Şehrimizin
Marketi**

sizin marketiniz sizin marketiniz sizin marketiniz

sizin marketiniz sizin marketiniz sizin marketiniz

0800 363 35 00
Ücretsiz İletişim Hattı

SINCAP
MARKETLER ZİNCİRİ



www.sincapmarket.com
iletisim@sincapmarket.com

Genel Merkez : Horozluhan mah. 1. Osb. Budaköz sok. no:9 Selçuklu / KONYA T. 0332 257 13 00 (pbx) F. 0332 257 00 99

Biz Farklıyız
Farkında mısınız!



Eskiden Alparslan Tarım yoktu,
Şimdi işine **kolaylık,**
Mahsülüne **bereket geldi.**

Yarım asırdır çiftçiyle el ele Türk Tarımının aranan markası



ALPARSLAN
TRACTOR & S

AEC MAKİNE
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

AGROWİN

ÖZERDİREN

alparslantarım.com

ISO 9001 TSC CE



Diskli Tip Pnömatik
Hassas Ekim Makinesi
Hidrolik & Manuel Kaydırmalı



Kombine Hububat
Ekim Makinesi



Balya Toplama ve
Yükleme Makinesi



Elemeli Savurmalı Kombine
Harman Makinesi



Arka Kazıyıcı



ALP-07 Ön Yükleyici